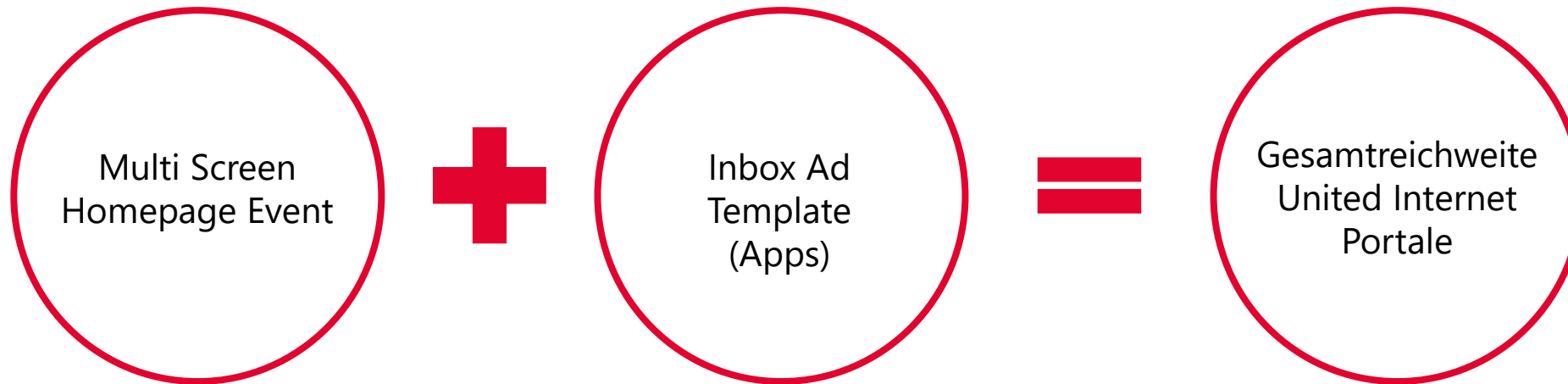




## HOMEPAGE EVENT BRANDFORMANCE

Einmalige Kombination aus Branding- und Performance-Formaten auf WEB.DE und GMX

# HOMEPAGE EVENT BRANDFORMANCE: NOCH MEHR TAGESREICHWEITE AUF BIG UND SMALL SCREEN GENERIEREN



**GMX**



HOMEPAGE EVENT  
BRANDFORMANCE CPC-BASIS

# HOMEPAGE EVENT BRANDFORMANCE: CPC-BASIS



**CPC-Abrechnung:** Sie zahlen nach Interaktion statt reiner Reichweite



Kombination aus **Homepage Event und Inbox Ad Template** in der App:  
Das Beste aus Branding und Performance



**Planbare Leistungswerte:** Fixer CPC und garantierte Mindestklickmenge



**Volle Transparenz** bei der Planung und Umsetzung

# HOMEPAGE EVENT BRANDFORMANCE: SITEBAR ODER BILLBOARD

- Beispiel Sitebar Event (Multi Screen) + Inbox Ad Template (Apps)

