

SUSTAINABILITY

United Internet Media,
WEB.DE, GMX und mail.com:
Wir übernehmen ökologische
und soziale Verantwortung



Unsere
Nachhaltigkeitsstrategie
ist ein laufender Prozess.

Wir wissen, dass es
noch viel zu tun gibt!



Nachhaltigkeits-Herausforderungen in der Digitalbranche



Rasanten Bevölkerungswachstum

- Internet-User 3 Mrd. (2016) – 5 Mrd. (2023)
- Immer mehr Endgeräte je User
- User-Verhalten (z. B. Streaming)
- Exponentielles Datenwachstum



Betrieb des Internets

- ~ 4% Anteil an weltweiten THG-Emissionen*
- Wachstum von 9% im Jahr*



Server-Center

- Energie- & Wasserverbrauch
- Seltene Erden



Elektroschrott

- 54 Mio. Tonnen/Jahr**
- Weltweit am schnellsten wachsendes Müllsegment



Digitale Verantwortung

- Einfluss digitaler Produkte auf Umwelt & Gesellschaft
- Digitale Ethik

*Quelle: Ferreboeuf, H. et al. 2019. Lean ICT – Towards digital sobriety. The Shift Project. https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2019/03/Lean-ICT-Report_The-Shift-Project_2019.pdf

**Quelle: Tiseo, I. 2021. Outlook on global e-waste generation 2019-2030. Statista: <https://www.statista.com/statistics/1067081/generation-electronic-waste-globally-forecast/>

Nachhaltigkeit unserer Werbeumfelder – Beispiele



100% Ökostrom

- Unsere Server und Gebäude werden mit 100% erneuerbaren Energien betrieben



Verantwortungsvoller Journalismus

- Zertifiziert: Journalism Trust Initiative
- Pressekodex des deutschen Presserats
- Klima-Channel (18 Artikel/Monat)



Top-Energie-Effizienz unserer Server

- Zertifiziert nach ISO 50001
- Weniger Server-Hardware trotz dreifachem Datenvolumen seit 2017



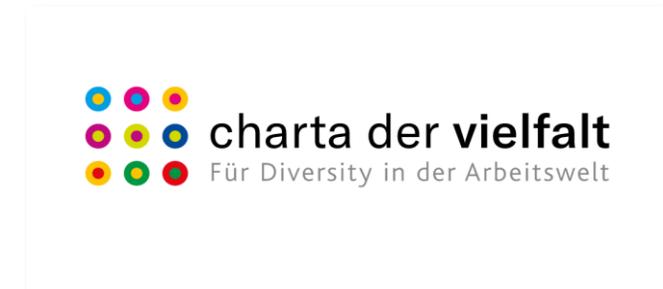
United Internet for Unicef

- Größter, deutscher Unicef-Unternehmenspartner
- 66 Mio. Euro Spenden seit Gründung



AFB-Kooperation

- Wiederaufbereitung & Weiterverkauf gebrauchter IT-Hardware
- Recycling als letzter Schritt



Charta der Vielfalt

- 2021 unterzeichnet als Konzern
- Förderung von Vielfalt in der Organisation und Arbeitswelt

www.united-internet-media.de
info@united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten