

A hand in a dark blue suit sleeve points towards a futuristic digital interface. The interface is composed of glowing blue and white lines, resembling a circuit board or data stream. Several large, glowing white gears of various sizes are overlaid on the interface, with some appearing to be in motion. The background is a dark blue gradient with light blue highlights.

PROGRAMMATIC ADVERTISING

INHALT



PROGRAMMATIC
ADVERTISING



PROGRAMMATISCHE
PRODUKTE



TARGETING IM
PROGRAMMATIC ADVERTISING



COOKIELESS
FUTURE

UNSERE QUALITY FEATURES IM PROGRAMMATIC ADVERTISING



TRANSPARENZ



Platzierung ausschließlich auf den United Internet Portalen

TARGETING



Zielgenaues TGP Quality Targeting auch auf Deal-Basis verfügbar

VIEWABILITY



Viewability-Werte über dem Marktdurchschnitt

BRAND SAFETY



Keine Ausspielung auf fragwürdigen Umfeldern

AD FRAUD



BOT-Anteil unter 1%

UNSERE DEAL-VORTEILE AUF EINEN BLICK

Deal Management

- Aktives Troubleshooting und Deal Monitoring
- Deal-Optimierung für maximale Performance
- Face-to-Face Support durch Programmatic-Team

Planbarkeit & Flexibilität

- Höhere Priorität bei der Auslieferung
- Planbarkeit und Sicherheit
- Flexible Kampagnensteuerung dank Always-On-Setup
- Vereinbarte Floor- bzw. Fixpreise für mehr Kontrolle

