

INBOX AD IMAGE

Maximale Aufmerksamkeit im nativen E-Mail-Umfeld

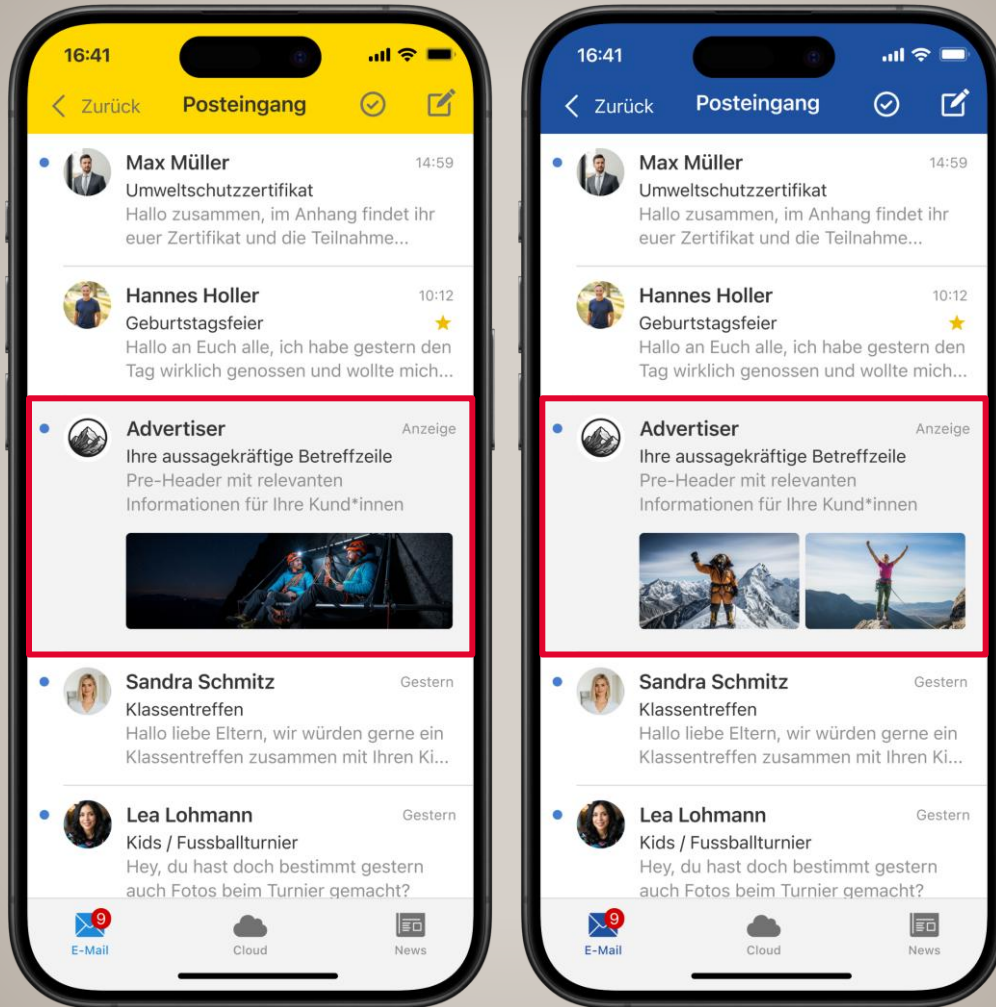
INBOX AD IMAGE

Die Inbox Ad Image ist ein natives Werbeformat in den FreeMail-Postfächern von WEB.DE und GMX.

Visuelles Upgrade: Das flexible und aufmerksamkeitsstarke Format fügt sich nativ in die Mailliste ein und zieht so effektiv die Aufmerksamkeit der Empfängerinnen und Empfänger auf sich

