



PREISLISTE 2025 DEUTSCHLAND

Inklusive Multi-Screen-Lösungen!

Standard-Formate – die Klassiker der Online-Werbung

WEB.DE / GMX / 1&1			
Werbeform	Device	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen
Ad Bundle		728 x 90 & 120, 160 oder 200 x 600 & 300 x 250 / 300 x 50 oder 75 & 300 x 250	15
Medium Rectangle		300 x 250	25
Skyscraper		120 x 600	15
Super Banner		728 x 90 / 300 oder 320 x 50 oder 75	15
Wide Skyscraper		160 oder 200 x 600	20
Mobile Banner 4:1/6:1		300 x 75 oder 300 / 3220 x 5015	15
*nicht für 1&1 buchbar Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in € und Mediabrutto
Alle Standard-Formate sind auch auf den Verzeichnismedien buchbar zu jeweils gleichen Preisen.			

Premium-Formate – auffallen, Erfolg haben

WEB.DE / GMX / 1&1			
Werbeform	Device	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen
Billboard Ad		800 oder 970 x 250 / 300 x 150	80
Halfpage Ad		300 x 600 / 300 x 250	50
MaxiAD**		640 x 480 / 300 x 250	70
MaxiAD* Maximus*		1260 x 690	110
MaxiAD* XL*		800 x 600 / 300 x 300	90
Mobile Baseboard Ad		300 oder 320 x 50	60
Mobile Carousel Ad		300 x 300	35
Mobile Exclusive Ad		300 x 100	70
Mobile Exclusive Ad (festplatziert)		300 x 100	auf Anfrage
Mobile Floor Ad		300 oder 320 x 75, Expanded 300 x 300	90
Mobile Floor Ad XL		320 x 50 oder 75, Expanded 320 x 480	100
Mobile Interstitial		300 x 300 & 300 oder 320 x 50 oder 75	80
Mobile In-Text Video Ad		640 x 360	60
Mobile Medium Rectangle		300 x 250	70
Mobile Pushdown Ad		300 oder 320 x 75, Expanded 300 x 150	70
Sitebar		dynamisch / 300 x 250	60
Understitial		640 x 960	70
Mobile Banner 2:1		300 x 150	80
Mobile Banner 1:1		300 x 300	90
*nicht für 1&1 buchbar **MaxiAD* auf VZM nur mobil möglich Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in € und Mediabrutto
Folgende Premium-Formate sind auch auf den Verzeichnismedien zu jeweils gleichen Preisen buchbar: Billboard Ad, Halfpage Ad, MaxiAD+ (nur mobil möglich), Mobile Medium Rectangle			

Events auf WEB.DE und GMX

Event-Formate sind sowohl auf unserer Homepage als auch auf unseren Logout-Seiten buchbar und können mit einem Mobile WEB.Buster kombiniert werden.

