



# INBOX AD LEAD

Leadgenerierung direkt im E-Mail-Postfach!

## PRODUKTEINGENSCHAFTEN

Die Inbox Ad Lead ist eine Variante der Inbox Ad in den Postfächern von WEB.DE und GMX zur Generierung von Leads mittels automatisierter Datenübertragung.  
 Verfügbare Datenfelder: Anrede, Vor- und Nachname, E-Mail-Adresse, Postanschrift, und Telefonnummer.

[JETZT TERMIN VEREINBAREN!](#)



Multi Screen



Reichweite



Spezifikationen



Targeting



## EFFIZIENTE LEADGENERIERUNG IM POSTFACH

Mit Klick auf die Inbox Ad im Postfach öffnet sich das mit den Userdaten **vorausgefüllte Leadformular**. Mit Klick auf „Senden“ geben die User ihre Einwilligung zur Datenübermittlung.

**Gesicherte Datenqualität:** Die Registrierungsfelder werden automatisch mit den Accountdaten der User befüllt und sind nicht änderbar.

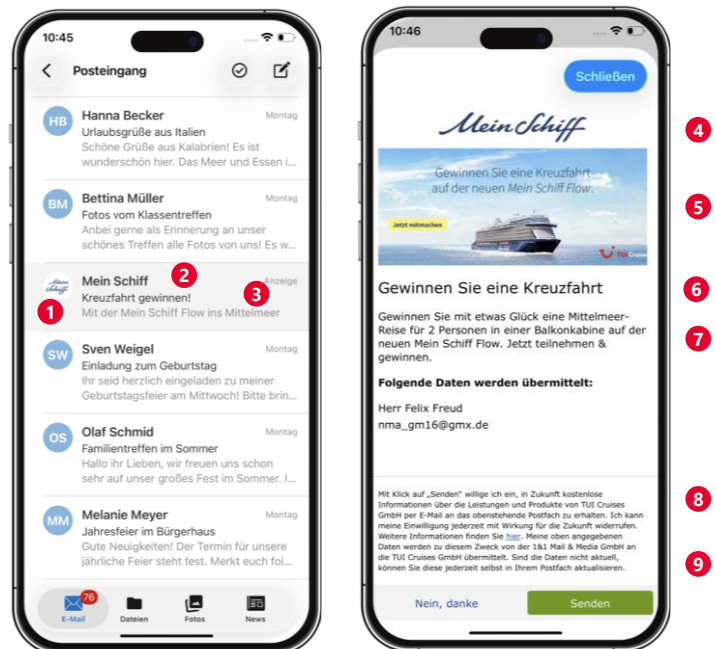
Die Inbox Ad ist insbesondere geeignet für: **Leadgenerierung** (z. B. Print und Digital-Newsletter, Gewinnspiele, Probefahrt, Produktsample usw.)

### SPEZIFIKATIONEN

- Logo im Format 160 x 160 px
- Absender (z. B. Markenname)
- Betreff (max. 30 Zeichen)
- Mobile Pre-Header (max. 50 Zeichen)

#### Lead-Layer:

- Logo: Höhe 50 px
- Headerbild 624 x 250 px
- Headline (max. 34 Zeichen)
- Description (max. 168 Zeichen)
- Link zu Ihrer Datenschutzseite
- Name Ihres Unternehmens inkl. Rechtsform (gem. Impressum)



## WIE FUNKTIONIERT DIE INBOX AD LEAD?

- Die Inbox Ad wird in der Mail-Liste angezeigt (Desktop oder Mobile)
- Beim Klick auf die Betreffzeile öffnet sich der Layer mit den vorausgefüllten Datenfeldern der User
- Beim Klick auf „Senden“ bestätigen die User die Datenübermittlung und erhalten eine Bestätigung
- Die Leads werden im gebuchten Turnus (täglich/ wöchentlich) an die Werbepartner übergeben
- Nach Erhalt der Leads kann der Werbepartner die Daten für die eigenen Marketingmaßnahmen nutzen