



# INBOX AD IMAGE CLICKOUT

Maximale Aufmerksamkeit im nativen E-Mail-Umfeld

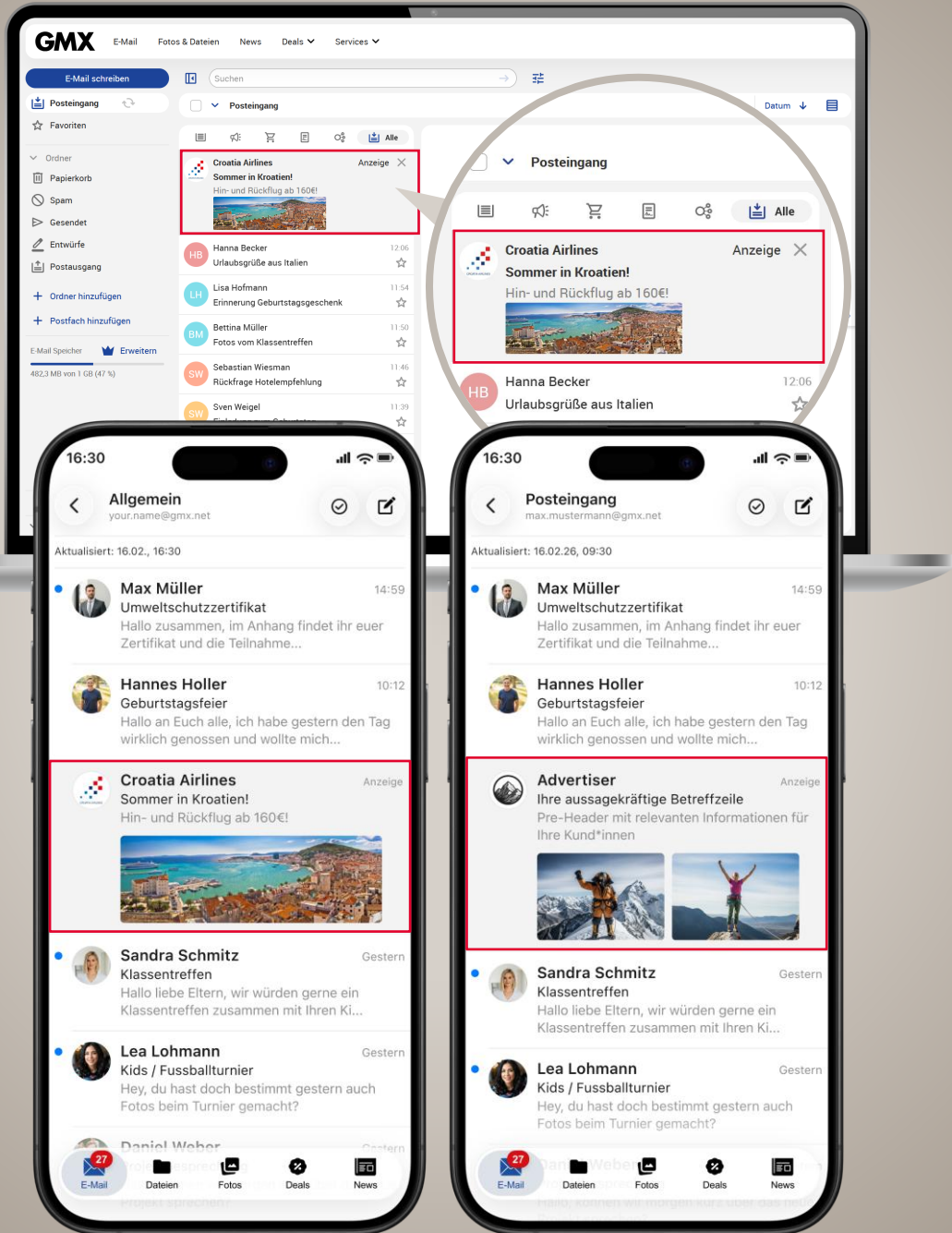
# INBOX AD IMAGE CLICKOUT

Die Inbox Ad Image Clickout ist ein natives Werbeformat in den FreeMail-Postfächern von WEB.DE und GMX.

