



# Multi-Screen Nutzungsstudie Österreich







Die Studie wurde im Auftrag von UIM United Internet Media Austria GmbH in Kooperation mit pilot@media.at von MindTake Research durchgeführt.

MindTake Research GmbH Wien, im November 2014



### Eckdaten der Befragung

#### Ziel der Studie

Die vorliegende Studie soll Aufschluss über die Multi-Screen-Nutzung in Österreich geben. Unter Multi-Screen-Nutzung wird dabei die gleichzeitige Verwendung mehrerer Geräte verstanden, mit denen man Videos ansehen bzw. fernsehen, im Internet surfen oder Apps nutzen kann.

Neben der allgemeinen Multi-Screen-Nutzung, d.h. wie oft werden welche Geräte gleichzeitig in einem durchschnittlichen Monat genutzt, wurde auch die Multi-Screen-Nutzung am Vortag erhoben. Dabei wurde auch erhoben, welche Tätigkeiten mit den Geräten durchgeführt wurden, sowie wie sich dabei die Aufmerksamkeit auf die Geräte verteilt hat.

#### Eckdaten der Studie

- Erhebungsmethode: Computer Assisted Web Interviews (CAWI) im MindTake Online-Panel
- Stichprobe: repräsentativ für die österreichische Internet-Bevölkerung 15-59 Jahre
- Stichprobengröße: n(Gesamt)=1.201
- Max. Schwankungsbreite bei n(Gesamt)=1.201: +/- 2,8%
- Erhebungszeitraum: 12.09.2014 24.09.2014
- Durchschnittliche Befragungsdauer (Median): 6,40 Minuten





# Soziodemographie der Befragten

Geschlecht	n	%
Mann	612	51,0
Frau	589	49,0

Alter	n	%
15 - 29 Jahre	389	32,4
30 – 39 Jahre	263	21,9
40 – 49 Jahre	323	26,9
50 - 59 Jahre	226	18,8

Bildung	n	%
ohne Matura	844	70,3
mit Matura	357	29,7





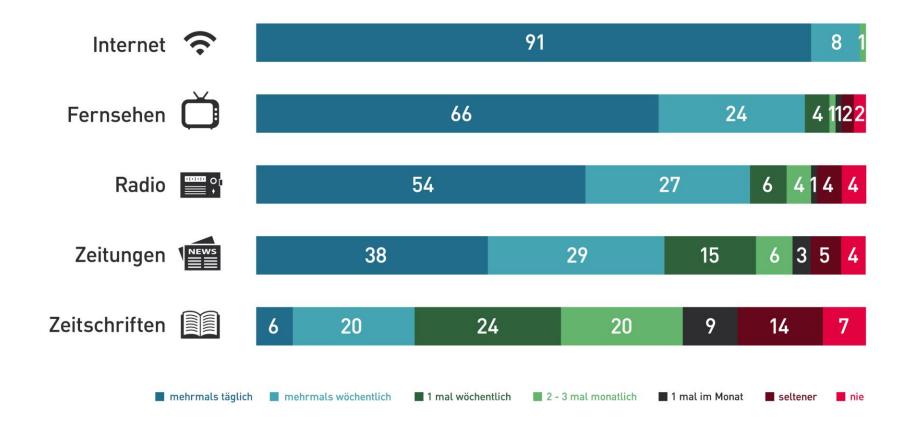


Das allgemeine Medienverhalten der Österreicher



### Allgemeine Medien-Nutzung

"In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?"







# Wöchentliche Medien-Nutzung (1/3)

"In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?"

# **Gesamt**

S	Internet	99
•	memet	, ,

Fernsehen	90
I CHISCHCH	, ,

	Radio	81
•	Naulu	O I

NEWS	Zeitungen	67
\ <u>                                     </u>	Zeitungen	07





# Wöchentliche Medien-Nutzung (2/3)

"In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?"

		m	W
<b>?</b>	Internet	99	99
Ŏ	Fernsehen	90	90
• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Radio	80	83
NEWS	Zeitungen	69	64
	Zeitschriften	30	23





# Wöchentliche Medien-Nutzung (3/3)

"In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?"

	Alter	15-29	30-39	<b>1 4 4 0 - 4 9</b>	50-59
ş	Internet	99	98	99	99
Ŏ	Fernsehen	88	91	92	91
• • • • • • • • • • • • • • • • • • •	Radio	74	81	87	84
NEWS	Zeitungen	59	62	68	84
	Zeitschriften	24	24	28	31



# .

# persönliche Geräte-Nutzung (1/3)

"Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?"

		Gesamt
Ŏ	Fernseher	96
	Smartphone	86
	Laptop	<b>78</b>
	Desktop	58
	Tablet	52
	Spielekonsole	39

In %, Einfachantwort-Matrix, n(Gesamt)=1.201; jeweils Personen, die das Geräte nutzen, unabhängig davon, ob das Gerät im Haushalt vorhanden ist oder nicht

# .

# persönliche Geräte-Nutzung (2/3)

"Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?"

		<b>m</b>	T W
Ŏ	Fernseher	95	97
	Smartphone	88	85
	Laptop	79	77
	Desktop	63	52
	Tablet	55	49
	Spielekonsole	45	33

In %, Einfachantwort-Matrix, n(Gesamt)=1.201; jeweils Personen, die das Geräte nutzen, unabhängig davon, ob das Gerät im Haushalt vorhanden ist oder nicht



# persönliche Geräte-Nutzung (3/3)

"Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?"

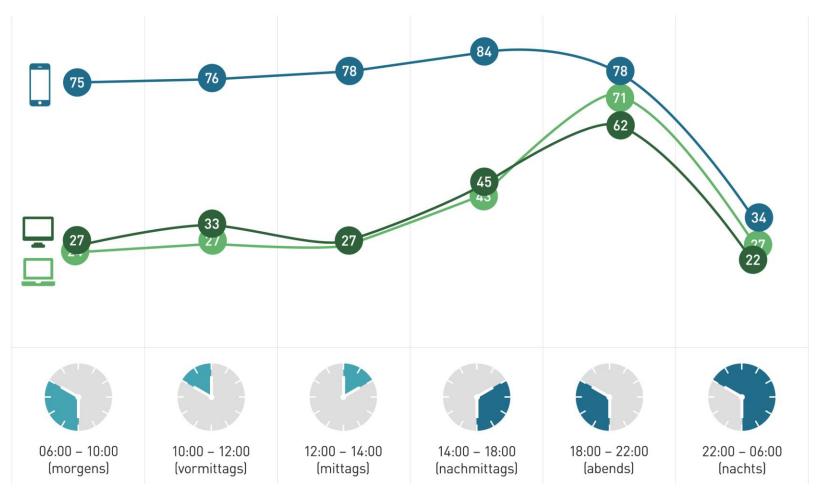
	Alter	15-29	30-39	40-49	50-59	
Ŏ	Fernseher	94	97	97	96	
-	Smartphone	95	89	82	74	
	Laptop	83	74	77	75	
Ō	Desktop	58	57	57	58	
	Tablet	53	58	55	40	
	Spielekonsole	56	43	31	15	

In %, Einfachantwort-Matrix, n(Gesamt)=1.201; jeweils Personen, die das Geräte nutzen, unabhängig davon, ob das Gerät im Haushalt vorhanden ist oder nicht



### Geräte-Nutzung an Werktagen (1/2)

"Zu welchen Uhrzeiten nutzen Sie die folgenden Geräte an einem durchschnittlichen Werktag?"

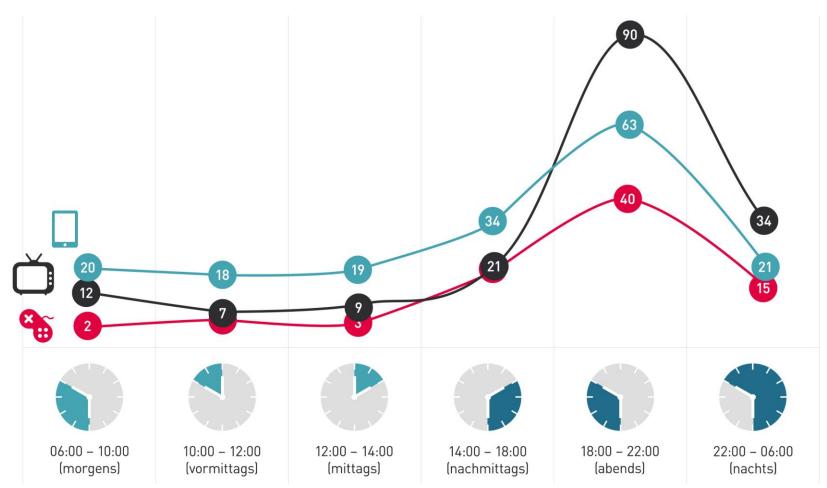






# Geräte-Nutzung an Werktagen (2/2)

"Zu welchen Uhrzeiten nutzen Sie die folgenden Geräte an einem durchschnittlichen Werktag?"

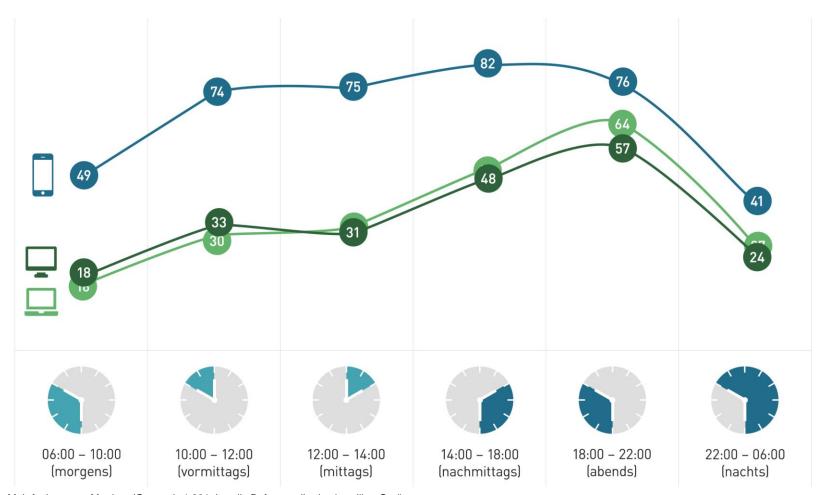






# Geräte-Nutzung an Wochenenden (1/2)

"Und zu welchen Uhrzeiten nutzen Sie die folgenden Geräte an einem durchschnittlichen Wochenende?"

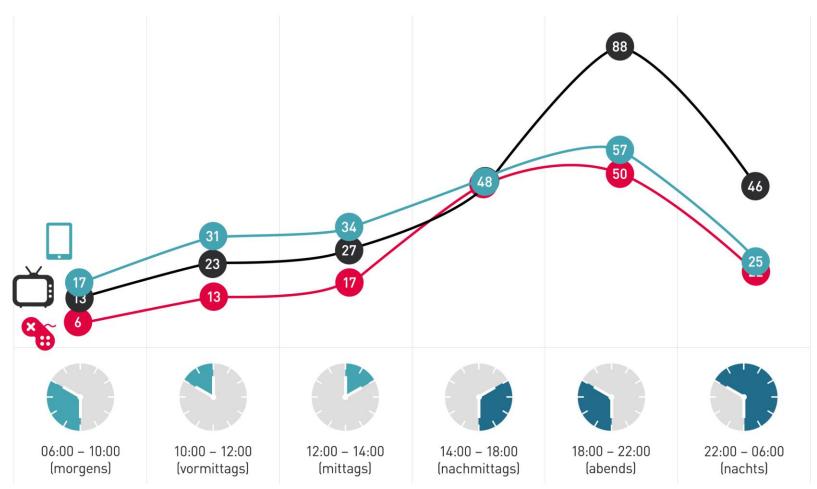






# Geräte-Nutzung an Wochenenden (2/2)

"Und zu welchen Uhrzeiten nutzen Sie die folgenden Geräte an einem durchschnittlichen Wochenende?"







### Genutzte Screen-Kombinationen bei Multi-Screen

"Und wie häufig nutzen Sie in einem durchschnittlichen Monat die folgenden Geräte gleichzeitig?"

	Gesamt	m	W	15-29	30-39	40-49	50-59
Fernseher und Smartphone	64	65	62	75	68	60	46
Smartphone und Laptop	44	47	42	52	44	40	38
Fernseher und Laptop	40	42	39	40	39	42	40
Fernseher und Tablet-Computer	31	34	28	33	35	33	23
Smartphone und Desktop-Computer	24	29	19	27	25	23	20
Fernseher und Desktop-Computer	23	29	17	21	22	25	25
Fernseher, Smartphone und Laptop	22	23	21	29	20	16	21
Tablet-Computer und Smartphone	21	25	17	24	19	22	17
Fernseher, Smartphone und Tablet-Computer	14	17	12	15	16	13	13
Fernseher, Smartphone und Desktop-Computer	14	18	10	14	13	14	14
Tablet-Computer und Laptop	11	13	8	10	9	11	12
Tablet-Computer und Desktop-Computer	10	12	7	10	7	12	9
Smartphone und Spielekonsole	9	11	6	18	7	3	3
Fernseher, Smartphone und Spielekonsole	7	9	6	15	6	3	3
Tablet-Computer und Spielekonsole	5	6	4	9	3	3	3

In %, Einfachantwort-Matrix, n(Gesamt)=1.201; gleichzeitige Nutzung min. mehrmals wöchentlich





# Das Medienverhalten der Österreicher (1/7)

#### Das Medienverhalten des Österreichers

In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?



99% Internet



90% Fernsehen



80% Radio



69% Zeitungen



30% Zeitschriften Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?



95% Fernseher



88% Smartphone



79% Laptop



63% Desktop



55% Tablet



45% Spielekonsole



Wie häufig nutzen Sie in einem durchschnittlichen Monat die folgenden Geräte gleichzeitig?



65% Fernseher + Smartphone



47% Smartphone + Laptop



42% Fernseher + Laptop



34% Fernseher + Tablet



29% Smartphone + Desktop





# Das Medienverhalten der Österreicher (2/7)

#### Das Medienverhalten der Österreicherin

In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?



99% Internet



90% Fernsehen



83% Radio



64% Zeitungen



23% Zeitschriften Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?



97% Fernseher



85% Smartphone



77% Laptop



52% Desktop



49% Tablet



33% Spielekonsole



Wie häufig nutzen Sie in einem durchschnittlichen Monat die folgenden Geräte gleichzeitig?



62% Fernseher + Smartphone



42% Smartphone + Laptop



39% Fernseher + Laptop



28% Fernseher + Tablet



Fernseher + Smartphone + Laptop





# Das Medienverhalten der Österreicher (3/7)

#### Das Medienverhalten der 15-29-Jährigen

In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?



99% Internet



88% Fernsehen



74% Radio



59% Zeitungen



24% Zeitschriften Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?



94% Fernseher



95% Smartphone



83% Laptop



58% Desktop



56% Spielekonsole



53% Tablet Wie häufig nutzen Sie in einem durchschnittlichen Monat die folgenden Geräte gleichzeitig?



75% Fernseher + Smartphone



**52%** Smartphone + Laptop



40% Fernseher + Laptop



33% Fernseher + Tablet



29% Fernseher + Smartphone + Laptop







# Das Medienverhalten der Österreicher (5/7)

#### Das Medienverhalten der 30-39-Jährigen

In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?



98% Internet



91% Fernsehen



81% Radio



62% Zeitungen



24% Zeitschriften Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?



97% Fernseher



89% Smartphone



74% Laptop



58% Tablet



57% Desktop



43% Spielekonsole Wie häufig nutzen Sie in einem durchschnittlichen Monat die folgenden Geräte gleichzeitig?



68% Fernseher + Smartphone



44% Smartphone + Laptop



39% Fernseher + Laptop



35% Fernseher + Tablet



25% Smartphone + Desktop





# Das Medienverhalten der Österreicher (6/7)

#### Das Medienverhalten der 40-49-Jährigen

In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?



99% Internet



92% Fernsehen



87% Radio



68% Zeitungen



28% Zeitschriften Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?



97% Fernseher



82% Smartphone



77% Laptop



57% Desktop

55%

**Tablet** 





Wie häufig nutzen Sie in einem durchschnittlichen Monat die folgenden Geräte gleichzeitig?



59% Fernseher + Smartphone



42% Fernseher + Laptop





40% Smartphone + Laptop



33% Fernseher + Tablet



25% Fernseher + Desktop







# Das Medienverhalten der Österreicher (7/7)

#### Das Medienverhalten der 50-59-Jährigen

In einem durchschnittlichen Monat, wie häufig nutzen Sie die folgenden Medien?



99% Internet



91% Fernsehen



84% Radio



84% Zeitungen



31% Zeitschriften Welche der folgenden Geräte sind in Ihrem Haushalt vorhanden, und welche dieser Geräte nutzen Sie persönlich?



96% Fernseher



74% Smartphone



75% Laptop



58% Desktop



40% Tablet



15% Spielekonsole Wie häufig nutzen Sie in einem durchschnittlichen Monat die folgenden Geräte gleichzeitig?



