



INBOX AD CLICKOUT

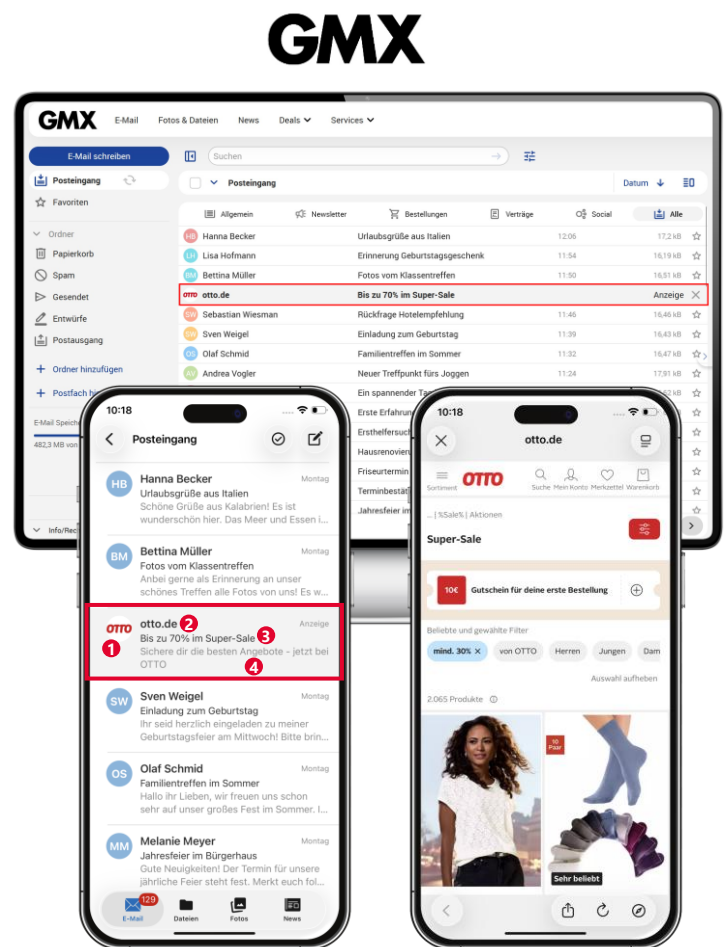
Mehr Traffic mit nur einem Klick!

KEY FACTS

Die Inbox Ad Clickout ist eine Variante der Inbox Ad in den Postfächern von GMX.at und GMX.ch.

Die Anzeige ermöglicht die direkte Weiterleitung der User auf die Landingpage des Werbetreibenden mit nur einem Klick. Das Format erfordert minimalen Aufwand bei der Erstellung von Werbemitteln und eignet sich ideal für Kampagnen mit dem Ziel der Traffic-Generierung auf der Landingpage.

Eine Multi-Screen-Ausspielung der Inbox Ad Clickout ist möglich. Alle TGP Quality Targetings sind buchbar.



SPEZIFIKATIONEN

- Logo im Format 160 x 160 px
- Absender (z. B. Markenname)
- Betreff (max. 30 Zeichen)
- Mobile Pre-Header (max. 50 Zeichen)
- Entsprechende Verlinkung* auf die gewünschte Landingpage

- 1
- 2
- 3
- 4

*Bitte beachten Sie diesbezüglich die **TCF-Hinweise**

JETZT TERMIN VEREINBAREN!



Spezifikationen Targeting