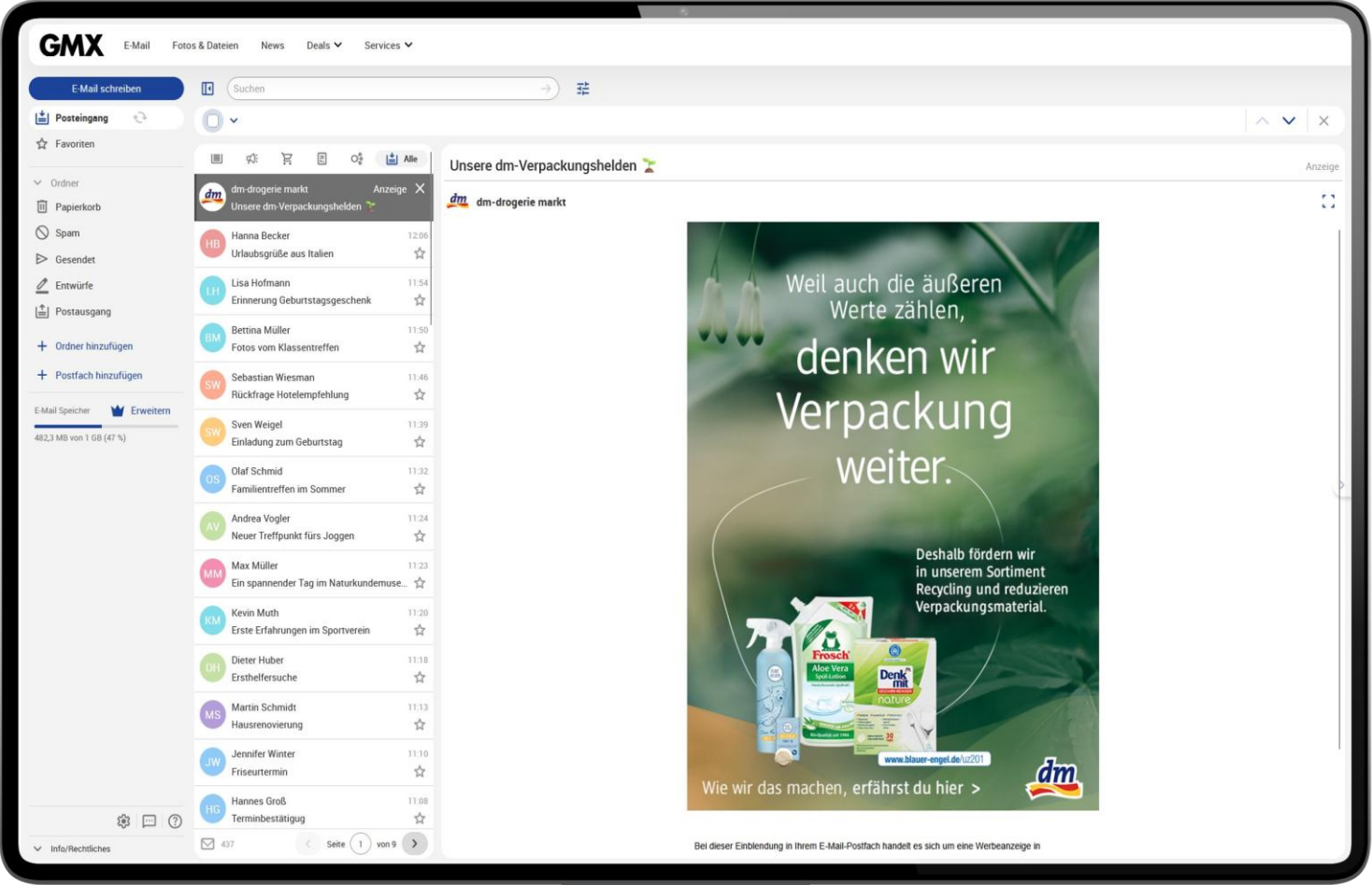


INBOX AD

Volle Aufmerksamkeit in den FreeMail-Postfächern
von WEB.DE und GMX

INBOX AD – VOLLE AUFMERKSAMKEIT IM POSTEINGANG



GMX

INBOX AD – DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK



Premium-Reichweite

Sie erreichen über 35 Mio. Postfächer* auf den United Internet Portalen WEB.DE und GMX



