

TGP INTENT

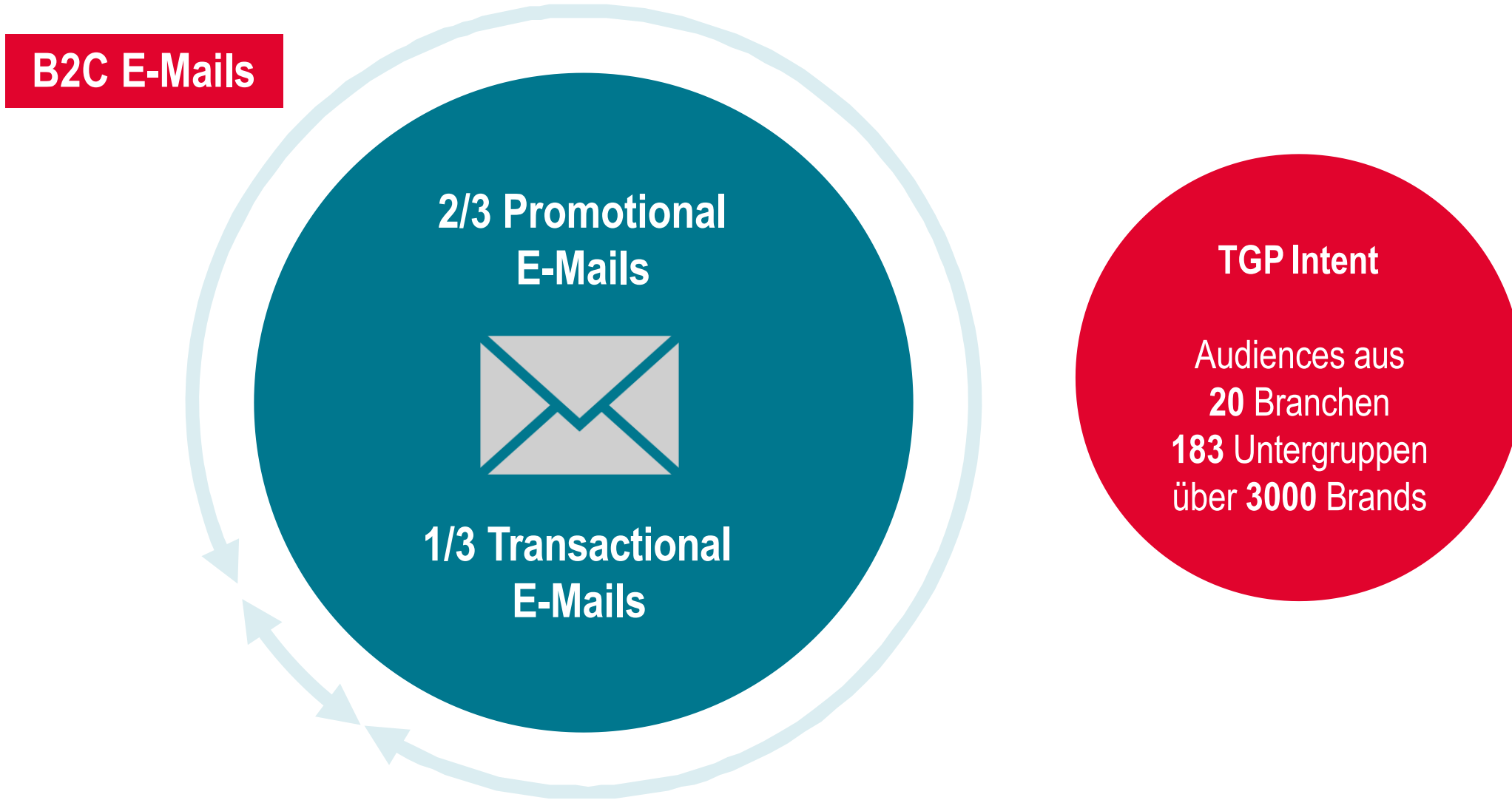
Maßgeschneiderte Zielgruppenansprache dank
Smart Data aus der Customer Journey.

