

SPEZIFIKATIONEN

INBOX AD LEAD



Inhaltsübersicht

1.	Fact Sheet	2
2.	Merkblatt zum Kampagnenablauf	3
3.	Datenblatt	4
4.	Werbemittelanforderungen	5
5.	Beispielhafte Einwilligungstexte	5
6.	Darstellung der Kampagnenelemente	7
7.	Sonstige Hinweise	8
8.	Ökologische Nachhaltigkeit von Online-Werbung	8

1. Fact Sheet

Die Inbox Ad Lead ist eine Variante der Inbox Ad, welche effiziente Leadgenerierung in den Postfächern von WEB.DE und GMX ermöglicht.

Mit Klick auf die Inbox Ad öffnet sich das mit den Userdaten vorausgefüllte Leadformular. Mit Klick auf „Senden“ geben die User ihre Einwilligung zur Datenübermittlung. Das Format ist besonders geeignet für die Leadgenerierung, z.B. für Angebotsmarketing und Newsletter-Anmeldungen.

Eine Multi-Screen-Ausspielung der via Insertion Order (IO) gebuchten Inbox Ad Lead ist möglich.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

emailmarketing@uim.de

Stand: April 2026

2. Merkblatt zum Kampagnenablauf


- 2.1** Nach Annahme unseres Angebots erhalten Sie eine Auftragsbestätigung mit den Eckdaten der gebuchten Kampagne.
- 2.2** Im nächsten Schritt benötigen wir von Ihnen die Werbemittel, die Sie für die Kampagne einsetzen möchten. Bitte schicken Sie die **vollständigen Werbemittel als ZIP-Datei** spätestens zu den unten genannten Fristen an emailmarketing@uim.de. Bitte nennen Sie uns bei Anlieferung im Betreff Ihrer E-Mail den Kundennamen sowie den Kampagnennamen.

Werbemittel, die verspätet oder nicht gemäß unseren Spezifikationen angeliefert werden, verzögern den Start der Kampagne und werden ggf. zur Anpassung zurückgesandt.

Die finalen Werbemittel müssen **5 Werktage vor Auslieferungsbeginn** bei uns eintreffen.

- 2.3** Sollten Anpassungen am Werbemittel notwendig sein, werden wir mit den Änderungsanforderungen auf Sie zukommen und Sie bitten, die Änderungen umzusetzen, um den pünktlichen Start der Kampagne gewährleisten zu können.
- 2.4** Sobald uns alle notwendigen Elemente vorliegen, beginnen wir mit dem Setup der Kampagne. Sie erhalten vor Auslieferung die Previewlinks und / oder einen Zugang zu unseren GMX und WEB.DE Kundenpostfächern, in denen Sie die Kampagne vor dem Livegang prüfen und freigeben können.
- 2.5** Bevor wir mit der Auslieferung der Kampagne beginnen, benötigen wir eine schriftliche Freigabe von Ihnen, mit der Bestätigung, dass wir die Kampagne, wie im Postfach dargestellt, ausliefern dürfen.

3. Datenblatt

Screen	Werbeform	Element	Abmessung	Max. Dateigewicht	Dateiformat
	Inbox Ad Lead	Avatarlogo	160 x 160 px ⁽¹⁾	15 KB	JPG, PNG
		Absender	max. 20 Zeichen ⁽²⁾		Text
		Betreffzeile	max. 30 Zeichen ⁽²⁾		Text
		Pre-Header (App only)	max. 50 Zeichen ⁽²⁾		Text
		Layer Logo	Höhe 50 px	50 KB	SVG
		Layer Headerbild	624 x 250 px	100 KB	JPG, PNG
		Layer Headline	max. 34 Zeichen ⁽²⁾		Text
		Layer Description	max. 168 Zeichen ⁽²⁾		Text
		Link Datenschutz-Seite			Text
		Unternehmensname (gem. Impressum)			Text
		Einwilligungstext ⁽³⁾		Text	

⁽¹⁾ Für die optimale Anzeige als rundes Avatarlogo neben dem Absender sollte der Abstand des Logoinhalts mind. 20 px zum Rand betragen.