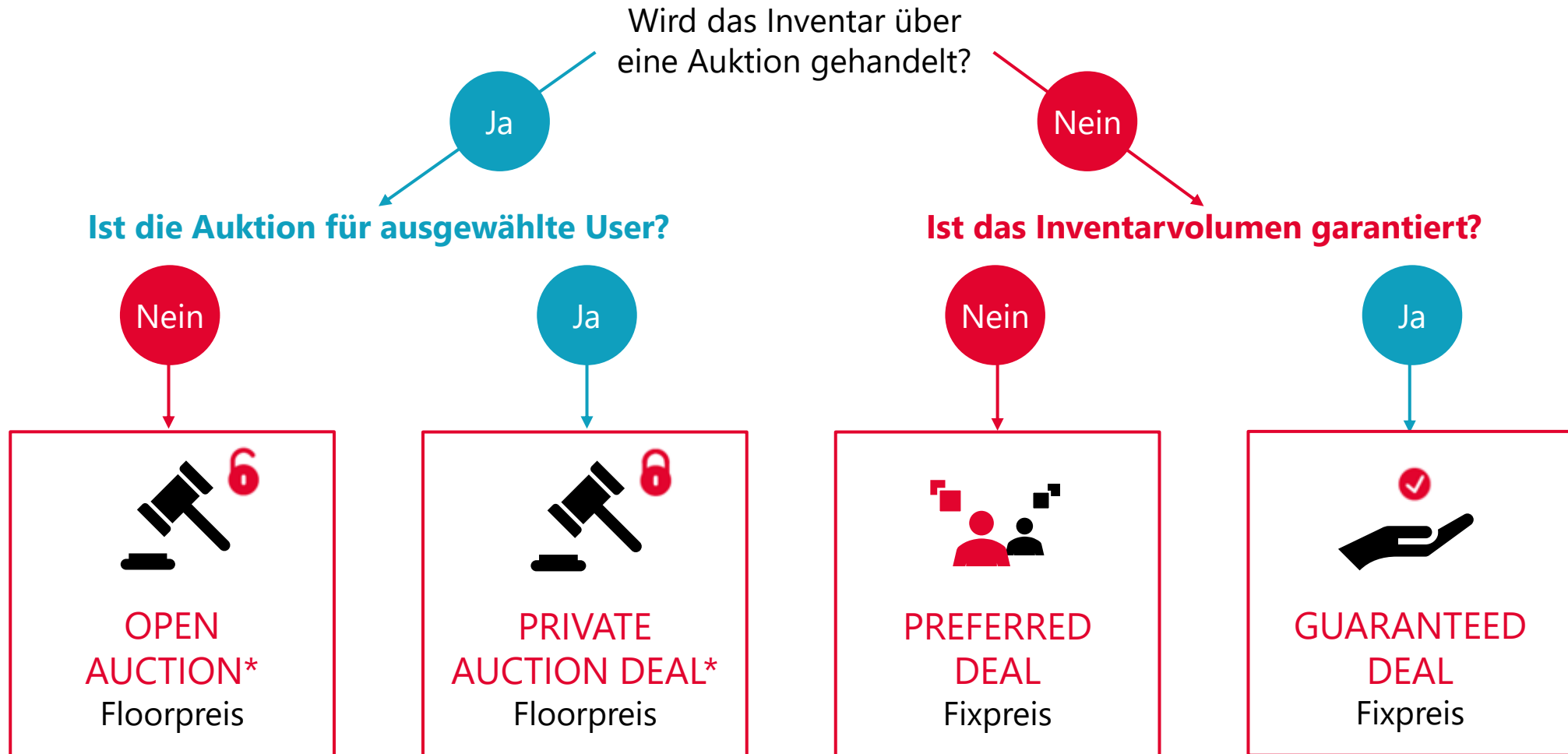
Data

- TGP-Targeting für alle Deal-Arten verfügbar
- Data-Only-Nutzung via Data Marketplaces*
- Curation – übergreifende Bündelung von Inventar und Daten

Deals bieten höchste Qualität in Brand Safety, Ad Fraud Protection, Zielgruppenansprache und Werbewirkung – mit kuratiertem Inventar, exklusiven Formaten und maximaler Kontrolle.

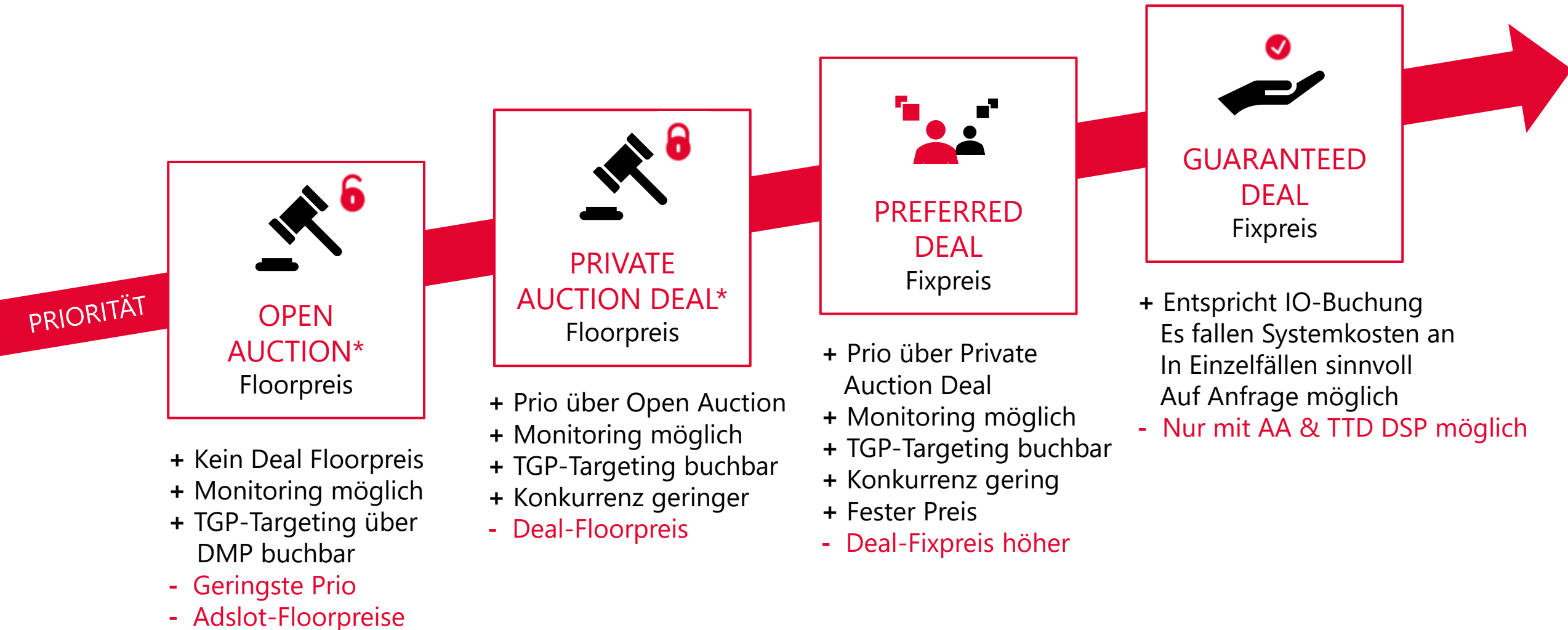
**DSP's: AdForm, Active Agent, Xandr, The TradeDesk, Pubmatic, DV360, Equativ*