**Visuelles Upgrade:** Das flexible und aufmerksamkeitsstarke Format fügt sich nativ in die Mailliste ein und zieht so effektiv die Aufmerksamkeit der Empfängerinnen und Empfänger auf sich.

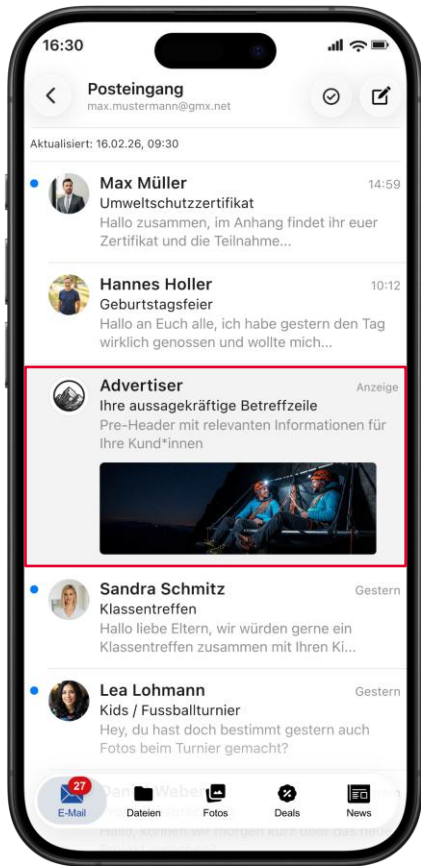
- Eine Multi-Screen-Auspielung der via Insertion Order (IO) gebuchten Inbox Ad Image Clickout ist möglich
- Per Insertion Order (IO) und programmatisch als Deal buchbar (PA)

Optimale Kundenansprache im gesamten Kaufprozess sowie maximale Aufmerksamkeit im nativen E-Mail-Umfeld

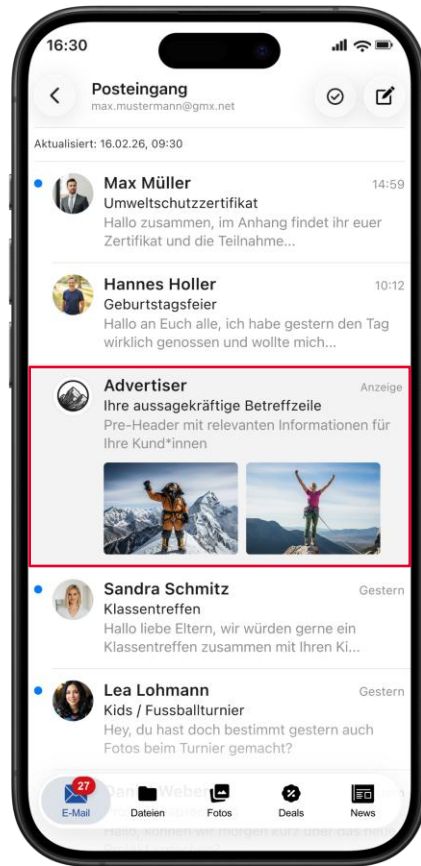


# MEHR FLEXIBILITÄT DURCH UNTERSCHIEDLICHE BILDFORMATE

Die Inbox Ad Image Clickout unterstützt diverse Image-Formate für maximale Gestaltungsfreiheit bei der Kreation ihrer Marketing-Bilder in den Apps und auf dem Desktop.