united
internet
media

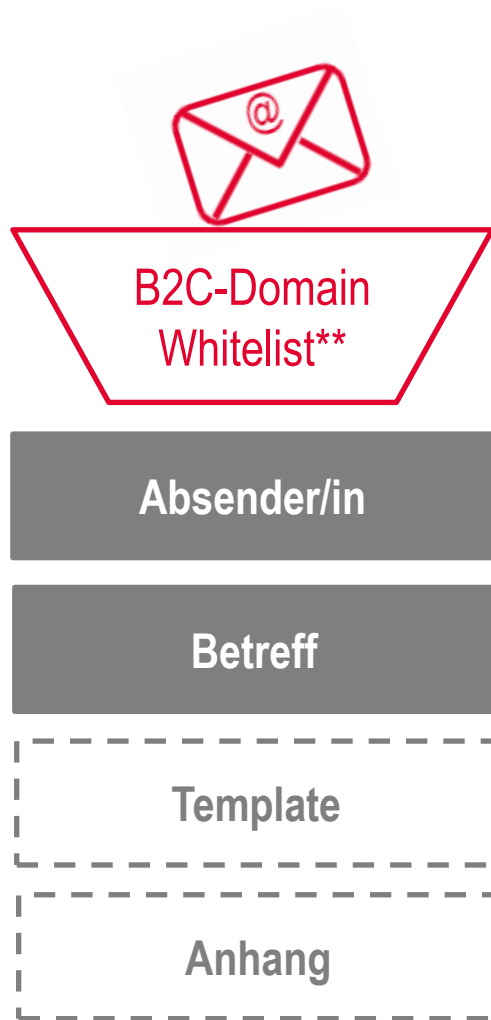


Smartes Werben mit einzigartigen 1st-Party-Daten: Das intelligente Postfach macht's möglich

Viele Bereiche des Lebens finden im digitalen Postfach statt – TGP Intent bietet maßgeschneiderte Zielgruppenansprache dank Smart Data



TGP Intent made by United Internet Media: Extraktion relevanter Keywords als Basis für die Selektion