**Bis zu 7,8 Mio. UU\* 75.000 Clicks/ Tag  
CPC-Basis**

**Sitebar Event (Multi Screen)**

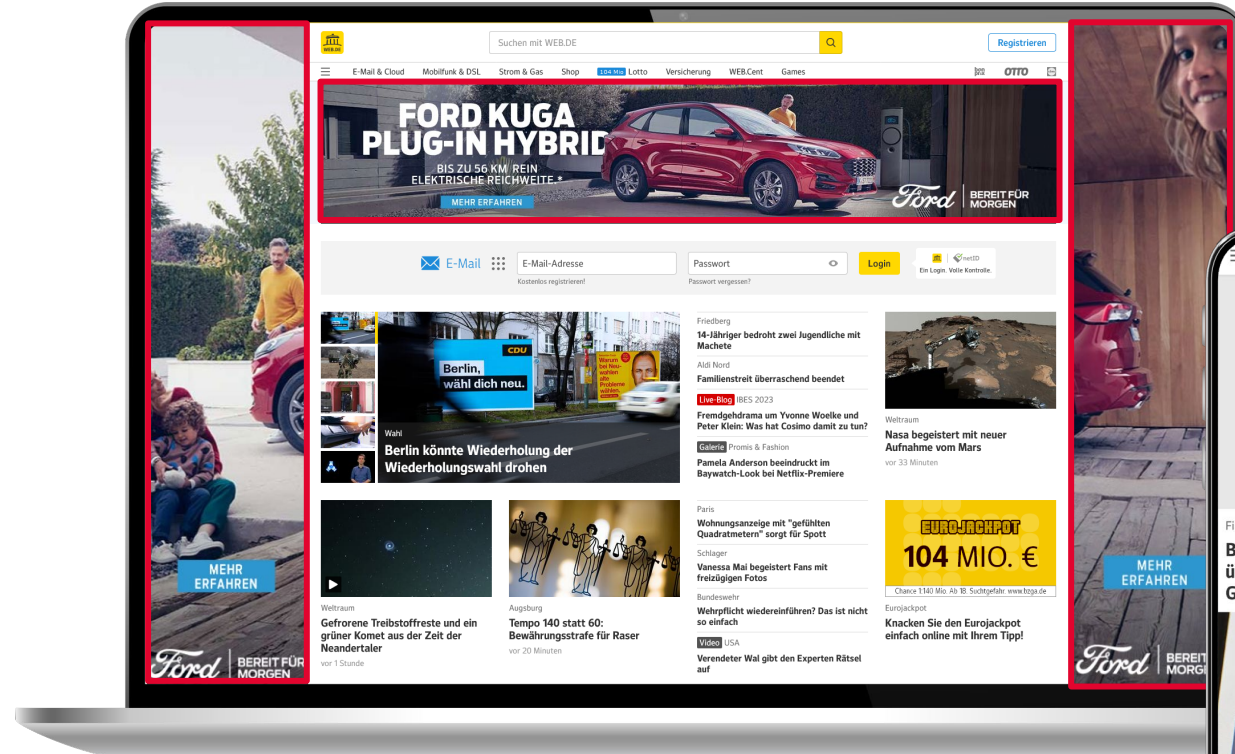
**Inbox Ad Template in der App**

Es handelt sich hier um eine Beispieldarstellung. Brandformance Events sind in Kombination mit weiteren Formaten buchbar.

\*Quelle: Digitale Nutzungsstudie der agma (DNA), Dezember 2025; Ø Mo-Fr (Oktober-Dezember 2025), Mediaplan: Vollbelegung WEB.DE (Web-Angebot), Vollbelegung GMX (Web-Angebot), 3,5 Mio. AI's WEB.DE (App-Reichweite), 3,5 Mio. AI's GMX (App-Reichweite); + eigene Berechnung: Anteil der UU auf der Homepage zu dem UU Web-Angebot der agma

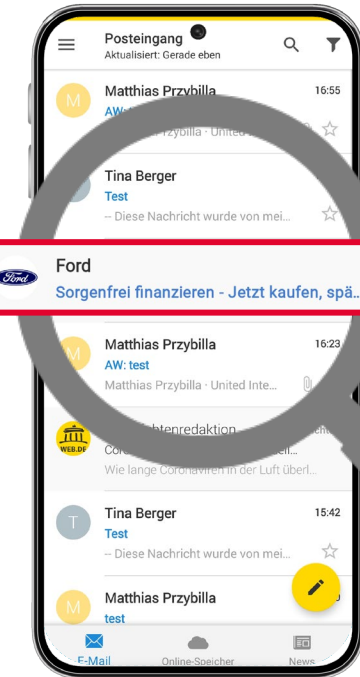
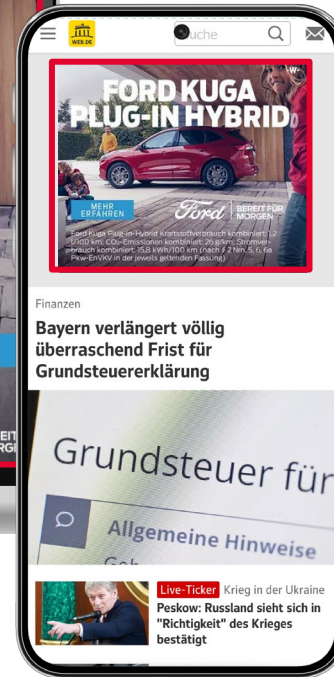
# HOMEPAGE EVENT BRANDFORMANCE PREMIUM: BRIDGE AD, CINEMATIC, DOUBLE SITEBAR ODER FLAGSHIP

- Beispiel Bridge Ad Event (Multi Screen) + Inbox Ad Template (Apps)



Bridge Ad Event (Multi Screen)

Bis zu 7,8 Mio. UU\* 75.000 Klicks/ Tag  
CPC-Basis



Inbox Ad Template in der App

Brandformance Events sind in Kombination mit weiteren Formaten buchbar.