DIE PROGRAMMATISCHEN GESCHÄFTSTYPEN



* Auktionsmodell: First Price Auction

DIE PROGRAMMATISCHEN GESCHÄFTSTYPEN



* Auktionsmodell: First Price Auction

PROGRAMMATISCHE LANDSCHAFT

UNSERE OPEN AUCTION-WELT



UNSERE DEAL-WELT



Weitere SSPs auf Anfrage

Spezielle Anforderungen im Mail-Umfeld



Welche Maßnahmen müssen getroffen werden?

- WEB.DE und GMX gehören der Initiative "E-Mail made in Germany" an und unterliegen strengen Sicherheitsrestriktionen, um die Privatsphäre der E-Mail-User zu schützen
- Eine der Sicherheitsmaßnahmen ist die Entkopplung von Werbeinhalten innerhalb der Posteingangsordner sowie die Verwendung eines Dereferers
- Der Dereferer hat die Aufgabe, Informationen des Original Referers, also die ursprünglich aufgerufene Webseite zu verbergen. Dadurch wird verhindert, dass Skripte innerhalb der Werbemittel Zugang zu den sensiblen Bereichen der E-Mail-Ordner erhalten, diese auslesen oder manipulieren können.
- **Die Nutzung von Brand Safety Tools im programmatischen Einkauf beruht auf einem Auslesen der Referer der Seite**
- Im Mail-Bereich können diese Tools aus genannten Gründen nicht den tatsächlichen Referer auslesen und blocken die Umfelder

Daher müssen Buyer, um die volle Reichweite der Portale WEB.DE und GMX programmatisch nutzen zu können, neben WEB.DE und GMX folgende Domains auf ihre Allowlist setzen:

3c.gmx.net	web.de
3c.web.de	gmx.net
3c-bap.web.de	bap.navigator.gmx.net
bap.navigator.web.de	dl.1und1.de
generic.web.de	generic.mail.com
dl.gmx.at	generic.gmx.net
dl.gmx.ch	generic.gmx.com
dl.gmx.net	generic.gmx.es
navigator.web.de	generic.gmx.fr
navigator.gmx.net	generic.gmx.co.uk
dl.web.de	lightmailer-bap.gmx.net
dl-preview.web.de	lightmailer-bs.web.de
3c-bap.gmx.net	lightmailer-bap.web.de
home.1und1.de	lightmailer-bs.gmx.net