Multi Screen

Sie entscheiden, auf welchen Devices Ihre Anzeige ausgespielt wird



Präzise Aussteuerung

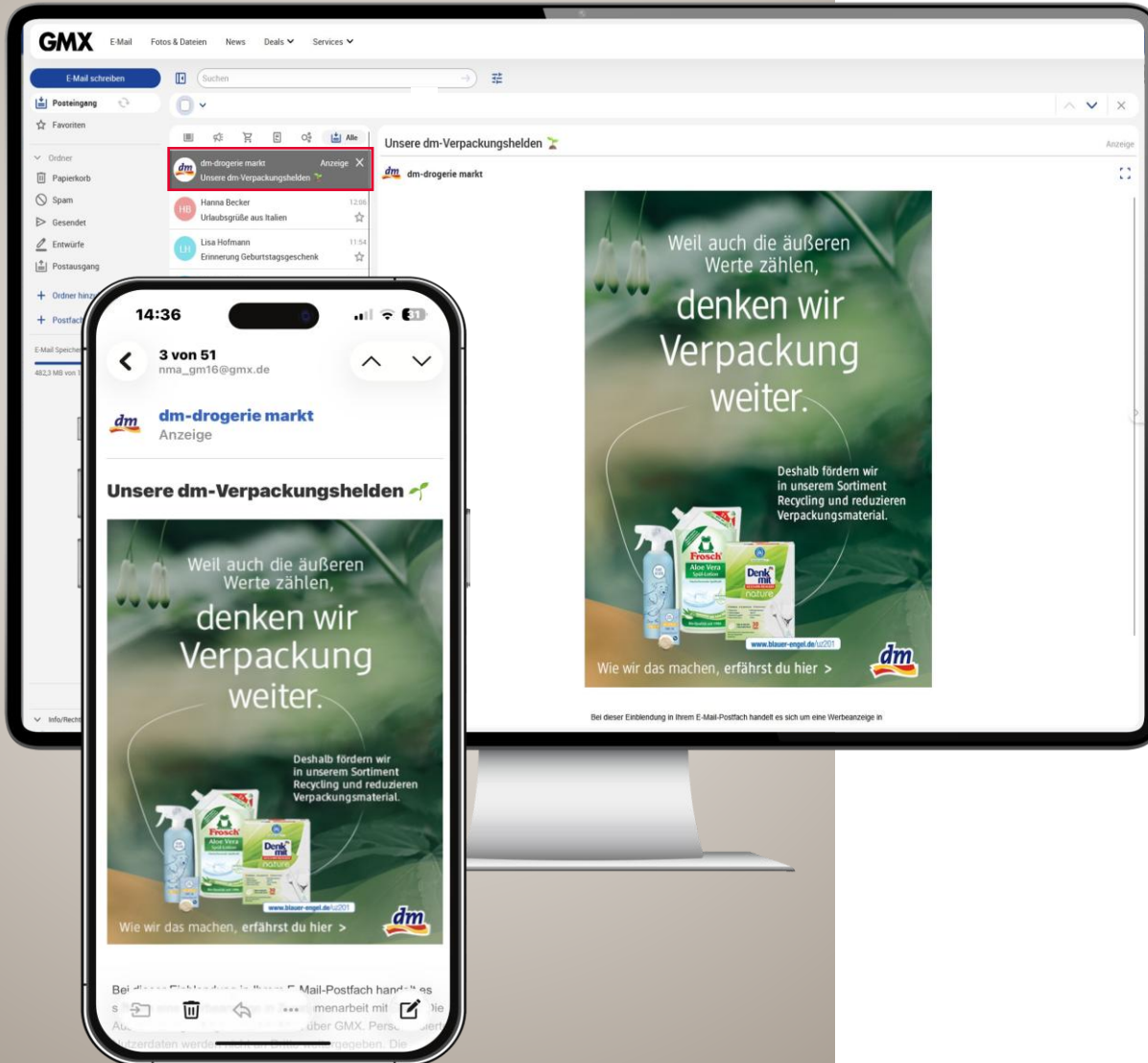
Mit TGP Quality Targeting erreichen Sie treffgenau Ihre gewünschte Zielgruppe