\*Quelle: Digitale Nutzungsstudie der agma (DNA), Dezember 2025; Ø Mo-Fr (Oktober-Dezember 2025), Mediaplan: Vollbelegung WEB.DE (Web-Angebot), Vollbelegung GMX (Web-Angebot), 3,5 Mio. AI's WEB.DE (App-Reichweite), 3,5 Mio. AI's GMX (App-Reichweite); + eigene Berechnung: Anteil der UU auf der Homepage zu dem UU Web-Angebot der agma



HOMEPAGE EVENT  
BRANDFORMANCE TKP-BASIS

# HOMEPAGE EVENT BRANDFORMANCE: SITEBAR ODER BILLBOARD

- Beispiel Sitebar Event (Multi Screen) + Inbox Ad Template (Apps)

**Sitebar Event (Multi Screen)**

**Bis zu 7,8 Mio. UU\* bis zu 16 Mio. Als / Tag\*\*, davon bis zu 3,5 Mio. Als / Portal über die Inbox Ad Template, 4,90 € TKP**

**Inbox Ad Template in der App**

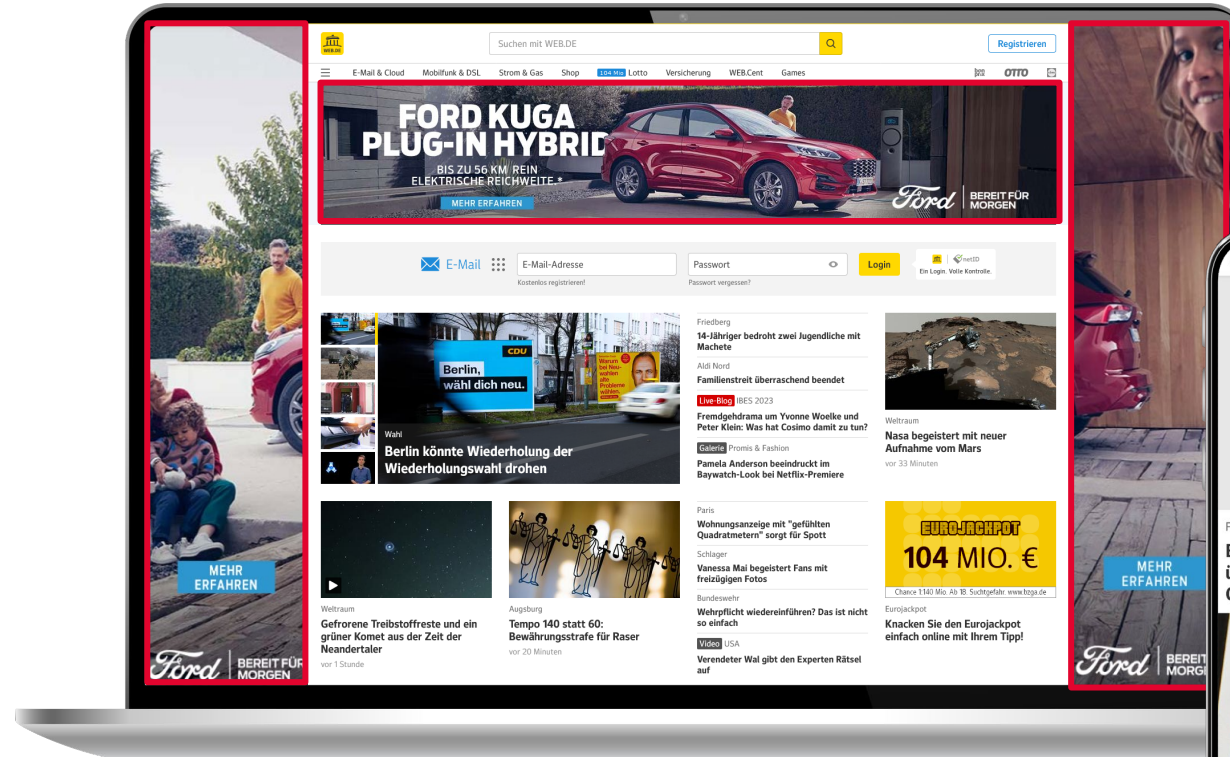
Es handelt sich hier um eine Beispieldarstellung. Brandformance Events sind in Kombination mit weiteren Formaten buchbar.

\*Quelle: Digitale Nutzungsstudie der agma (DNA), Dezember 2025; Ø Mo-Fr (Oktober-Dezember 2025), Mediaplan: Vollbelegung WEB.DE (Web-Angebot), Vollbelegung GMX (Web-Angebot), 3,5 Mio. AI's WEB.DE (App-Reichweite), 3,5 Mio. AI's GMX (App-Reichweite); + eigene Berechnung: Anteil der UU auf der Homepage zu dem UU Web-Angebot der agma

\*\*Quelle: United Internet Media, Betrachtungszeitraum April 2024 – Juni 2024 (Ø Arbeitstag)

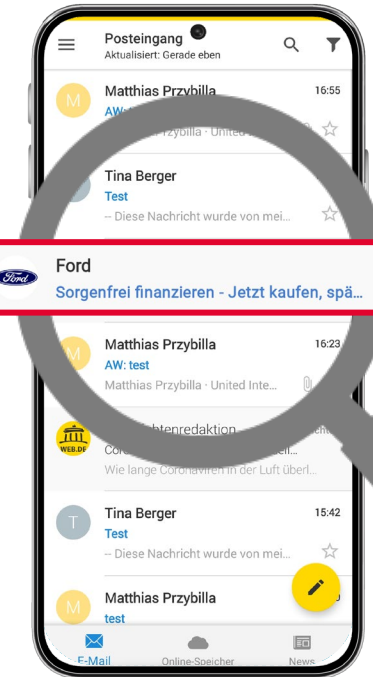
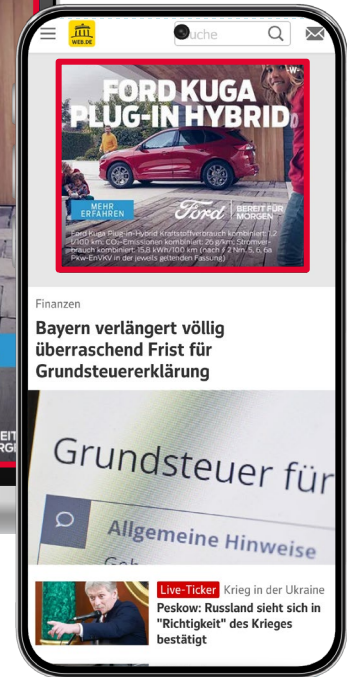
# HOMEPAGE EVENT BRANDFORMANCE PREMIUM: BRIDGE AD, CINEMATIC, DOUBLE SITEBAR ODER FLAGSHIP

- Beispiel Bridge Ad Event (Multi Screen) + Inbox Ad Template (Apps)



Bridge Ad Event (Multi Screen)

Bis zu 7,8 Mio. UU\* bis zu 16 Mio. Als / Tag\*\*, davon bis zu 3,5 Mio. Als / Portal über die Inbox Ad Template, 5,50 € TKP



Inbox Ad Template in der App

Brandformance Events sind in Kombination mit weiteren Formaten buchbar.

\*Quelle: Digitale Nutzungsstudie der agma (DNA), Dezember 2025; Ø Mo-Fr (Oktober-Dezember 2025), Mediaplan: Vollbelegung WEB.DE (Web-Angebot), Vollbelegung GMX (Web-Angebot), 3,5 Mio. Al's WEB.DE (App-Reichweite), 3,5 Mio. Al's GMX (App-Reichweite); + eigene Berechnung: Anteil der UU auf der Homepage zu dem UU Web-Angebot der agma

\*\*Quelle: United Internet Media, Betrachtungszeitraum April 2024 – Juni 2024 (Ø Arbeitstag)

# KONTAKT



UNITED INTERNET MEDIA GMBH

www.united-internet-media.de

info@united-internet-media.de

Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)



**GMX**



mail.com