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
(Dynamic) Billboard		Ein eindrucksvoller Auftritt im direkten Sichtfeld des Users. Das Billboard liegt mit 970 x 250 Pixeln direkt unter dem Homepage Header – auf dem Mobilportal mit 300 x 150 Pixel über dem Homepage Header. Die neueste buchbare Version, das Dynamic Billboard, bietet bis zu 1680 x 250 Pixel nun 40 % mehr Fläche.	auf Anfrage
Brandformance		Die Kombination aus Multi Screen Homepage Event und der Inbox Ad in der App ergänzt die bisherigen Reichweiten unserer Tagesfestplatzierungen auf Big Screen und MEW mit dem Mailbereich in den Apps. Damit erreichen Sie an einem Tag alle User mit maximaler Reichweite. Egal ob klassisch am Desktop/Tablet oder in einer mobilen Nutzungssituation – großflächige Formate mit garantiert hoher Aufmerksamkeit sind die ideale Bühne für Ihre Branding-/Performance-Kampagnen!	auf Anfrage
Bridge Ad		Das Homepage Event der Superlative. Billboard kombiniert mit zwei Skyscrapern für den Big Bang ihrer Werbebotschaft. Das Bridge Ad bietet über dynamische Skalierung noch mehr Fläche.	auf Anfrage
Cinematic*		Mit unserem Cinematic Event ist Ihnen der große Branding-Effekt sicher. Das aufmerksamskeitsstarke Format befindet sich im direkten Sichtbereich des Users, passt sich dynamisch der gesamten Seitenbreite an und bietet eine fixe Höhe von satten 380 Pixel. Dieses innovative Verhalten sorgt stets für eine maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft!	auf Anfrage
Cinematic Wall*		Unser Cinematic Wall Event bietet Ihnen die Ergänzung des HomeFrame mit Video-Elementen und dadurch den größtmöglichen Branding-Effekt. Die „Leinwand“ hinter dem Homepage Content überzeugt mit „sticky“ Seitenelementen und der auf Klick expandierenden Werbefläche auf Full Screen.	auf Anfrage
Content Event*		Erzielen Sie mit dem Multi Screen Content Event dank der exklusiven und themengerechten Festplatzierung innerhalb der Magazine/Channels ungeteilte Aufmerksamkeit. Die Formate Sitebar und Medium Rectangle sind „sticky“ platziert und flankieren den Artikel – andere Platzierungen im Artikeltext werden ausgeblendet.	auf Anfrage
Double Sitebar*		Die Sitebar auf der Homepage gibt es nun im Doppelt! Sichern Sie sich und Ihrer Werbebotschaft unwiderstehliche Präsenz und hohe Aufmerksamkeit. Der gesamte linke und rechte Bildrand gehört Ihnen, mit viel Platz für kreative Inhalte und dynamischer Anpassung des Werbemittels an die jeweilige Bildschirmgröße. Selbst beim Scrollen der Seite hält die Sitebar dank „Sticky-Effekt“ tapfer die Stellung.	auf Anfrage
Fireplace*		Das beliebte Online-Werbeformat ist auch auf den United Internet Portalen buchbar. Mit den beiden dynamischen Sitebars an den Seiten und dem dynamischen Billboard in der Mitte ist höchste Aufmerksamkeit garantiert. Je nach Viewportbreite skalieren sich die einzelnen Elemente wie eine Art Bilderrahmen um den Content-Bereich. Das dynamische Billboard befindet sich in der Nähe des Logins und somit im direkten Sichtfeld des Users.	auf Anfrage
Flagship*		Mehr Fläche geht nicht! Das Flagship ist das Flaggschiff unter den Event-Platzierungen. Die perfekte Kombination aus den bewährten Premium-Formaten Billboard und Sitebar garantiert eine ungeteilte Aufmerksamkeit des Users. Die Sitebar überzeugt durch den „Sticky-Effekt“ und die dynamische Skalierung, das Billboard passt sich in drei Stufen der Bildschirmgröße an.	auf Anfrage
HomeFrame*		Alles im Rahmen: Mit dem HomeFrame Event können Sie alle Flächen rund um die Homepages auf den Portalen WEB.DE und GMX kreativ gestalten. Sichern Sie sich die volle Sichtbarkeit für 24 Stunden, denn auch beim Scrollen fallen Skyscraper und Sitebar mit „Sticky-Effekt“ zu keinem Zeitpunkt aus dem Rahmen.	auf Anfrage
MaxiAD*		Mit dem MaxiAD* sichern Sie sich ein exklusives Banner-Format auf den prominenten Logout-Seiten von WEB.DE und/oder GMX. Nutzen Sie die Attraktivität und die Überzeugungskraft von 640 x 480 Pixeln, um Ihre Werbebotschaft in perfektes Licht zu rücken und die gesamte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu erreichen. Buchen Sie das MaxiAD* ohne Mehrkosten auch als In-Stream-Format. Sie liefern Ihren Spot, wir kümmern uns um den Rest!	auf Anfrage
MaxiAD* Maximus		Das größte MaxiAD* aller Zeiten und die größte Bühne im deutschen Web! Die Logout-Seiten von WEB.DE und GMX sind der perfekte Nährboden für Ihre Werbebotschaft: Postfach gecheckt, E-Mails erledigt – und jetzt entspannen. Das ist exakt der Zeitpunkt, in der das MaxiAD* Maximus Event seine volle Wirkung entfaltet: Der User ist aufmerksam, aufnahmebereit und offen für Ihre Werbung. Auch Bewegtbilder lassen sich hier auf einer Leinwand von 1260 x 690 Pixeln optimal integrieren.	auf Anfrage
MaxiAD* XL		Die werbewirksamen Vorteile des MaxiAD* auf den beliebten Logout-Seiten von WEB.DE und/oder GMX gibt es auch noch eine Nummer größer: auf beeindruckenden 800 x 600 Pixeln! Diese XL-Version bietet unendlich viel Platz und Aufmerksamkeit, lang anhaltende Wirkung und Markenbindung inklusive!	auf Anfrage
Sitebar		100% Viewability und die optimale Ausnutzung der Werbefläche. Die Sitebar passt sich der Bildschirmauflösung des Users perfekt an und bleibt mit dem „Sticky-Effekt“ immer im Sichtbereich.	auf Anfrage
Wallpaper		Das Wallpaper Event legt sich als prominente Einheit an den redaktionellen Content auf den Homepages von WEB.DE und GMX. Die Wirkung dieses Klassikers als Kombination aus Super Banner und Skyscraper wird dank möglicher Hintergrundeinfärbung und „Sticky“-Effekt unterstrichen – garantiert aufmerksamskeitsstark.	auf Anfrage
Welcome Back Layer		Das etwas andere Event-Format: Das Welcome Back Layer Event kombiniert ein großflächiges Halfpage Ad und den stets im Vordergrund platzierten Layer. Volle Aufmerksamkeit garantiert! Das Format eignet sich ebenfalls perfekt zur Erweiterung der Reichweite Ihres Homepage Events auf allen redaktionellen Umfeldern.	auf Anfrage
Videofähig			* nicht auf den Logout-Seiten buchbar