Flexibilität

Sie können zwischen mehreren Produktvarianten auswählen

INBOX AD TEMPLATE



Mit Klick auf die Betreffzeile gelangen die User auf die großformatige Werbeanzeige. Ein weiterer Klick auf die Anzeige führt sie zur Landingpage.

- **Gestaltungsspielraum**
Große Werbefläche durch HTML-Werbemittel, ist ideal für erklärungsbedürftige Produkte
- **Traffic-Qualität**
Weiterleitung des vorqualifizierten Traffics auf die Landingpage

Insbesondere geeignet für:

Branding, Markenbekanntheit, Salespromotion, Leadgenerierung

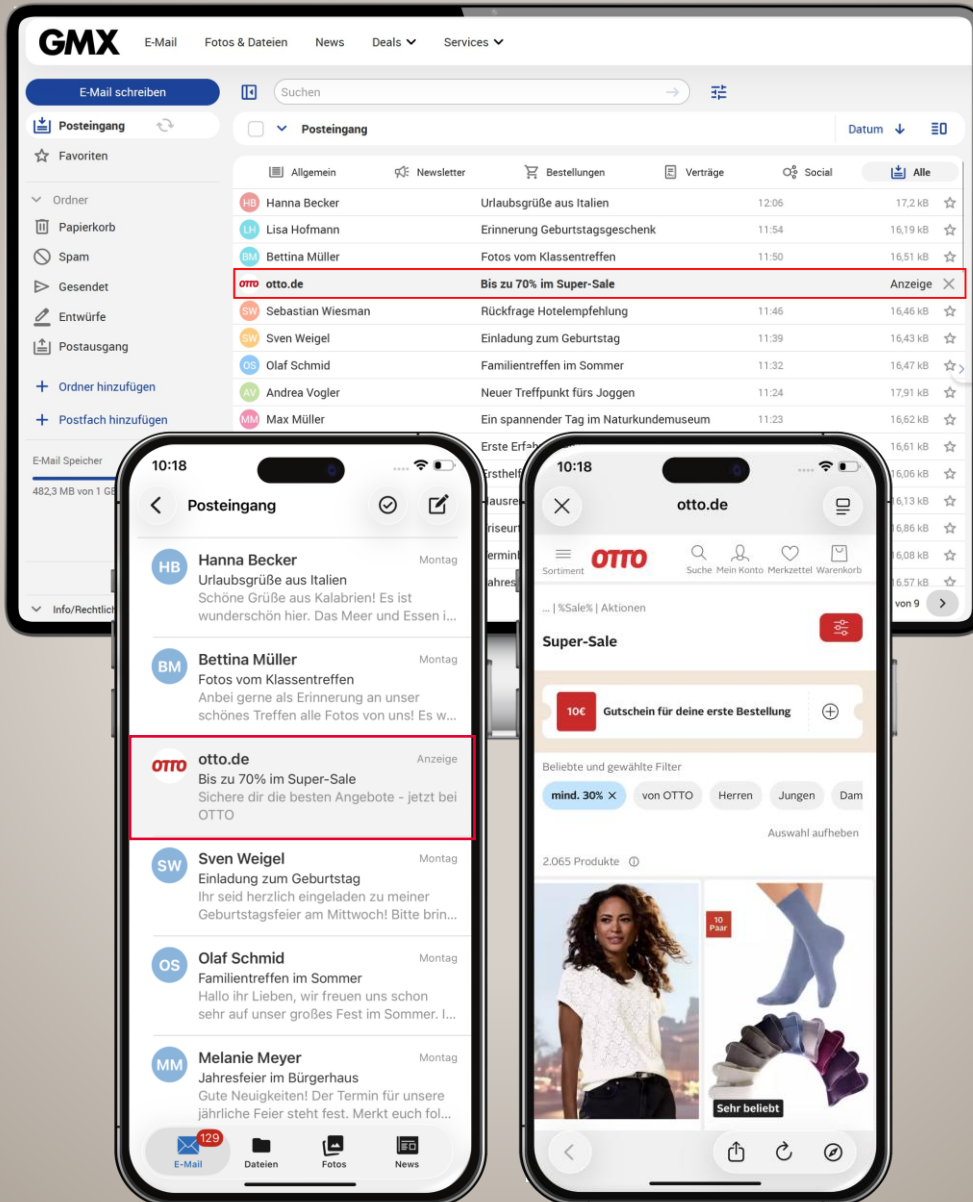


Big Screen



Small Screen

INBOX AD CLICKOUT



Die User gelangen mit nur einem Klick direkt auf die gewünschte Zielseite.

- Geringer Aufwand für die Werbemittelerstellung
- Direkte Weiterleitung der User auf die Landingpage
- Ideal zur Traffic-Generierung auf der Zielseite

Insbesondere geeignet für:

Traffic-Generierung, Salespromotion, Kundenbindung, Leadgenerierung

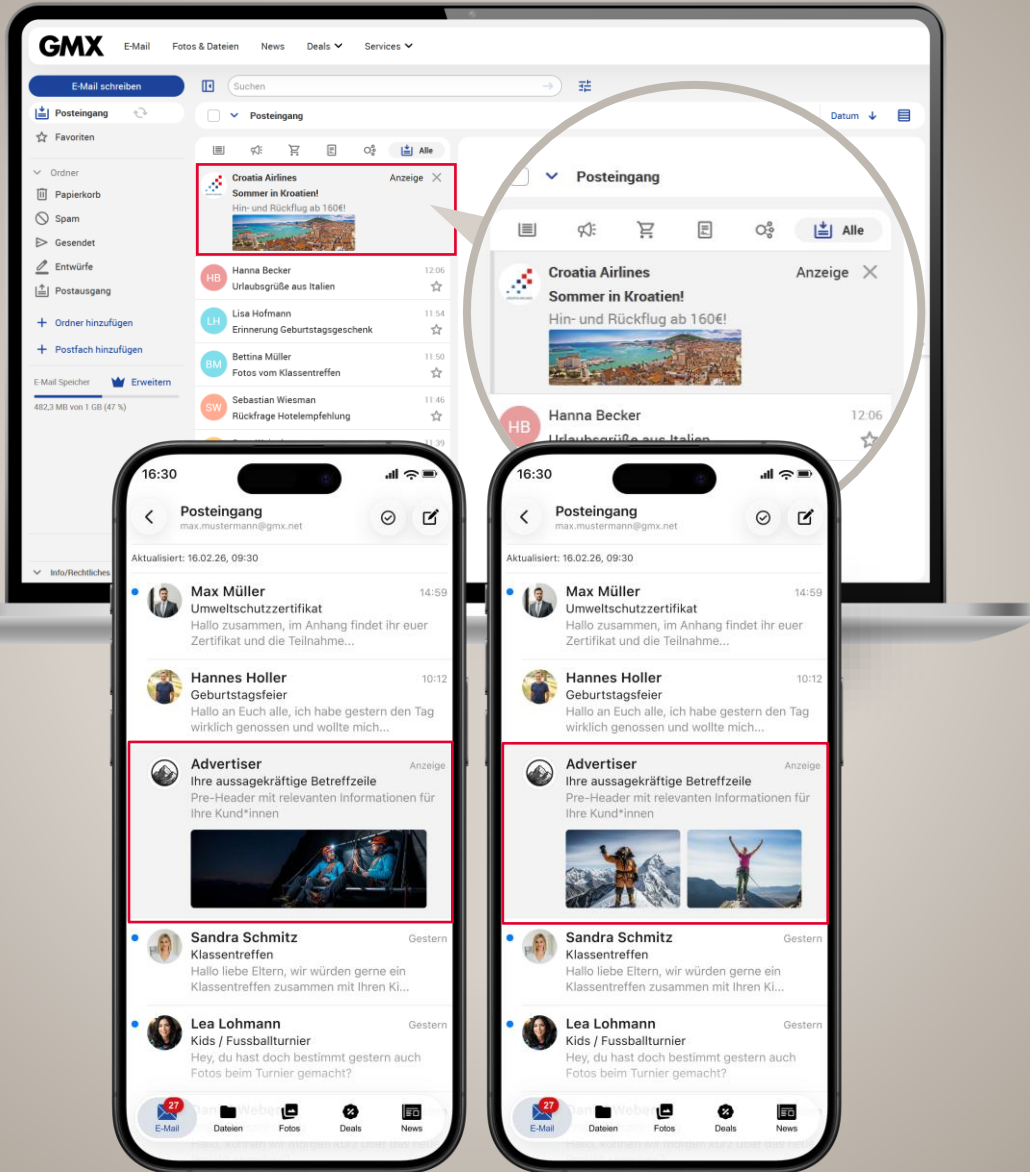


Big Screen



Small Screen

INBOX AD IMAGE CLICKOUT



Die Inbox Ad Image Clickout weckt die Aufmerksamkeit der User durch die Integration von Bildmaterial direkt in der Mailliste. Mit nur einem Klick gelangen die User auf die gewünschte Zielseite.

- Ausdrucksvolle Visuals sorgen für maximale Sichtbarkeit im E-Mail-Postfach
- Direkte Weiterleitung der User auf die Landingpage, ideal zur Traffic-Generierung auf der Zielseite

Insbesondere geeignet für:

Branding, Markenbekanntheit, Traffic-Generierung, Salespromotion

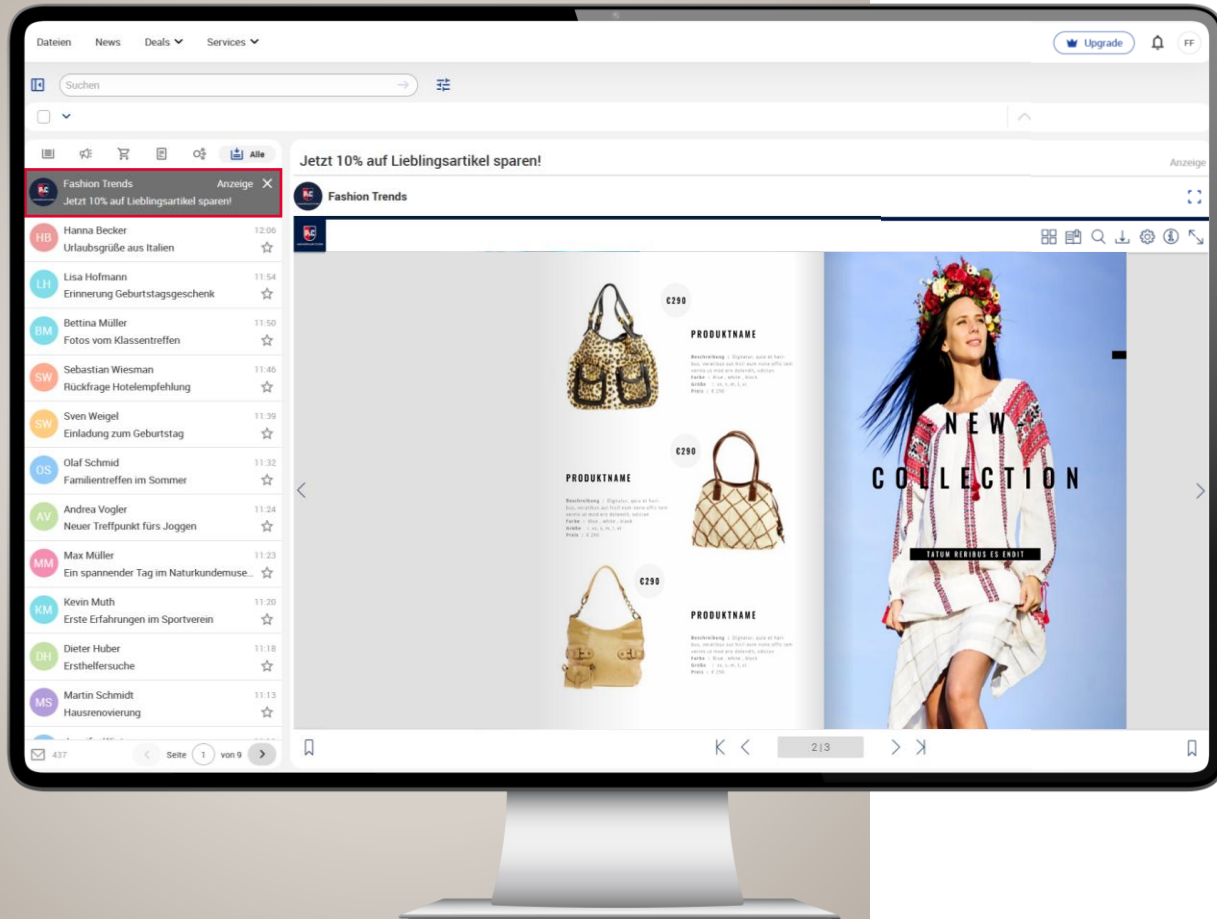


Big Screen



Small Screen

DIGITALE PROSPEKTE



Mit Klick auf die Betreffzeile öffnen die User den blätterbaren Prospekt. Ein weiterer Klick auf die dargestellten Produkte führt sie zum Onlineshop.

- **Offline meets Online**

Integration des digitalen, speicherbaren PDF-Prospekts mit Blätterfunktion direkt im Postfach