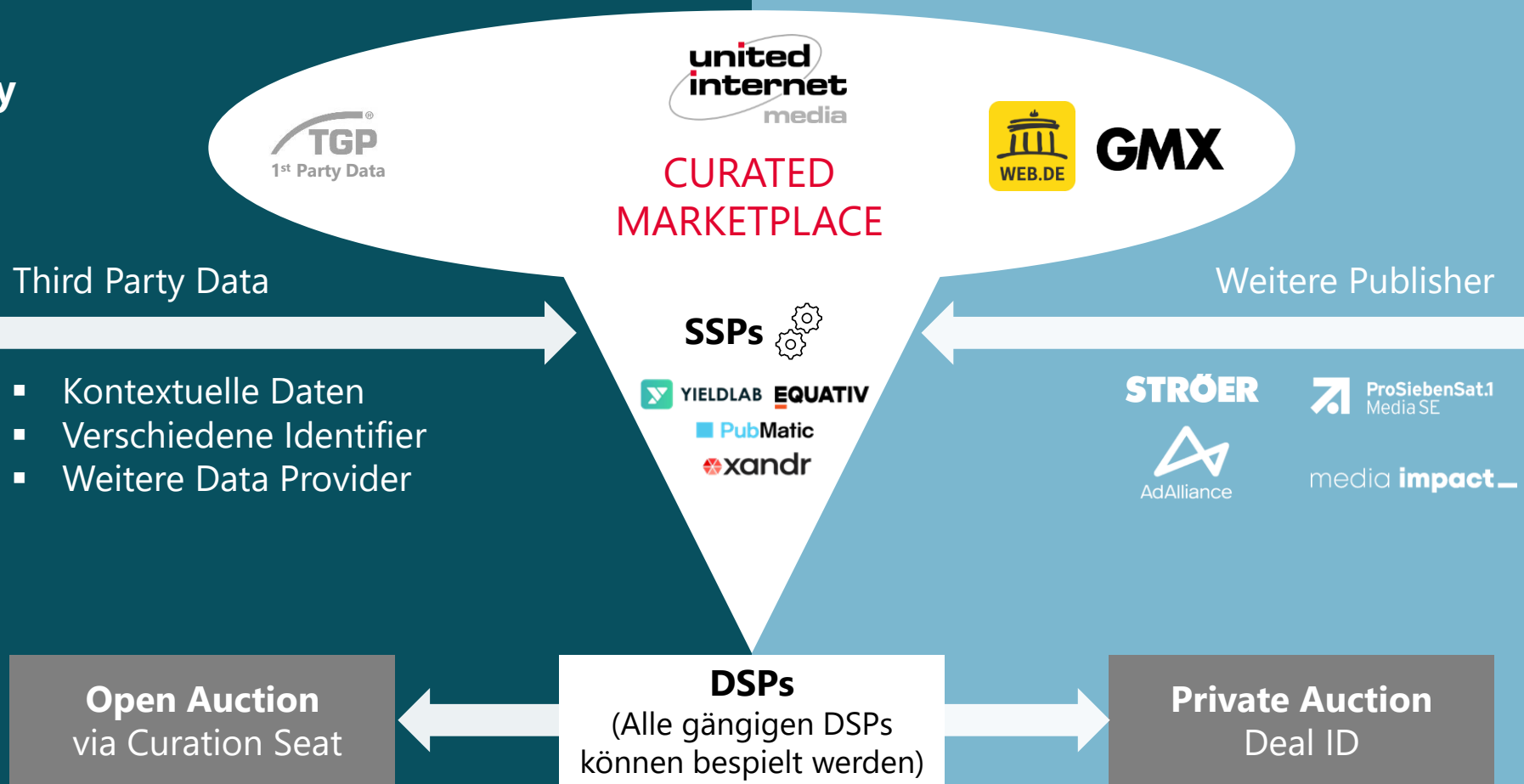


Hierbei handelt es sich um die Dereferer im stationären und mobilen Mail-Bereich von WEB.DE und GMX.