Für alle Festplatzierungen gilt eine Vorlaufzeit für die Anlieferung der Werbemittel von 5 Werktagen!

Mobile Events

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
Mobile Billboard		Ein eindrucksvoller Auftritt im direkten Sichtfeld des Users: der Mobile Banner 2:1 (300 x 150) sorgt für volle 24 Stunden auf den beiden Mobilportalen WEB.DE und GMX für maximale Aufmerksamkeit.	auf Anfrage
Mobile Floor Ad		Das Mobile Floor Ad wird als Expandable Banner im Format 4:1 (300 x 75 Pixel) sofort sichtbar dargestellt und lässt sich zu einer fast bildschirmfüllenden Größe von 300 x 300 Pixel nach oben aufziehen.	auf Anfrage
Mobile Interstitial		Das content-überlagernde Interstitial zieht auf der Homepage die gesamte Aufmerksamkeit auf sich. Nachfolgende Reminder Banner auf der obersten Platzierung halten die Kommunikation 24 Stunden Stunden aufrecht.	auf Anfrage
Mobile Pushdown Ad		Ein Hingucker: Das Mobile Pushdown Ad öffnet sich beim Laden der Seite in voller Größe (Mobile Banner 2:1) und verkleinert sich nach ca. 3-4 Sekunden zum Mobile Banner 4:1.	auf Anfrage
Mobile WEB.Buster		Das plakative Format kombiniert ein Mobile-Standardwerbemittel mit der großen Fläche des Mobile Medium Rectangles und sorgt somit für noch mehr Aufmerksamkeit und enorme Reichweiten direkt auf der mobilen Homepage oder Logout-Seite.	auf Anfrage
Mobile WEB.Buster XL		Der in den Content integrierte Mobile Banner 1:1 erzielt mit seiner Größe maximale Aufmerksamkeit. Der nachfolgende Reminder-Banner 2:1 sorgt für eine aufmerksamskeitsstarke Kommunikation über 24 Stunden.	auf Anfrage
Videofähig			