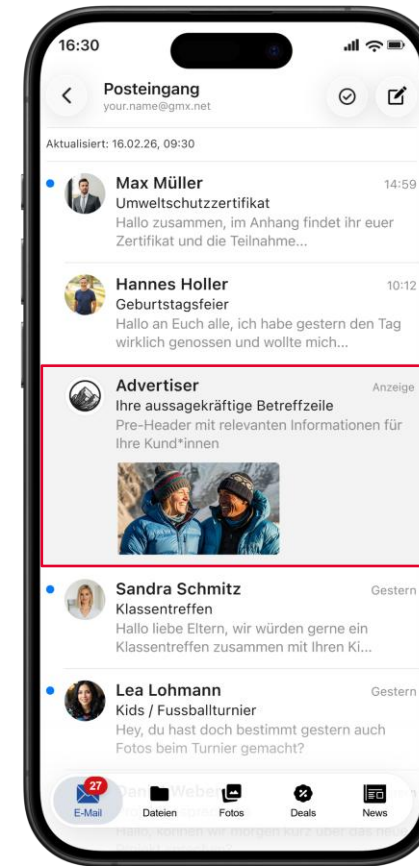
17:5



2x 1,66:1



1,91:1



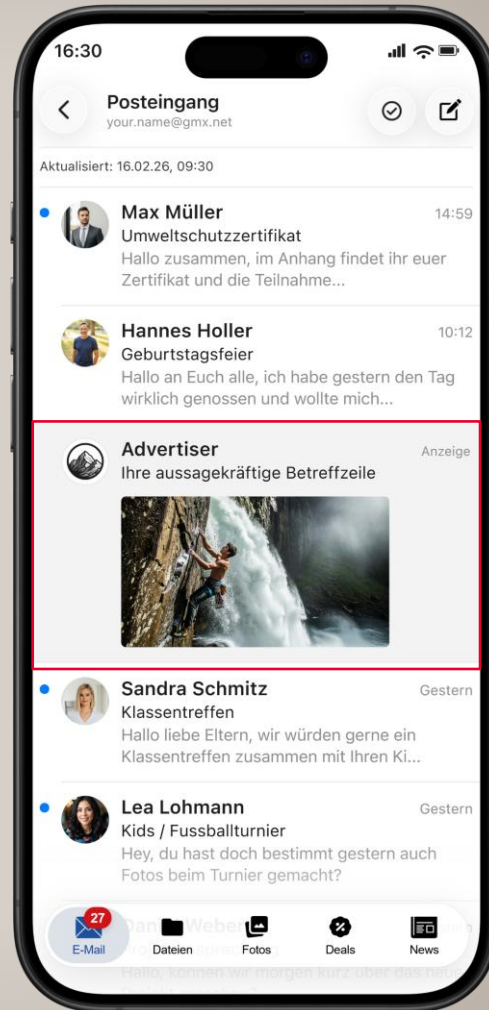
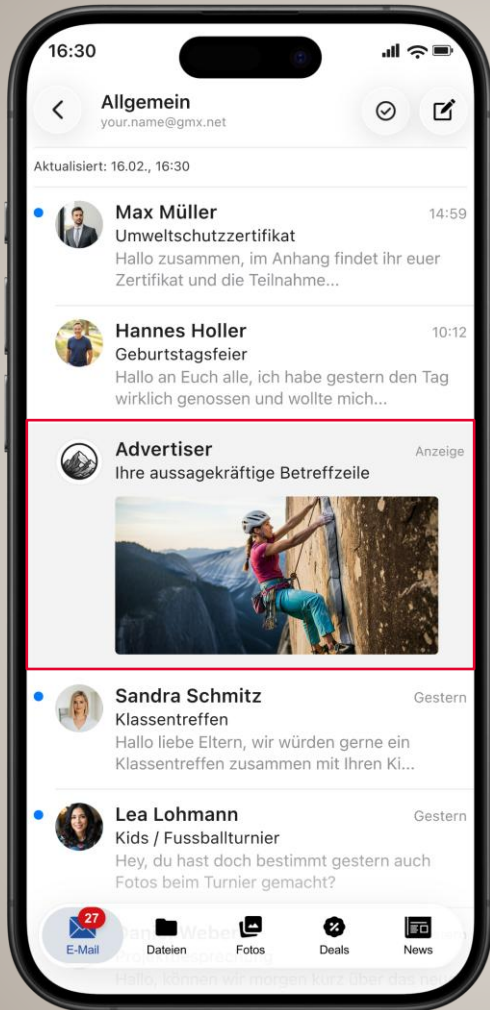
16:9