⁽²⁾ Inklusive Leerzeichen

⁽³⁾ Siehe beispielhafte Einwilligungstexte unter 5.

4. Werbemittelanforderungen

4.1. Logo, Absender, Ansprache

- Das **Logo** sollte in 160 x 160 px und im JPG / PNG Format angeliefert werden. Für die optimale Anzeige als rundes Avatarlogo neben dem Absender sollte der Abstand des Logoinhalts mind. 20 px zum Rand betragen.
- Der **Absendername** ist in der Regel die Marke, die im Werbemittel beworben wird.
- Wir empfehlen eine **Betreffzeile** von max. 30 Zeichen. Grundsätzlich ist eine Betreffzeile von max. 50 Zeichen zulässig.
- Der **Pre-Header (App only)** sollte max. 50 Zeichen beinhalten.
- Eine Personalisierung in der Ansprache ist nicht möglich.

4.2. Lead Layer

- Layer Logo: Höhe 50 px als SVG-Datei
- Headerbild 624 x 250 px als JPG / PNG-Datei
- Headline (max. 34 Zeichen)
- Description (max. 168 Zeichen)
- Link zu Ihrer Datenschutz-Seite
- Name Ihres Unternehmens inkl. Rechtsform (gem. Impressum)
- Einwilligungstext, siehe 5.

5. Beispielhafte Einwilligungstexte

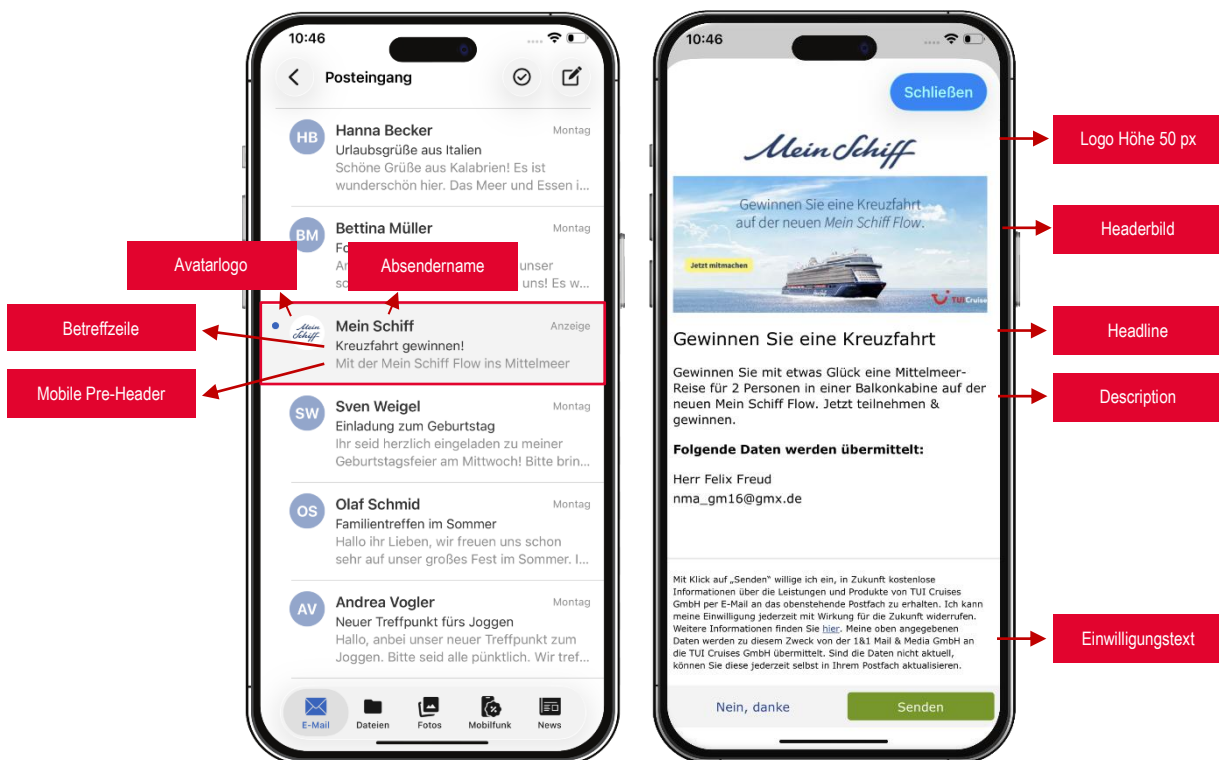
Datenfelder	Verarbeitungszweck	Beispiel Einwilligungstext
Anrede Name Vorname E-Mail-Adresse	Versendung Newsletter für Werbung, Angebote, Gewinnspiel (Kontaktaufnahme per E-Mail)	<i>Mit Klick auf „Senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail an obenstehendes Postfach zu erhalten. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie hier. [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.</i>
Anrede Name Vorname E-Mail-Adresse	Versendung Newsletter für Werbung, Angebote, Gewinnspiel Versendung Print-Katalog, physisches Testprodukt oder Print-Werbematerial	<i>Mit Klick auf „Senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail und postalisch an obenstehendes Postfach und Adresse zu erhalten. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie hier. [Link zur Datenschutzerklärung des</i>