Sonder-Formate – besondere Größen für besondere Aktionen

WEB.DE / GMX / 1&1				Verzeichnismedien
Werbeform	Device	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen	Reichweite und Rotationen
MillionenKlick Traffic (Half Rectangle)		300 x 120	0,30	-
MillionenKlick Traffic & Targeting (Half Rectangle)		300 x 120	0,32 - 0,34	-
Videofähig				Abrechnungsmodus: CPC; Preise in € und Mediabrutto

Video-Formate – vielseitig, kreativ, effektiv und innovativ

WEB.DE / GMX / 1&1				Verzeichnismedien
Werbeform	Device	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen	Reichweite und Rotationen
In-Stream				
Bumper Ad		1024 x 576 / 750 x 576	50	-
Pre-Roll		1024 x 576 / 1920 x 1080	80	-
Post-Roll		1024 x 576 / 1920 x 1080	60	-
Shoppable Video Ad		1024 x 576 / 1920 x 1080	80	-
Shuffle Roll		1024 x 576 / 750 x 576	70	-
Out-Stream				
In-Text Video Ad		16:9-Format, mind. 640 x 360	60	-
Watch4Mail		1024 x 576 / 1920 x 1080	80	-
Videofähig				Abrechnungsmodus: TKP; Preise in € und Mediabrutto

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter www.united-internet-media.de.

Inbox Ad

Werbeform	Device	Mindestbuchungsvolumen	Preis
Inbox Ad		5.000 €	47 € - 67 € TKP (je nach Targeting bzw. Screen)
Inbox Ad Image		5.000 €	47 € - 67 € TKP (je nach Targeting bzw. Screen)
Abrechnungsmodus: Preise in € und Mediabrutto			

Editorial

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
Branded Content		Informationsvermittlung, Lead-Generierung oder Branding und Markenbindung – mit einer Branded-Content-Integration in der passenden Themenrubrik können Sie eine Vielzahl an Zielen verfolgen.	ab 4.000
Content Hub		Ein exklusiver redaktioneller Themenchannel in den Magazinen: Unser Content Hub verbindet qualitativ hochwertige Inhalte unserer Redaktion mit Ihren eigenen werblichen Teasern und Artikeln für ein exklusives Nutzererlebnis und die optimale Zielgruppenansprache.	auf Anfrage
Individuelle Integrationen und Kooperationen (Markeninszenierungen)		Individuell auf Ihr Kampagnenziel ausgerichtete Integrationen mit Kooperationscharakter in der passenden Themenrubrik.	auf Anfrage
Mobile Video Native Teaser		Mit einem Klick auf das Teaser-Bild vergrößert sich das Werbemittel auf das Medium-Rectangle-Format und präsentiert Ihre Videobotschaft.	15
Native Teaser		Redaktionell anmutende Bild-Text-Teaser auf der Logout Lounge, der Homepage oder in den Magazinen.	6
Videofähig	Abrechnungsmodus (ohne Text): TKP; Preise in € und Mediabrutto		

1st Party Data Audiences inkl. Frequency Capping

Frequency Capping	Targeting TGP	Targeting TGP Plus
Frequency Capping bzw. Cross Device Frequency Capping nur auf Reichweiten und Rotationsbelegungen Storytelling	Bewährte Internet-Zielgruppen-Produkte und klassische Media- und Marketing-Zielgruppen: TGP Age TGP Gender TGP Socio TGP Interest TGP Retail TGP Habits & Values TGP Technical	Kombinationen von TGP-Zielgruppen und / oder Frequency Capping: TGP Intent TGP Business to Business TGP Geo