CURATED MARKETPLACE: BÜNDELUNG VERSCHIEDENER DATENQUELLEN MIT INVENTAREN ANDERER PUBLISHER

Targeting & Addressability

Media & Inventory





PROGRAMMATISCHE PRODUKTE

PROGRAMMATIC: WERBEFORMATE-ÜBERSICHT PRO PORTAL-UMFELD



UMFELD	SMALL SCREEN					BIG SCREEN					MULTI SCREEN						Events (Sonderformen)	
	1:1 Mobile Banner	2:1 Mobile Banner	4:1/ 6:1 Mobile Banner	Mobile Medium Rectangle	Mobile Understitial	Billboard	MaxiAD+	Medium Rectangle	Sitebar	(Wide) Skyscraper	Halfpage Ad	Inbox Ad Clickout*	Inbox Ad Image Clickout*	In-Stream Video (Pre-Roll/ Post-Roll/Bumper Ad)	In-Text Video Ad	Native Teaser		Super Banner
Homepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓					✓		✓
Mailbereich			✓						✓	✓	✓	✓	✓				✓	
Logout	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		
Magazine	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	
App	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓	✓		

Weitere Werbeformate auf Anfrage.
*Multi-Screen-Buchbarkeit SSP-/DSP-abhängig.

PROGRAMMATIC: WERBEFORMATE-ÜBERSICHT GMX.AT & GMX.CH



UMFELD	SMALL SCREEN					BIG SCREEN					MULTI SCREEN						Events (Sonderformen)	
	1:1 Mobile Banner	2:1 Mobile Banner	4:1/ 6:1 Mobile Banner	Mobile Medium Rectangle	Mobile Understitial	Billboard (AT) Wideboard (CH)	MaxiAD+	Medium Rectangle	Sitebar	(Wide) Skyscraper	Halfpage Ad	Inbox Ad Clickout*	Inbox Ad Image Clickout*	In-Stream Video (Pre-Roll/ Post-Roll/Bumper Ad)	In-Text Video Ad	Native Teaser		Super Banner (AT) Leaderboard (CH)
Homepage	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓					✓		✓
Mailbereich			✓						✓	✓	✓	✓	✓				✓	
Logout	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		
Magazine	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	
App	✓	✓	✓	✓	✓						✓	✓	✓	✓	✓			

Weitere Werbeformate auf Anfrage.
*Multi-Screen-Buchbarkeit SSP-/DSP-abhängig.

PROGRAMMATISCHE INBOX AD BUCHUNGSOPTIONEN



Buchungsoptionen	
Inbox Ad Clickout	Jeweils buchbar bzw. verfügbar über die Open Auction und über Deals (PAD und PD)
Inbox Ad Image Clickout	