- **Kosteneffizient und nachhaltig**

Hohe Reichweite ohne Print- und Versandaufwand

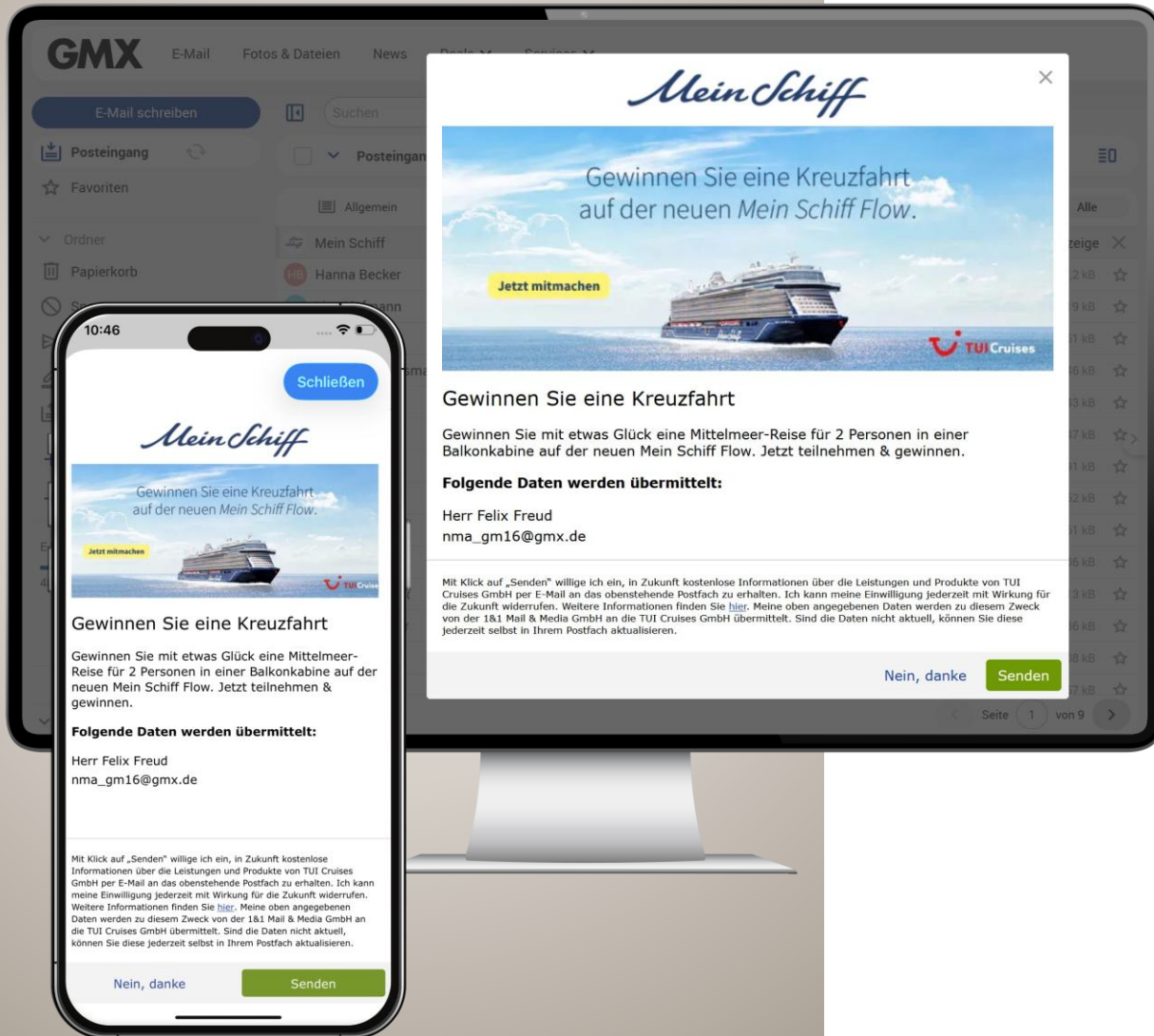
Insbesondere geeignet für:

Kundenbindung, Salespromotion, Markenbekanntheit



Big Screen

INBOX AD LEAD



Mit Klick auf die Betreffzeile öffnet sich das mit den Userdaten **vorausgefüllte Leadformular**. Mit Klick auf „Senden“ geben die User ihre Einwilligung zur Datenübermittlung.

- **Gesicherte Datenqualität**

Die Registrierungsfelder werden automatisch mit den Accountdaten der User befüllt und sind nicht änderbar

- **Effiziente Leadgenerierung**

Leads werden schnell und unkompliziert direkt im Postfach generiert

Insbesondere geeignet für: Leadgenerierung (z. B. Print und Digital Newsletter, Gewinnspiele, Probefahrt, Produktsample usw.)