46% Fernseher + Smartphone



38% Smartphone + Laptop



40% Fernseher + Laptop



25% Fernseher + Desktop

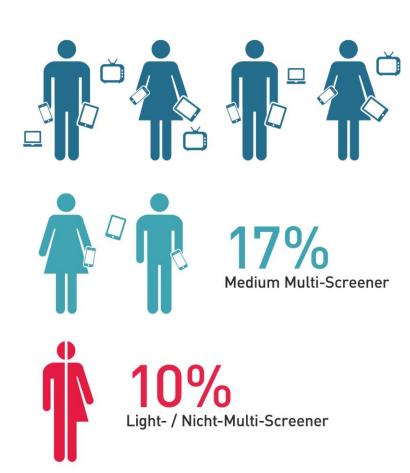


23% Fernseher + Tablet



# Multi-Screen-Verbreitung

Einteilung der Multi-Screener in 3 Typen:



Heavy Multi-Screener nutzen in einem durchschnittliche Monat min. eine der angeführten Gerätekombinationen min. "1 mal täglich"

Medium Multi-Screener nutzen in einem durchschnittliche Monat min. eine der angeführten Gerätekombinationen min. "1 mal wöchentlich"

Light Multi-Screener nutzen in einem durchschnittliche Monat min. eine der angeführten Gerätekombinationen min. "seltener"

Nicht-Multi-Screener nutzen in einem durchschnittliche Monat keine der angeführten Gerätekombinationen

mındtake





# Multi-Screen-Nutzung am Vortag



# Screen-Nutzung am Vortag und Multi-Screen-Nutzung

"Welche der folgenden Geräte haben Sie dabei gestern gleichzeitig genutzt, um Videos anzusehen bzw. fernzusehen, im Internet zu surfen oder um Apps zu nutzen?"







# Zweck der Geräte-Nutzung

"Wofür genau haben Sie die eben genannten Geräte genutzt?"

	Fernseher	Tablet	Smartphone	Desktop	Laptop
Fernsehen / Videos schauen	96	17	9	19	22
Stationäres oder mobiles Internet nutzen	3	<b>7</b> 5	49	84	80
Apps nutzen	2	50	63	9	8
Andere Anwendung nutzen	3	6	25	25	23





# Aufmerksamkeitsverteilung auf die Geräte in Multi-Screen-Situationen (1/2)

"Wenn Sie nun davon ausgehen, dass Ihre gesamte Aufmerksamkeit 100% entspricht, wie hat sich Ihre Aufmerksamkeit gestern auf die von Ihnen gleichzeitig genutzten Geräte verteilt?"

# Multiscreen-Situationen mit 2 Screens

Aufmerksamkeitsverteilung bei Fernseher und Smartphone



53%

Aufmerksamkeitsverteilung bei Fernseher und Laptop



60%

# Multiscreen-Situationen mit einem weiteren Screen

Aufmerksamkeitsverteilung bei Fernseher, Smartphone + weiterer Screen







38%

28%

34%

Aufmerksamkeitsverteilung bei Fernseher, Laptop + weiterer Screen







34%

34%

33%



# Aufmerksamkeitsverteilung auf die Geräte in Multi-Screen-Situationen (2/2)

"Wenn Sie nun davon ausgehen, dass Ihre gesamte Aufmerksamkeit 100% entspricht, wie hat sich Ihre Aufmerksamkeit gestern auf die von Ihnen gleichzeitig genutzten Geräte verteilt?"