Angebundene DSPs (Auszug)	
---------------------------	--

RTB HOUSE =   

 **ACTIVE AGENT**

 Display & Video 360

 **xandr**

INBOX AD – DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK



Premium-Reichweite

Sie erreichen über 35 Mio. Postfächer* auf den Portalen WEB.DE und GMX



Multi Screen

Sie entscheiden, auf welchen Devices Ihre Anzeige ausgespielt wird



Präzise Aussteuerung

Mit TGP Quality Targeting erreichen Sie treffgenau Ihre gewünschte Zielgruppe



Flexibilität

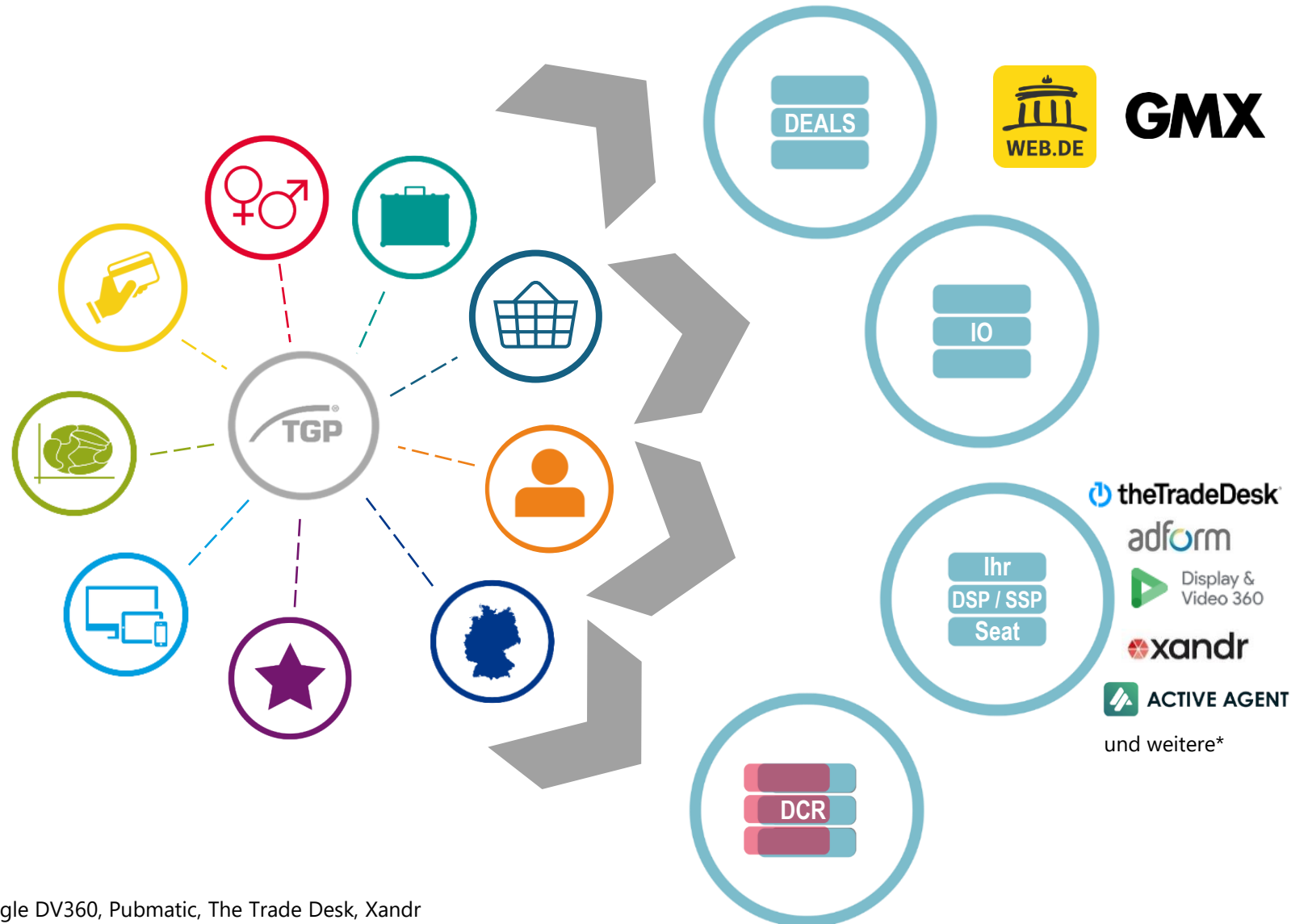
Sie können zwischen mehreren Produktvarianten auswählen