1:1

Beispielhafte Darstellung in den iOS-Apps von GMX

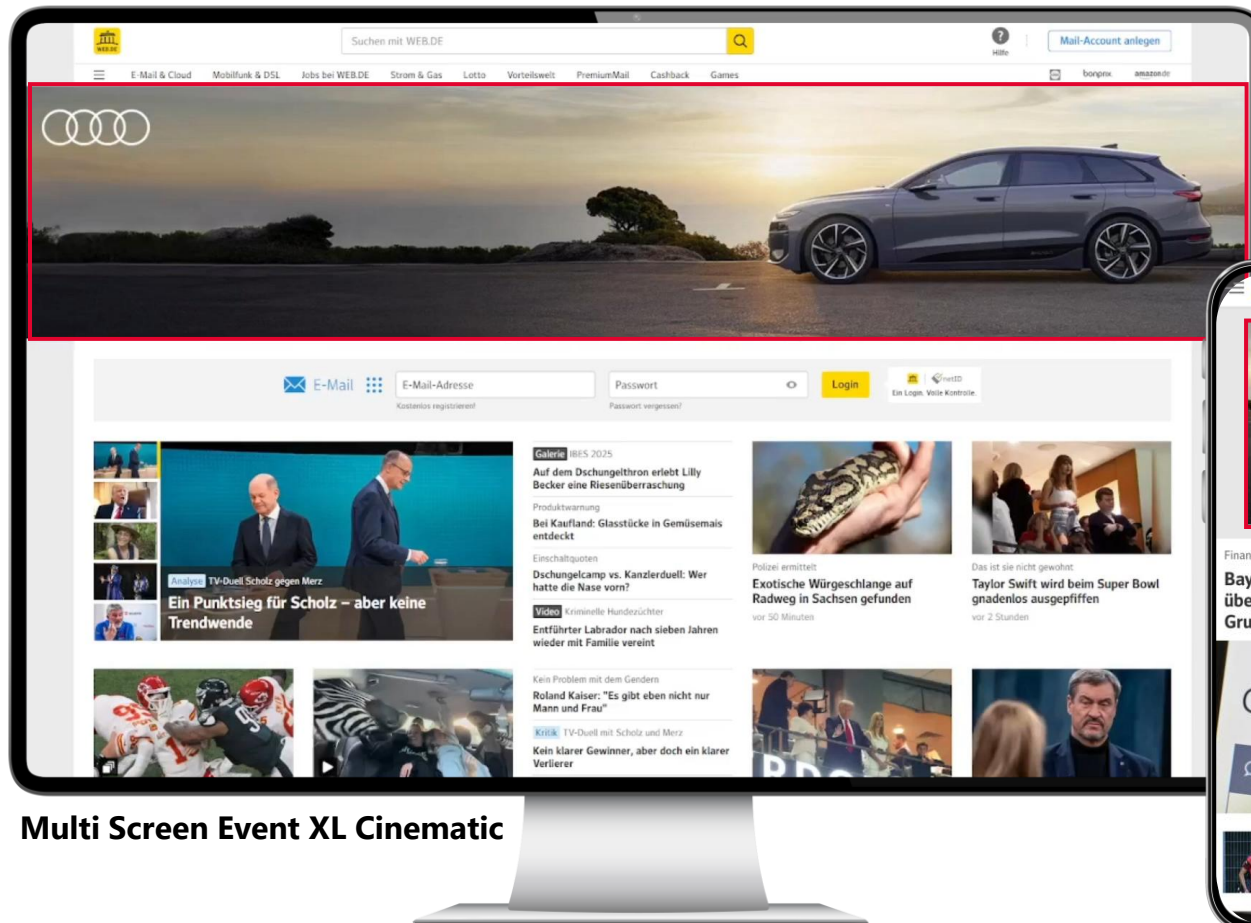
# IHRE MARKE ALS EYE-CATCHER IM POSTEINGANG



Die Inbox Ad Image Clickout bietet zusätzlich aufmerksamkeitsstarke Branding-Formate in den Apps von WEB.DE und GMX an, die speziell auf die Anforderungen von Branding-Kampagnen zugeschnitten sind.