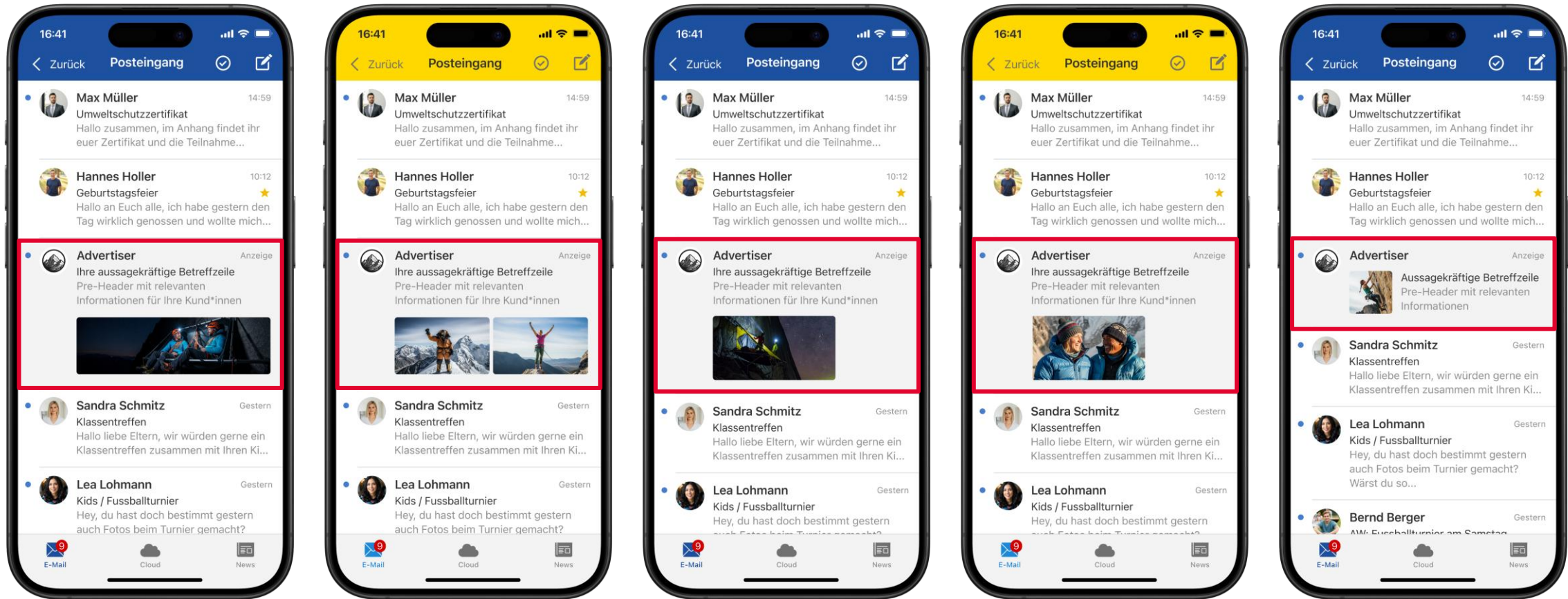
- Eine Multi-Screen-Ausspielung der via Insertion Order (IO) gebuchten Inbox Ad Image ist möglich
- Per Insertion Order (IO) und programmatisch als Deal buchbar (PA)

Optimale Kundenansprache im gesamten Kaufprozess sowie maximale Aufmerksamkeit im nativen E-Mail-Umfeld



MEHR FLEXIBILITÄT DURCH UNTERSCHIEDLICHE BILDFORMATE

Die Inbox Ad Image unterstützt diverse Image-Formate für maximale Gestaltungsfreiheit bei der Kreation ihrer Marketing-Bilder in den Apps und auf dem Desktop



17:5

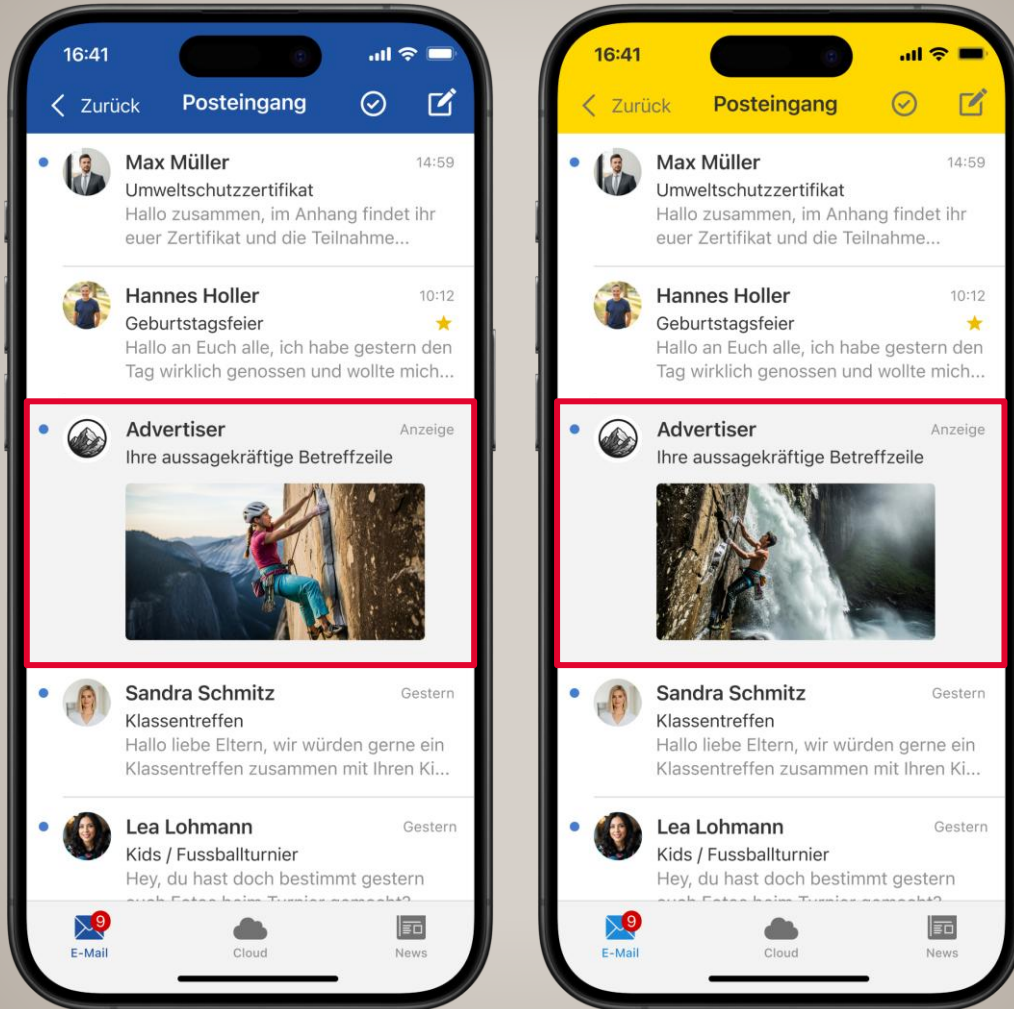
2x 1,66:1

1,91:1

16:9

1:1

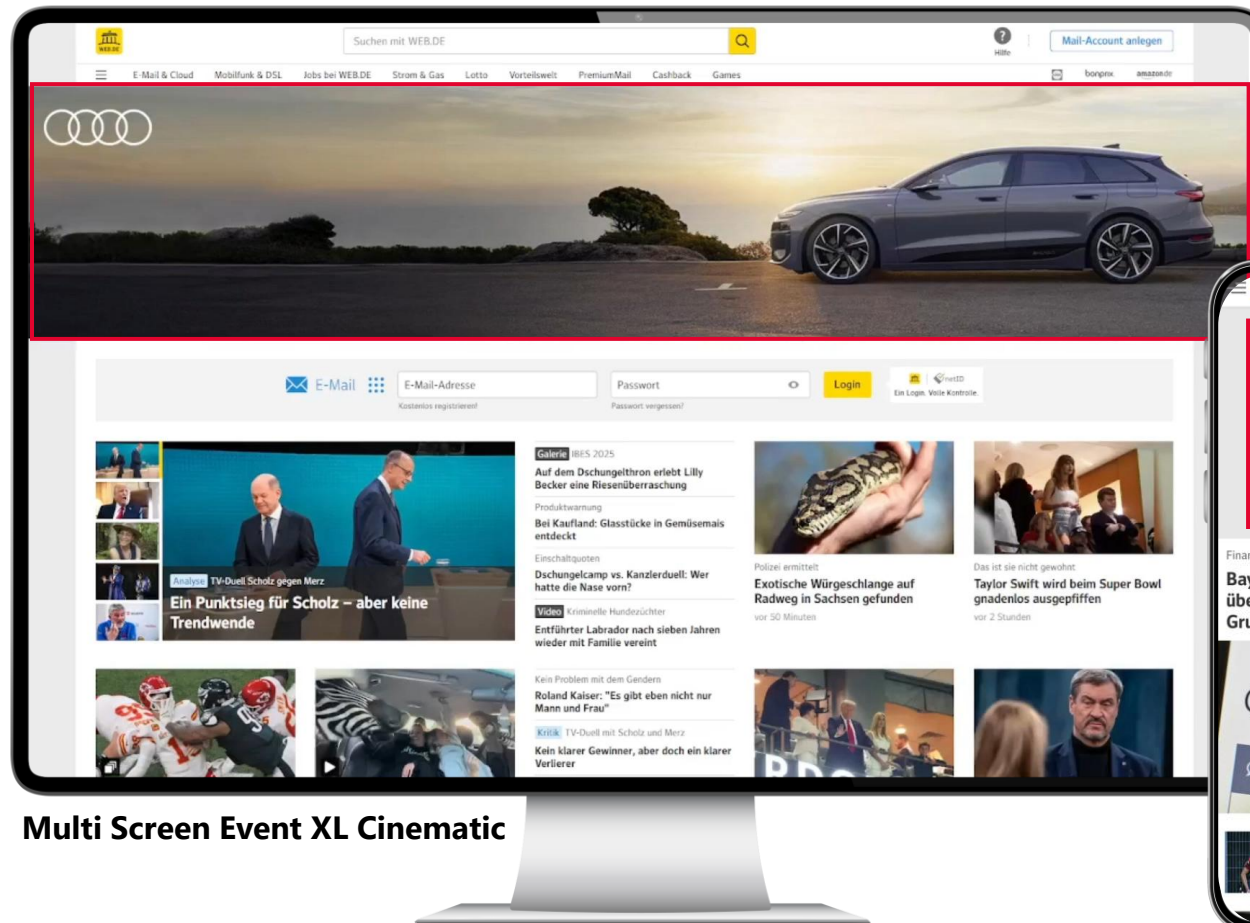
IHRE MARKE ALS EYE-CATCHER IM POSTEINGANG