Big Screen



Small Screen



PROGRAMMATISCHE INBOX AD BUCHUNGSOPTIONEN



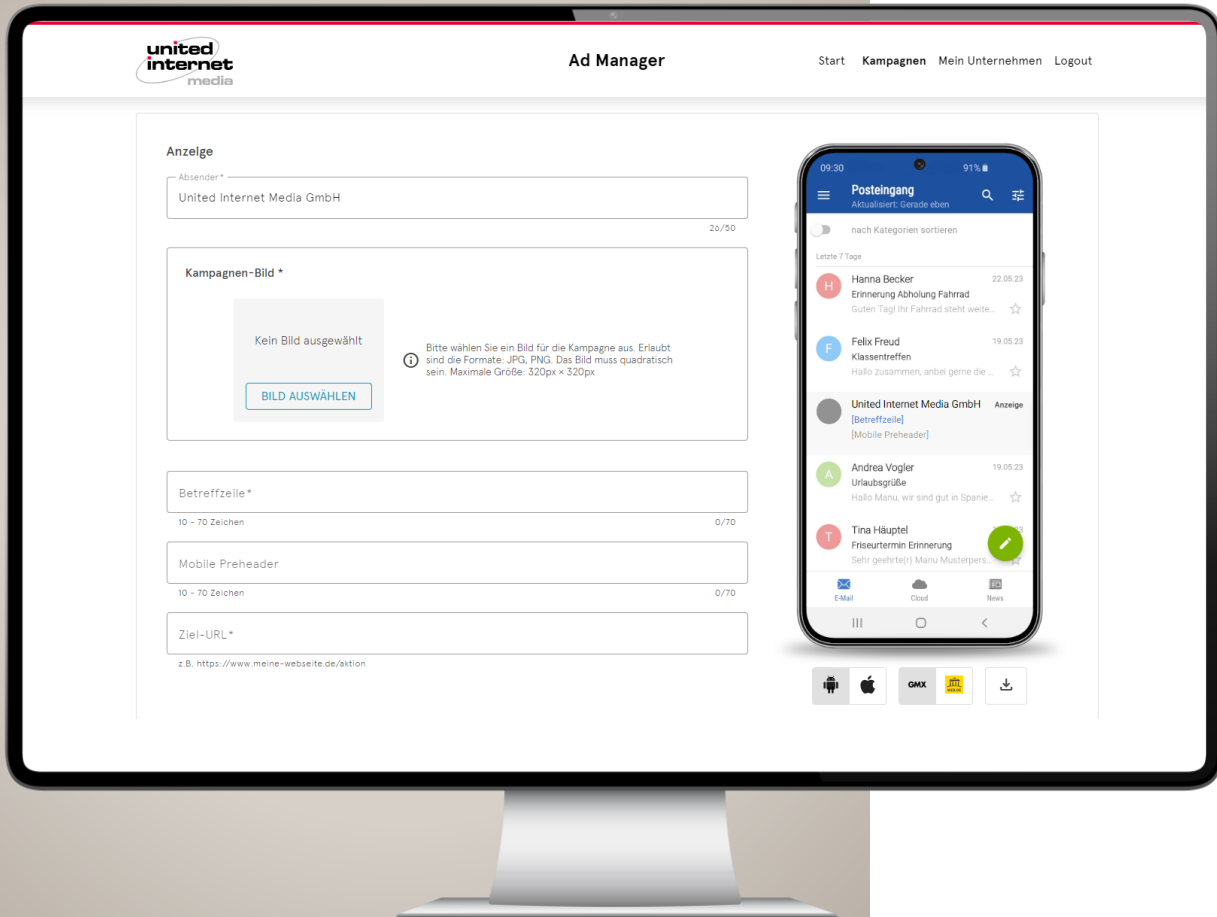
Buchungsoptionen	
Inbox Ad Clickout	Jeweils buchbar bzw. verfügbar über die Open Auction und über Deals (PAD und PD)
Inbox Ad Image Clickout	

Angebundene DSPs (Auszug)	
---------------------------	--

RTB HOUSE =   

AD MANAGER



- Mit dem **Ad Manager** können Sie selbstständig Inbox Ad Clickout und Inbox Ad Image Clickout Kampagnen erstellen
- **Einfache Handhabung** – mit nur wenigen Klicks konfigurieren Sie Ihre individuelle Werbekampagne
- **Preis** und **Budget** Ihrer Kampagne ist frei wählbar
- Verschiedene **Targetingoptionen** verfügbar, auf Wunsch auch auf Postleitzahl-Ebene



Big Screen



Small Screen

KONTAKT



UNITED INTERNET MEDIA GMBH

www.united-internet-media.de

info@united-internet-media.de

Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)



GMX



mail.com