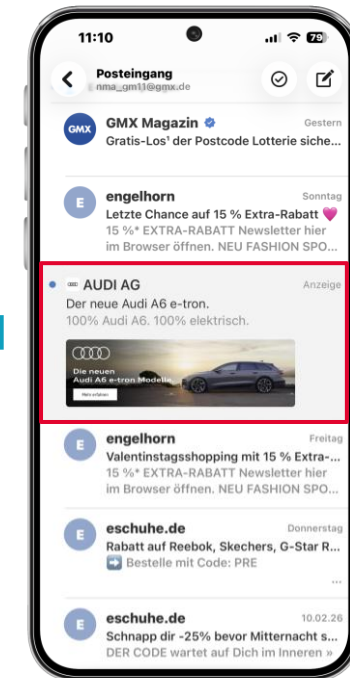
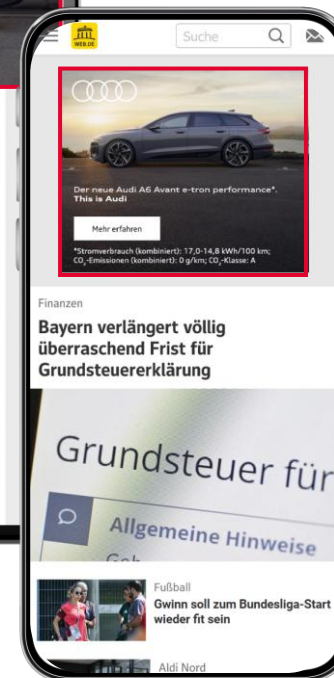
- Durch die größere Darstellung der Visuals in den Apps liegt der Fokus auf einer hochwertigen Bildsprache
- Die geeigneten Bild-Formate sind 1,91:1 und 16:9
- Die Elemente des Werbemittels umfassen Logo, Absender (z.B. Markenname), Betreff und das Visual