Data and Targeting

Targeting-Form	Device	Beschreibung	Preis
CRM Onboarding		Erfolgreiche Entwicklung Ihrer Bestandskundschaft bzw. effiziente Gewinnung von Neukundschaft, die Ihren kaufkräftigsten Bestandskundinnen und -kunden ähnlich ist. Matching über SFTP und Data Clean Room möglich.	-
Customised Targeting		Bildung einer individuellen Zielgruppe, die genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.	-
Contextual Targeting		Zielgerichtete Kampagnenaussteuerung anhand von kontextbezogenen Informationen wie Key Words oder semantischen Kategorien.	-
Insights		Generierung eines 360°-Wissens über Ihre Bestandskundschaft.	-
Prospecting		Prospecting basiert auf User-Insights, First-Party-Daten und den von United Internet Media entwickelten KI-Modellen: Das garantiert Ihnen die treffsichere Auspielung Ihrer Werbemittel – mit maximaler Relevanz ohne Cookies! Mit diesem Werbemittel-Setup bestehend aus Display Ads und Native Inbox Ad erzielen Sie maximale Reichweite auf allen Devices.	auf Anfrage
Retargeting Display Ad		Sonderformate mit maximalem Engagement: Durch präzises Retargeting wird aus der klassischen Display Ad ein personalisiertes und dynamisches Werbemittel, das User gezielt auf ihrer Customer Journey adressiert und einen wirkungsvollen Kaufanreiz schafft.	auf Anfrage
Retargeting Inbox Ad		Native Werbeform direkt im FreeMail-Postfach: Dank nativer Integration in die Mail-Liste erhalten Ihre Produkte besondere Aufmerksamkeit. Durch präzises Retargeting wird ein echter Kaufanreiz geschaffen.	auf Anfrage

Extras: Aufpreis auf den Brutto-TKP

+ Frequency Capping	+ Targeting TGP	+ Targeting TGP Plus oder Kombinationsbuchungen	+ Targeting Solutions
+ 2 €	+ 5 €	+ 10 €	auf Anfrage

Data Only

Targeting-Form	Beschreibung	Preis ab
TGP Age	Mit diesem Merkmal lassen sich individuelle Altersgruppen ansprechen.	0,70/0,85 €
TGP Gender	Mit diesem Merkmal ist eine gezielte Geschlechteransprache möglich.	0,70/0,85 €
TGP Geo	Anhand der Postleitzahl lassen sich Nutzende aus einzelnen Regionen gezielt ansprechen.	0,70 €
TGP Socio	Mit diesem Merkmal lassen sich Nutzende auf Basis ihrer soziodemographischen Eigenschaften ansprechen.	0,80 €
TGP Interest	Mit diesem Merkmal lassen Nutzende über ihre Interessen und Affinitäten ansprechen.	0,80 € / Finance & Mobility - 1 €
TGP Retail	Mit diesem Merkmal lassen sich spezifische Käufergruppen basierend auf ihrem aktuellen Einkaufsverhalten gezielt ansprechen.	1,10 €
TGP Intent	Mit diesem Merkmal lassen Nutzende ansprechen, die ein starkes Produktinteresse haben.	1,10 €
TGP Habits & Values	Mit diesem Merkmal lassen sich Nutzende auf Basis ihres Einkaufsverhaltens und ihrer Werte ansprechen.	0,80 €
TGP B2B	Mit diesem Merkmal lassen sich Entscheiderinnen und Entscheider in Unternehmen gezielt ansprechen.	1,50 €
TGP Audience-Segmente sind in den Data Marketplaces von folgenden DSPs/SSPs verfügbar: Active Agent, Adform, Equativ, Xandr, The Trade Desk, Google DV360, Pubmatic		

Research

Werbeform	Beschreibung	Preis
Ad Pretest	Werbemittel-Pre-Test.	5.000
Attention-Check	Einbezug zusätzlicher Methodik durch Zusammenarbeit mit ausgewählten Marktforschungsinstituten.	auf Anfrage
Brand Lift Study	Werbewirkungsstudie	
Brand Lift Study LONG	Erhebung des kompletten Brand Funnels anhand einer fünfstufigen Befragung, für Zielgruppen ab 3 Mio. Unique Usern.	5.000
Brand Lift Study SHORT	Erhebung des kompletten Brand Funnels anhand einer einstufigen Befragung, für Zielgruppen ab 2 Mio. Unique Usern.	3.000
Abrechnungsmodus: Preise in € und Mediabrutto		

sedo.de

Werbeform	Beschreibung	Preis
Gesponsorte Text-Einträge	Individuell auf Ihr Kampagnenziel ausgerichtete, zweizeilige Textanzeige in der passenden geparkten Domain-Site.	auf Anfrage

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter www.united-internet-media.de.