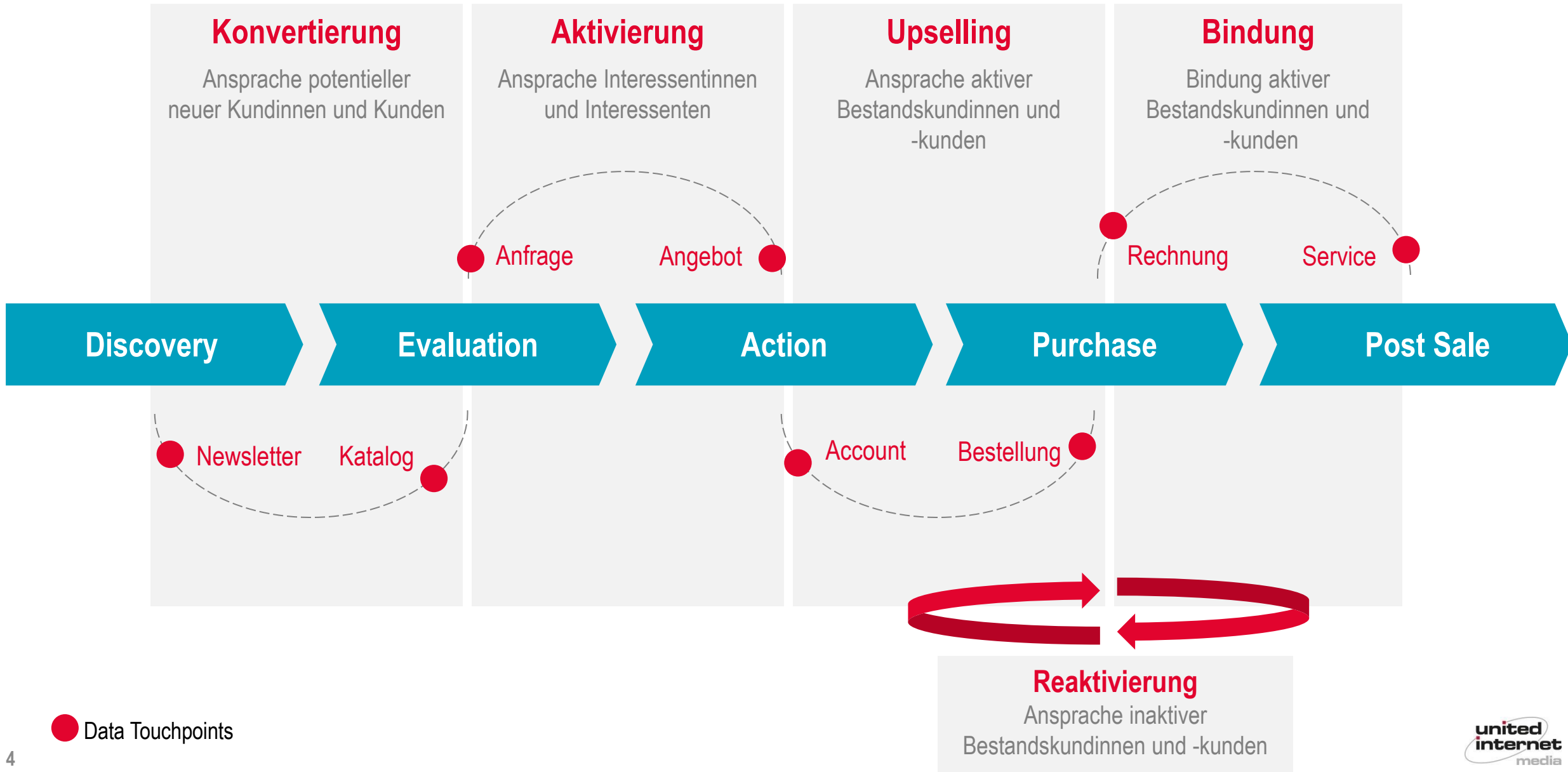
A screenshot of a GMX email inbox. A red box highlights an email from "onlineshop.de" with the subject "Herzlich Willkommen!". A red arrow points from this box to a detailed view of the email. The detailed view shows the sender as "onlineshop.de" and the subject as "WEB.DE geprüfte E-Mail". Below this, the sender information is listed: "Absender: Onlineshop", "E-Mail-Adresse: Onlineshop - Kundenservice", and "Absender-Informationen". A red arrow points to the "Absender-Informationen" line. At the bottom, a blue checkmark icon indicates "E-Mail wurde verifiziert und als authentisch eingestuft" with a link for "Mehr Informationen".

Dialog Marketing E-Mails mit expliziter Zustimmung **ONLY*!**

* Ausschließlich Dialog Marketing E-Mails und somit keine privaten Nachrichten von Nutzenden, die über ein Werbe-Opt-In deren Zustimmung erteilt haben, werden für TGP Intent klassifiziert