# MULTI SCREEN EVENT XL: DER NEUE STANDARD FÜR UNSERE MULTI-SCREEN-EVENTS INKL. DER INBOX AD IMAGE CLICKOUT



Multi Screen Event XL Cinematic

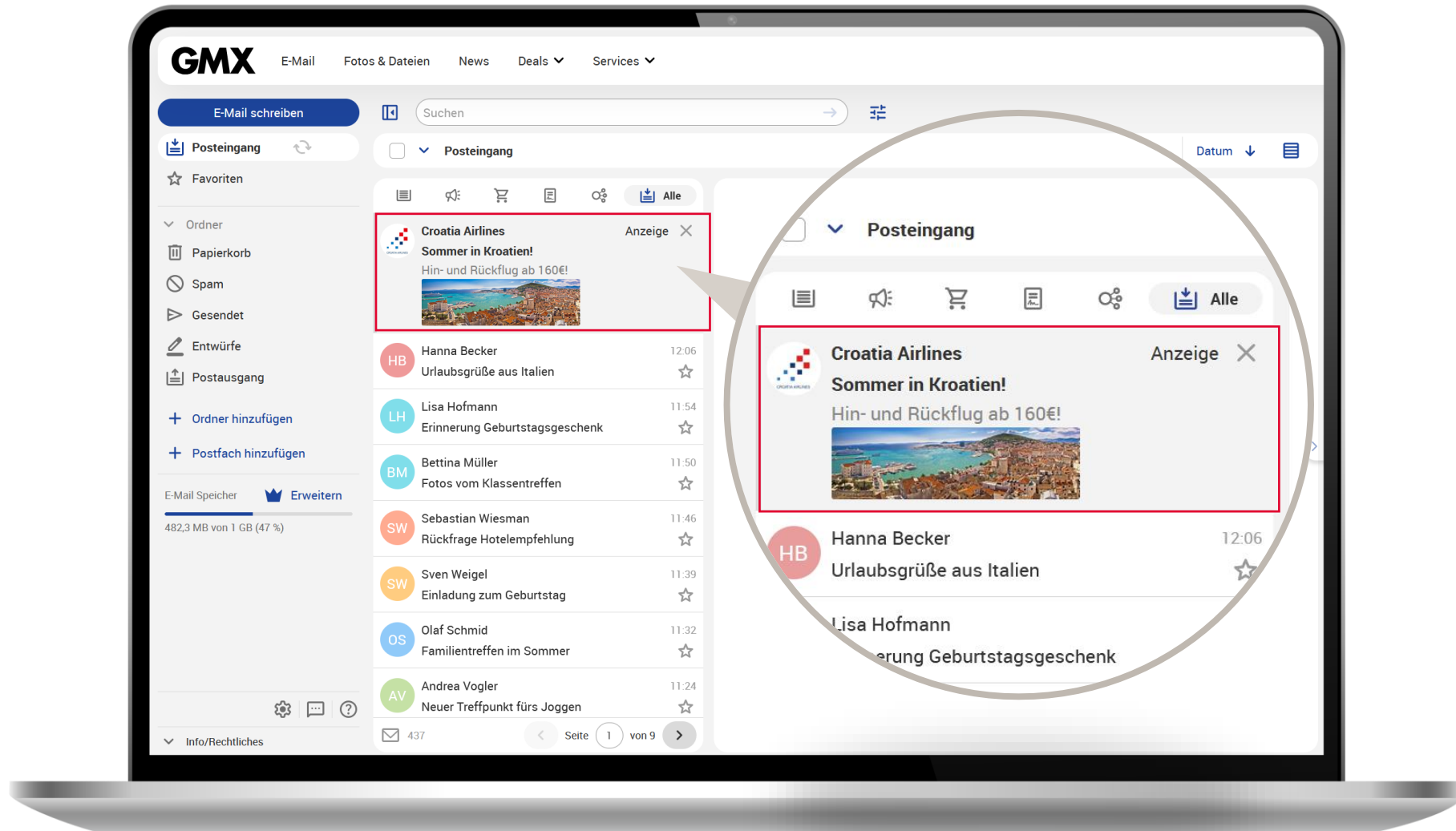
Bis zu 7,8 Mio. UU\* und 18 Mio. Als / Tag\*\*, davon bis zu 3,5 Mio. Als / Portal über die Inbox Ad Image Clickout



Inbox Ad Image Clickout

\*Quelle: Digitale Nutzungsstudie der agma (DNA), Dezember 2025; Ø Mo-Fr (Oktober-Dezember 2025), Mediaplan: Vollbelegung WEB.DE (Web-Angebot), Vollbelegung GMX (Web-Angebot), 3,5 Mio. Al's WEB.DE (App-Reichweite), 3,5 Mio. Al's GMX (App-Reichweite); + eigene Berechnung: Anteil der UU auf der Homepage zu dem UU Web-Angebot der agma  
\*\*Quelle: United Internet Media, Betrachtungszeitraum Januar 2026 – März 2026 (Ø Arbeitstag)

# INBOX AD IMAGE CLICKOUT: BEISPIELHAFTES DESKTOP-ANSICHT



# INBOX AD IMAGE CLICKOUT: DIE VORTEILE AUF EINEN BLICK



## PREMIUM-REICHWEITE

Sie erreichen über 35 Mio. Postfächer\* auf den Portalen WEB.DE und GMX



## MAXIMALE PRÄSENZ IM NATIVEN E-MAIL-UMFELD

Durch aufmerksamkeitsstarke und emotionalisierende Visuals unterhalb der Betreffzeile



## PRÄZISE KAMPAGNENAUSSTEUERUNG

Mit TGP Quality Targeting erreichen Sie Ihre gewünschte Zielgruppe



## PROGRAMMATISCHE INBOX AD IMAGE CLICKOUT

Programmatisch als Deal bei WEB.DE und GMX buchbar



## MULTI SCREEN

Sie entscheiden, auf welchen Devices Ihre Anzeige ausgespielt wird

# KONTAKT



UNITED INTERNET MEDIA GMBH

[www.united-internet-media.de](http://www.united-internet-media.de)

[info@united-internet-media.de](mailto:info@united-internet-media.de)

Bleiben Sie informiert und folgen Sie uns auf [LinkedIn](#)



**GMX**



**mail.com**