Postanschrift	(Kontaktaufnahme per E-Mail und postalisch)	Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.
Anrede Name Vorname E-Mail-Adresse Postleitzahl Wohnort	Versendung Werbemailing inkl. persönlicher Ansprache für Angebote, soweit regionale Anbieter vorhanden sind (Kontaktaufnahme per E-Mail)	Mit Klick auf „Senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail an obenstehendes Postfach zu erhalten. Zur Prüfung, ob Anbieter in meiner Region vertreten sind, stimme ich der Übermittlung meiner Postleitzahl und meines Wohnortes zu. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie hier . [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.
Anrede Name Vorname E-Mail-Adresse Postleitzahl	Versendung Werbemailing inkl. persönlicher Ansprache für passende Angebote, die regional unterschiedlich ausfallen (Kontaktaufnahme per E-Mail)	Mit Klick auf „Senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail an obenstehendes Postfach zu erhalten. Die Angebote von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] sind regional unterschiedlich und damit mir die für meine Region passenden Angebote unterbreitet werden können, stimme ich der Übermittlung meiner Postleitzahl zu. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie hier . [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.
Anrede Name Vorname E-Mail-Adresse Telefonnummer	Versendung Werbemailing für Angebote und Leistungen Unverbindlicher Telefonanruf zur Vereinbarung eines Beratungstermins (z.B. Probefahrt) oder Konkretisierung des Angebots (z.B. Größe eines Daches für ein Solaranlagenangebot) (Kontaktaufnahme per E-Mail und telefonisch)	Mit Klick auf „Daten und Telefonnummer senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail an obenstehendes Postfach zu erhalten. Die [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] darf mich vorab unverbindlich unter meiner obenstehenden Mobilfunknummer zur Vereinbarung eines Beratungstermins bzw. zur Konkretisierung des Angebots kontaktieren. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie hier . [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.