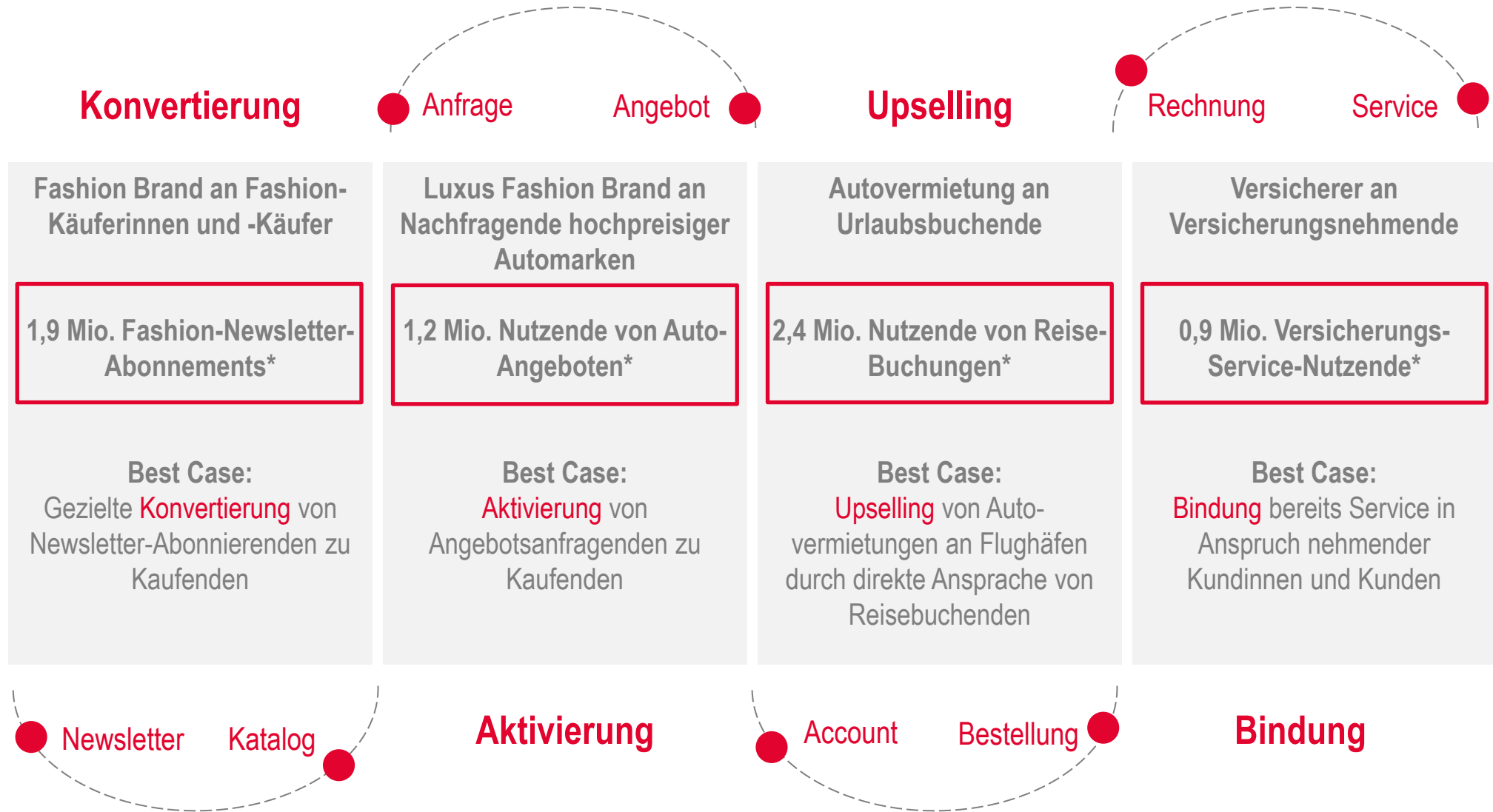
** Durch eine Filterung der E-Mails über eine explizite B2C-Domain Whitelist wird sichergestellt, dass private E-Mails von der Analyse ausgeschlossen werden

TGP Intent: Die Ansprache von Kundinnen und Kunden während der gesamten Customer Journey effizient gestalten



● Data Touchpoints

TGP Intent: Beispiele entlang der gesamten Customer Journey



● Data Touchpoints

TGP Intent: Targeting-Optionen für Ihre Online-Kampagne

Merkmale für ein Kaufvorhaben oder einen bereits getätigten Kauf- und Folgekäufe bzw. Up- und Cross-Selling

Auto & Motorrad

Commerce

Consumer Electronics

Energie

Ernährung

Fashion

Finanzen

Freizeit

Generalisten

Hardcore Gamer

Haustiere

Hilfsorganisationen

Immobilien

Mobility

Nachhaltigkeit

Private Umzieher

Reise

Stellenmarkt

Telekommunikation

Versicherung



3 Gründe für Ihren Kampagnenerfolg mit TGP Intent

Treffgenauigkeit entlang des Kaufprozesses

Kaufentscheidungsphasen
erkennen durch die
Klassifikation des
E-Mail-Typs



Spitze Zielgruppen mit relevanten Reichweiten

Mit standardisierten
TGP Intent Zielgruppen
oder individuellen
Sonderzielgruppen



Effiziente Ansprache von Kundinnen und Kunden

Ansprache von
Bestandskundinnen und -
kunden oder Neukundinnen
und -kunden durch die
Selektion bzw. den
Ausschluss der Absender-
Domains



Kontaktieren Sie uns für mehr Informationen!

www.united-internet-media.de
info@united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com



Das Örtliche

Gelbe Seiten