Lead und Cashback

Werbeform	Mindestlaufzeit/-abnahmemenge/-buchungsvolumen	Preis
Inbox Ad Lead	mind. 5.000 €	CPL auf Anfrage
Lead Generierung		
Lead-CoRegistrierung	mind. 4 Wochen	CPL auf Anfrage
Lead-Exklusiv-Gewinnspiel	2 Wochen/mind. 40.000 €	CPL auf Anfrage
Lead-Multi-Sponsor-Gewinnspiel		CPL auf Anfrage
Dankeseite	-	CPL auf Anfrage
CoRegistrierung	mind. 4 Wochen	CPL auf Anfrage
Sponsoring	mind. 5.000 €	CPL auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in € und Mediabrutto		


Empfehlungs-Marketing

Werbeform	Mindestlaufzeit	TKP/Fixum
Vorteilswelt Integration (WEB.DE und GMX)	mind. 4 Wochen	auf Anfrage
WEB.Cent Cashback A-Platzierung	14 Tage	7,50 € TKP zzgl. CPO/CPL/CPC
WEB.Cent Cashback B-Platzierung	14 Tage	1 € TKP zzgl. CPO/CPL/CPC
Abrechnungsmodus: Preise in € und Mediabrutto		



E-Mail-Marketing

Werbeform	Device	Mindestbuchungsvolumen	Beschreibung	Preis
Direct E-Mail		2.500 €	Mit unserer Direct E-Mail optimieren Sie den Newsletter-Versand und erreichen gezielt passende User. Profitieren Sie von über zwei Millionen FreeMail-Nutzern mit Werbeeinwilligung und nutzen Sie flexible Gestaltungsmöglichkeiten. Dank limitierter Versandfrequenz erhält Ihr Direkt-Marketing maximale Aufmerksamkeit.	89 € TKP
Cart Reminder Ad		-	Warenkorbbrecher gezielt konvertieren und ROAS maximieren: Nur rund 20% aller Warenkörbe werden auch tatsächlich gekauft.* Der native Online-Warenkorb-Reminder im E-Mail-Postfach zeigt den Usern die noch nicht gekauften Produkte direkt im Newsletter an.	auf Anfrage
*Quelle: SaleCycle Studie 2023				Abrechnungsmodus: Preise in € und Mediabrutto

Digitale Prospekte

Werbeform	Device	Mindestbuchungsvolumen	Preis
Digitale Prospekte		5.000 €	auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in € und Mediabrutto			

trustedDialog

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
trustedDialog		Schutz vor Phishing, Spam und Viren: mit trustedDialog durchlaufen alle kommerziellen E-Mails, die an Postfächer von WEB.DE, GMX, 1&1, freenet sowie Telekom Mail versendet werden, eine mehrstufige Echtheits- und Integritätsprüfung und werden mit einem E-Mail-Siegel und Kundenlogo im Postfach versehen.	auf Anfrage
trustedDialog Preview		Visuelles Upgrade mit trustedDialog Preview: Die Integration von bis zu drei Bildern sowie eines Gutscheincodes schafft maximale Awareness schon vor der Öffnung des Newsletters.	auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in € und Mediabrutto			

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter www.united-internet-media.de.

UNITED INTERNET MEDIA GMBH

Karlsruhe

Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Deutschland
Tel.: +49 721 - 91374-1717

München

Sapporobogen 6-8
80637 München
Deutschland
Tel.: +49 89 - 14339-333

Düsseldorf

Grand Bateau / Zollhof 4
40221 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: +49 211 - 301256-18

Hamburg

Gerhofstraße 18
20354 Hamburg
Deutschland
Tel.: +49 40 - 361226-60

Wien

UIM United Internet Media Austria GmbH
Opernring 23/8
AT-1010 Wien
Tel.: +43 699 1390 1291

www.united-internet-media.de
info@united-internet-media.de

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com

Das Örtliche

 **DasTelefonbuch**
Alles in einem

Gelbe Seiten