Die Inbox Ad Image bietet zusätzlich aufmerksamkeitsstarke Branding-Formate in den Apps von WEB.DE und GMX an, die speziell auf die Anforderungen von Branding-Kampagnen zugeschnitten sind.

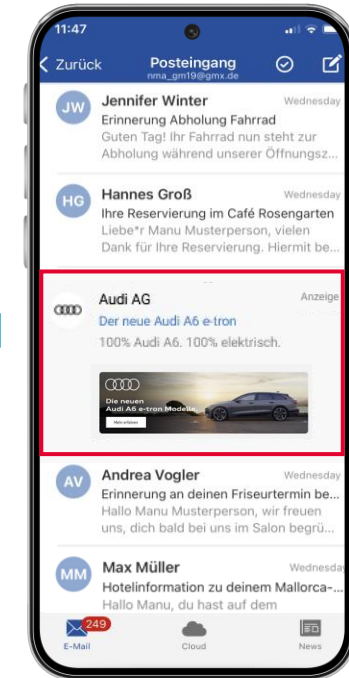
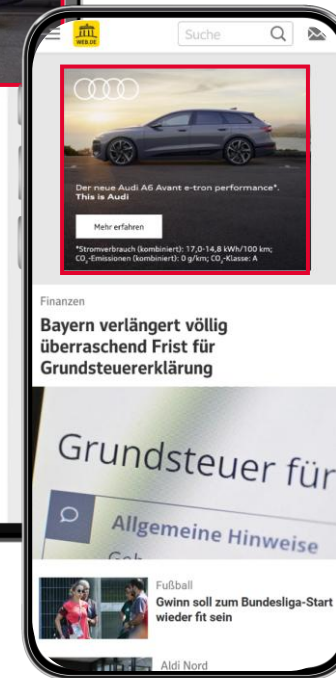
- Durch die größere Darstellung der Visuals in den Apps liegt der Fokus auf einer hochwertigen Bildsprache
- Die geeigneten Bild-Formate sind 1,91:1 und 16:9
- Die Elemente des Werbemittels umfassen Logo, Absender (z.B. Markenname), Betreff und das Visual

XL-VARIANTE: DER NEUE STANDARD FÜR MULTI SCREEN EVENTS – AUF DESKTOP, MEW UND APPS



Multi Screen Event XL Cinematic

Bis zu 7,4 Mio. UU* und 16 Mio. Als pro Tag**, davon bis zu 3,5 Mio. Als / Portal über die Inbox Ad Image

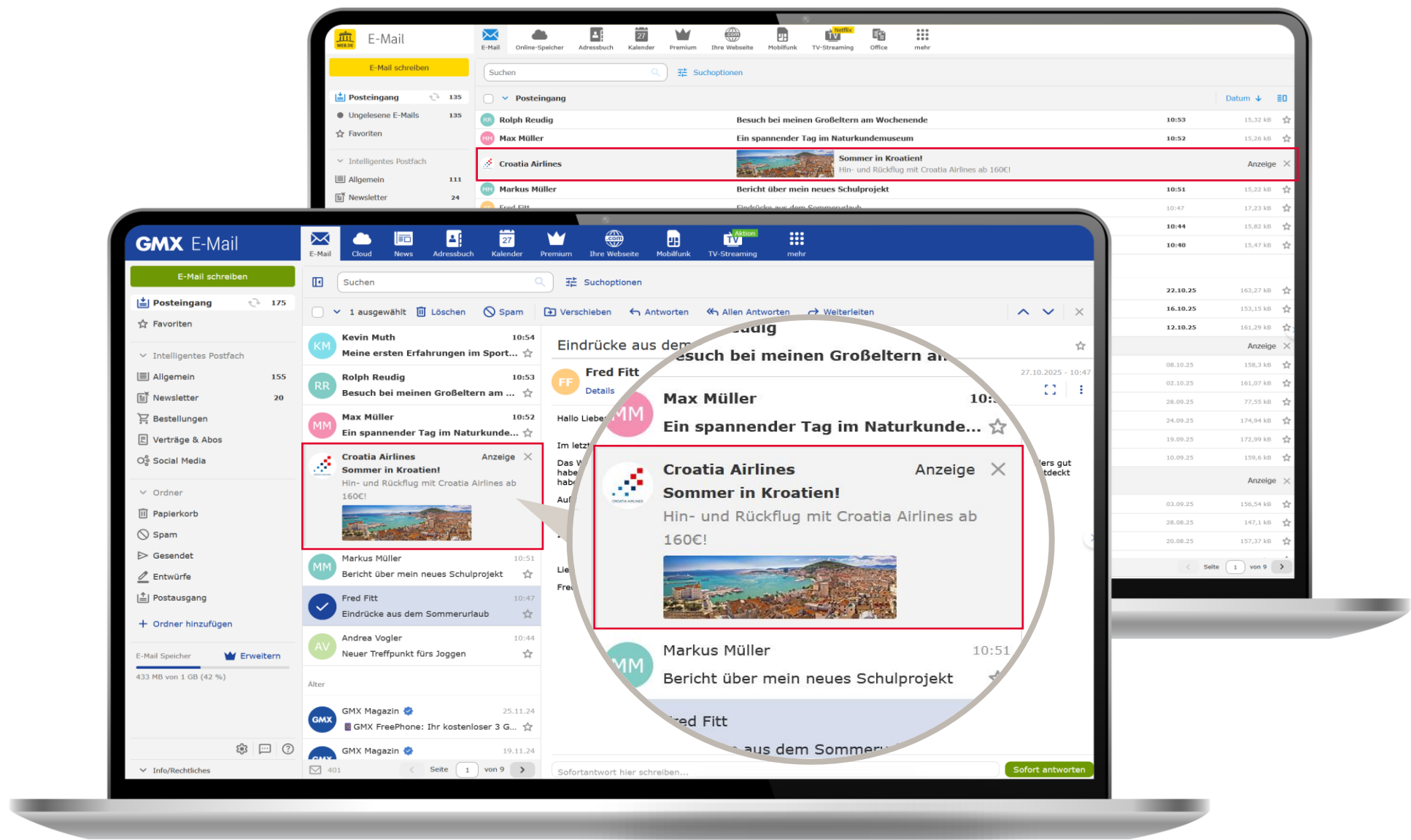


Inbox Ad Image

*Quelle: Digitale Nutzungsstudie der agma (DNA), Juni 2025; Ø Mo-Fr (April - Juni 2025), Mediaplan: Vollbelegung WEB.DE (Web-Angebot), Vollbelegung GMX (Web-Angebot), 3,5 Mio. Al's WEB.DE (App-Reichweite), 3,5 Mio. Al's GMX (App-Reichweite); + eigene Berechnung: Anteil der UU auf der Homepage zu dem UU Web-Angebot der agma

**Quelle: United Internet Media, Betrachtungszeitraum April 2025 – Juni 2025 (Ø Arbeitstag)

INBOX AD IMAGE: BEISPIELHAFTER DESKTOP-ANSICHT



INBOX AD IMAGE: DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK



PREMIUM-REICHWEITE

Sie erreichen über 35 Mio. Postfächer* auf den Portalen WEB.DE und GMX



MAXIMALE PRÄSENZ IM NATIVEN E-MAIL-UMFELD

Durch aufmerksamkeitsstarke und emotionalisierende Visuals unterhalb der Betreffzeile



PRÄZISE KAMPAGNENAUSSTEUERUNG

Mit TGP Quality Targeting erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe



PROGRAMMATISCHE INBOX AD IMAGE

Programmatisch als Deal bei WEB.DE und GMX buchbar



MULTI SCREEN

Sie entscheiden, auf welchen Devices Ihre Anzeige ausgespielt wird

KONTAKT



UNITED INTERNET MEDIA GMBH

www.united-internet-media.de

info@united-internet-media.de

Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)



GMX



mail.com