# Multiscreen-Situationen mit 2 Screens

Aufmerksamkeitsverteilung bei Fernseher und Tablet





44%

56%

Aufmerksamkeitsverteilung bei Smartphone und Laptop





37%

63%

# Multiscreen-Situationen mit einem weiteren Screen

Aufmerksamkeitsverteilung bei Fernseher, Tablet + weiterer Screen







43%

26%

30%

Aufmerksamkeitsverteilung bei Smartphone, Laptop + weiterer Screen







38%

28%

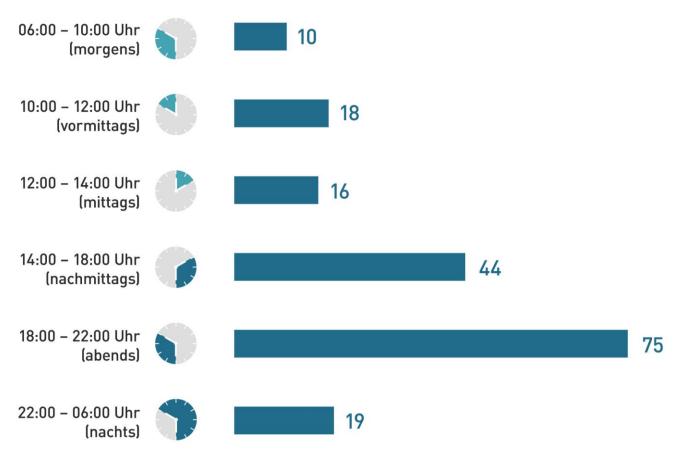
35%





# Zeitpunkt der gleichzeitigen Nutzung mehrerer Geräte

Kombination: "Zu welcher Uhrzeit haben Sie diese Geräte gleichzeitig genutzt?" und "Wann haben Sie noch mehrere Geräte gleichzeitig genutzt um Videos anzusehen bzw. fernzusehen, im Internet zu surfen oder um Apps zu nutzen?"

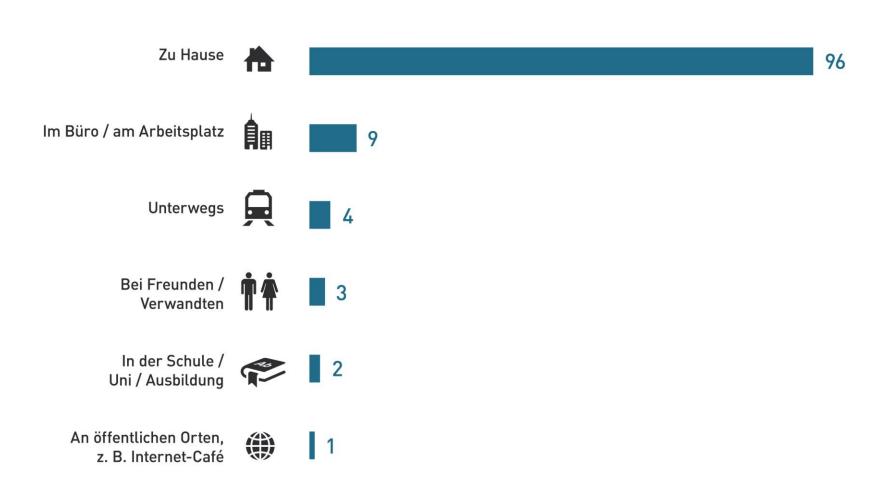






### Ort der gleichzeitigen Nutzung mehrerer Geräte

Kombination: "Und wo waren Sie zu diesem Zeitpunkt?" und "Und wo waren Sie noch, als Sie mehrere Geräte gleichzeitig genutzt haben?"

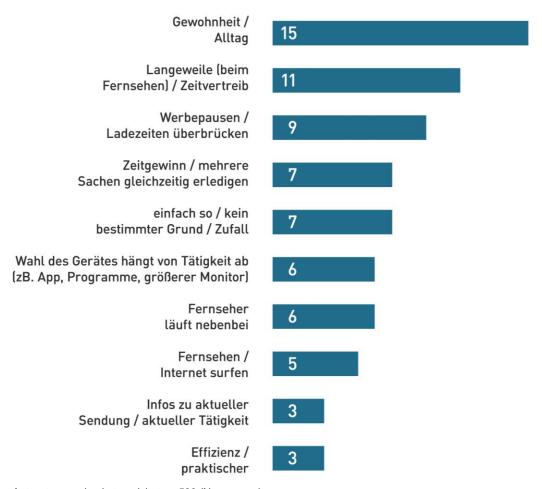






### Anstoß / Grund für Multi-Screening

"Was war der Anstoß bzw. der Grund, weshalb Sie gestern nicht nur ein Gerät, sondern mehrere Geräte verwendet haben?"



In %, offene Antworten wurden kategorisiert, n=580 (Nennungen)





#### MindTake Research GmbH

Karlsgasse 7/5 1040 Wien

FBNr.: 257512w

UID: ATU61393566

DVRNr.: DVR4550686

Tel.: +43 1 228 88 10

Fax: +43 1 228 98 01

Mail: office@mindtake.com

Web: www.mindtake.com

