

trustedDialog Video Mail: Mehr Emotion und Erlebnisqualität für den digitalen Kundendialog

Wie PAYBACK seinen Kunden-Newsletter in Bewegung bringt und sein Markenimage stärkt



FACTS & FIGURES

Werbetreiber:

PAYBACK GmbH

Produkt:

PAYBACK App

Branche:

Handel

Media-Agentur:

gkk dialog group GmbH

Kreativ-Agentur:

gkk dialog group GmbH

Kampagnen-Laufzeit:

23. bis 30. August 2013

Zielgruppe:

Empfänger des PAYBACK Newsletters



„Videos direkt in einer E-Mail – das hat sich als brillante Möglichkeit zur Aufwertung unseres Newsletters herausgestellt. Damit lassen wir unsere Kunden die Marke noch emotionaler erleben und gleichzeitig steigern wir damit das Interesse an der PAYBACK App. Eine großartige Innovation, um über die rein statischen Newsletter hinauszugehen.“

Michael Sumereder,
Manager Digital Direktmarketing PAYBACK GmbH

DIE HERAUSFORDERUNG

Bei PAYBACK wird Kundenbindung groß geschrieben. Das Unternehmen betreibt das größte und meistgenutzte deutsche Bonus-Programm. Bereits über 20 Millionen Kunden sammeln beim marktführenden deutschen Bonusprogramm und seinen mehr als 600 Partnern offline, online und mobil Punkte. Um den geänderten Nutzergewohnheiten der Verbraucher Rechnung zu tragen, entwickelte PAYBACK bereits 2010 eine App, die es ihnen noch leichter und attraktiver macht, PAYBACK Punkte zu sammeln.

Zentrale Aufgabe der Kampagne war es, durch die Darstellung der App in bewegten Bildern das innovative und kundenfreundliche Markenimage von PAYBACK zu stärken und mit der PAYBACK App auch die hohe Attraktivität für moderne, „mobile“ Zielgruppen zu demonstrieren.

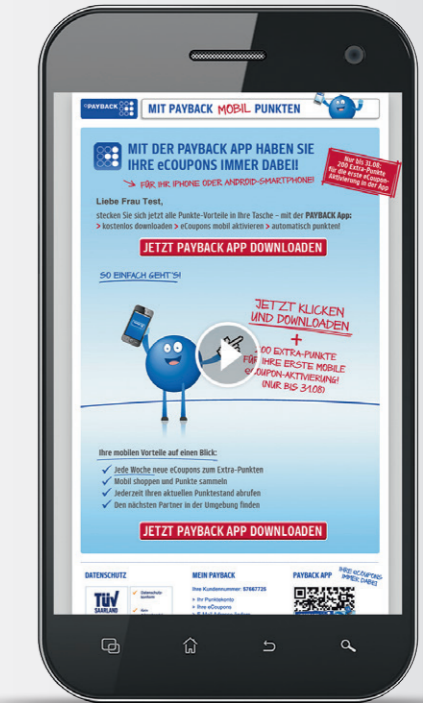
DIE ERFOLGSGESCHICHTE

Da PAYBACK seine Kundenansprache emotionaler und reichweitenstärker gestalten wollte, entschied man sich für das Premium-Produkt trustedDialog Video Mail. Es verbindet in einzigartiger Weise Markenauftritt, Emotionen und High-Involvement mit persönlicher One-to-One-Ansprache.

trustedDialog ist bereits seit mehr als fünf Jahren der Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte E-Mail-Kommunikation im CRM und PAYBACK heute eine von über 100 trustedDialog Marken.

- **Sicherheit und Vertrauen:** Über eine Absenderauthentifizierung und Integritätsprüfung von trustedDialog wird sichergestellt, dass trustedDialog Video Mails weder Phishing-Versuche noch Spam oder Viren enthalten.
- **Perfekte Markeninszenierung und Emotion ab der ersten Sekunde:** Durch diese einzigartige Schutzmechanik kann das PAYBACK Video im Desktop-Umfeld sofort abgespielt werden – ohne jegliche Sicherheitsabfragen oder störende Browserwarnungen. Nutzer erleben unmittelbar nach dem Öffnen der E-Mail einen selbststartenden Spot in bester Qualität!
- **Abdeckung aller Clients:** Die trustedDialog Video Mail von PAYBACK wurde in die meistgenutzten Clients im Markt ausgespielt. Eine Ausspielung auf Small Screen Devices bzw. an mobile Empfänger war das optimale Umfeld für den direkten Download der App.

Mit diesen Merkmalen ist die trustedDialog Video Mail prädestiniert für das digitale Dialogmarketing von PAYBACK. Die Empfänger des PAYBACK Newsletters erleben ein optimal eingebettetes Video in bester Qualität – emotionaler, erinnerungsstärker und motivierender lässt sich der E-Mail-Dialog kaum inszenieren.



DAS ERGEBNIS

Die Kampagne hat wieder einmal gezeigt, dass die trustedDialog Video Mail eine starke Möglichkeit darstellt, den digitalen Kundendialog auf eine höhere Wirkungsstufe zu heben und mit neuen emotionalen Impulsen das Interesse an den Werbebotschaften zu steigern.

- **Tiefer Effekt auf das Markenimage und die Werbebotschaft:** Der PAYBACK Newsletter erhielt einen innovativen, emotionsreichen und aufmerksamkeitsstarken Auftritt
- Dies belegen auch die Zahlen: Die Kampagne erreichte **mehr als 60 % der Empfänger** mit Bewegtbild in der Inbox
- **Lediglich 13 %** dieser Empfänger haben das Video **vorzeitig abgebrochen**.

PAYBACK ist von den Möglichkeiten so überzeugt, dass dieses innovative Format weiterhin eingesetzt wird.