TARGETING IM PROGRAMMATIC ADVERTISING

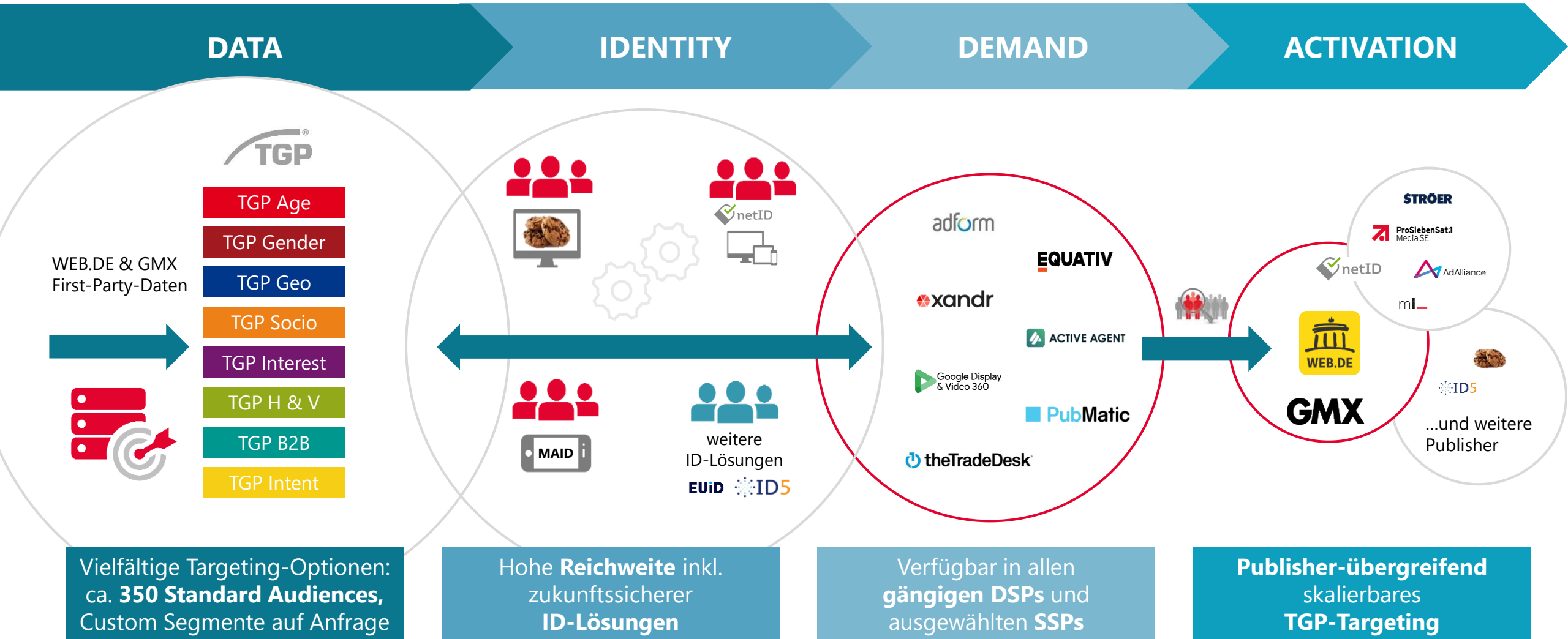
PRETARGETED DEALS: FIRST-PARTY-DATEN-ALTERNATIVE IM POST-COOKIE-ZEITALTER

- TGP Age
- TGP Gender
- TGP Geo
- TGP Socio
- TGP Interest
- TGP Intent
- TGP Retail
- TGP Habits & Values
- TGP Business to Business
- TGP Technical



*Verfügbare DSPs/SSPs: Active Agent, Adform, Equativ, Google DV360, Pubmatic, The Trade Desk, Xandr

DATA MARKETPLACE: TGP-TARGETING-AKTIVIERUNG IN DER DSP



A close-up photograph of a hand hovering over a glowing blue button. The button is circular with a metallic rim and a bright blue light effect around its edge. The text 'FUTURE' is written above a horizontal line, and 'START' is written below it, both in white, bold, sans-serif capital letters. The background is a dark, textured surface.

FUTURE
START

**COOKIELESS
FUTURE**



FIRST-PARTY-DATEN

Höchste Qualität
dank stets aktueller
First-Party-Daten

IDENTITY

netID, Criteo ID,
Ramp ID, ID5 ID,
Unified ID, Shared ID,
Publisher Audience ID

TGP-TARGETING

Diverse Targeting
Möglichkeiten auf Basis
eigener CRM-Daten

DATA CLEAN ROOMS

DSGVO-konforme
Ermittlung von Daten-
überschneidungen
durch Data-Clean-
Room-Technologien

KONTAKT



UNITED INTERNET MEDIA GMBH

www.united-internet-media.de

E-Mail: uim-programmatic@uim.de

Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)



GMX



mail.com