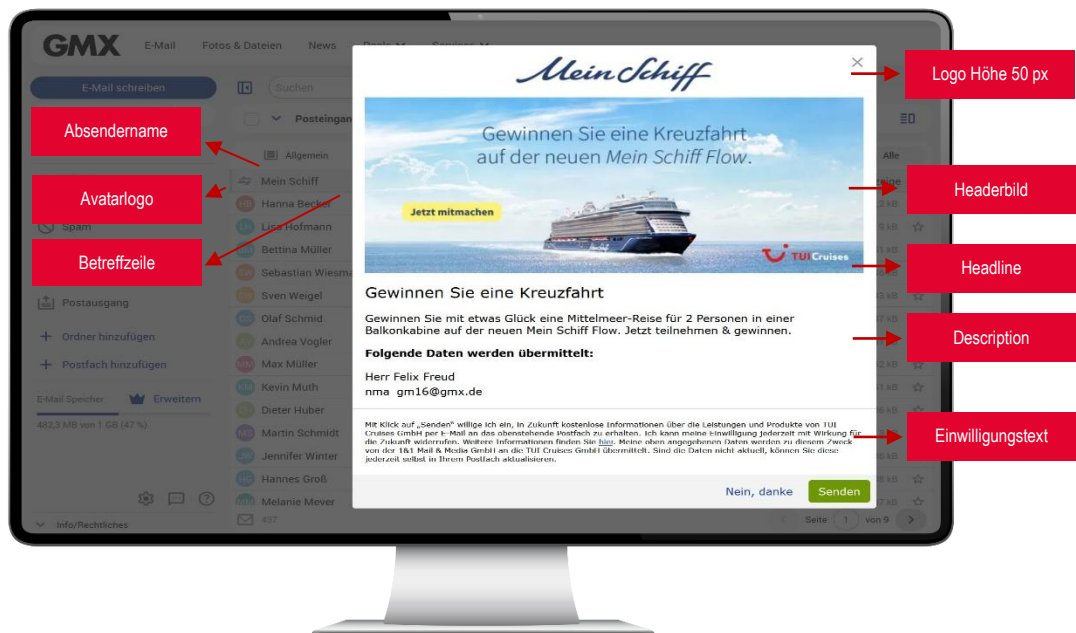
Anrede Name Vorname E-Mail-Adresse Postanschrift Telefonnummer	Versendung Werbemailing für Angebote und Leistungen Versendung Print-Katalog, physisches Testprodukt oder Print-Werbematerial Unverbindlicher Telefonanruf zur Vereinbarung eines Beratungstermins (z.B. Probefahrt) (Kontaktaufnahme per E-Mail, postalisch und telefonisch)	Mit Klick auf „Daten und Telefonnummer senden“ willige ich ein, in Zukunft kostenlose Informationen über die Leistungen und Produkte von [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] per E-Mail und postalisch an obenstehendes Postfach und Adresse zu erhalten. Die [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] darf mich vorab unverbindlich unter meiner obenstehenden Mobilfunknummer zur Vereinbarung eines Beratungstermins bzw. zur Konkretisierung des Angebots kontaktieren. Ich kann meine Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Weitere Informationen finden Sie hier. [Link zur Datenschutzerklärung des Kunden] Meine oben angegebenen Daten werden zu diesem Zweck von der 1&1 Mail & Media GmbH an [Kundenname, z.B. „ABC GmbH“] übermittelt. Sind Ihre Daten nicht aktuell, können Sie diese jederzeit selbst in Ihrem Postfach aktualisieren.
---	--	---

6. Darstellung der Kampagnenelemente

App



Desktop



7. Sonstige Hinweise

- Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/de/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel <https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>. Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.
- United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- Alle Inhalte sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit / Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- Die Auslieferung kann technischen und zeitlichen bzw. betriebsbedingten Schwankungen unterliegen. Generell angestrebt ist jedoch eine gleichmäßige Verteilung des gebuchten Volumens auf die Laufzeit der Kampagne.

8. Ökologische Nachhaltigkeit von Online-Werbung

Um bei der Auslieferung digitaler Werbung die CO₂-Emissionen zu verringern, verfolgen wir als Publisher, im Rahmen unserer Nachhaltigkeitsstrategie, verschiedene Ansätze. Dies betrifft u.a. Maßnahmen hinsichtlich der Energieeffizienz in der Server-Nutzung oder Optimierungen unserer Advertising Technology.

Auch Werbetreibende haben die Möglichkeit, direkten Einfluss auf den Stromverbrauch und somit der CO₂-Emission ihrer digitalen Werbekampagne zu nehmen. In unseren „Empfehlungen für nachhaltigere Werbemittel“ zeigen wir verschiedene Maßnahmen auf, die bei der Werbemittelerstellung zu Emissionseinsparungen führen können.

<https://www.united-internet-media.de/de/downloadcenter/nachhaltigkeit/>

Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Inbox Marketing

✉ E-Mail: emailmarketing@uim.de