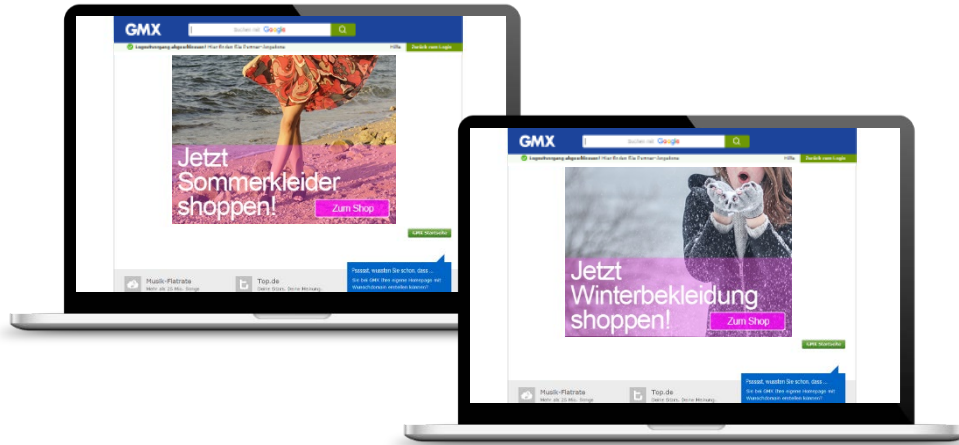
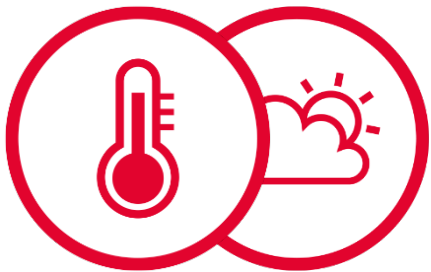
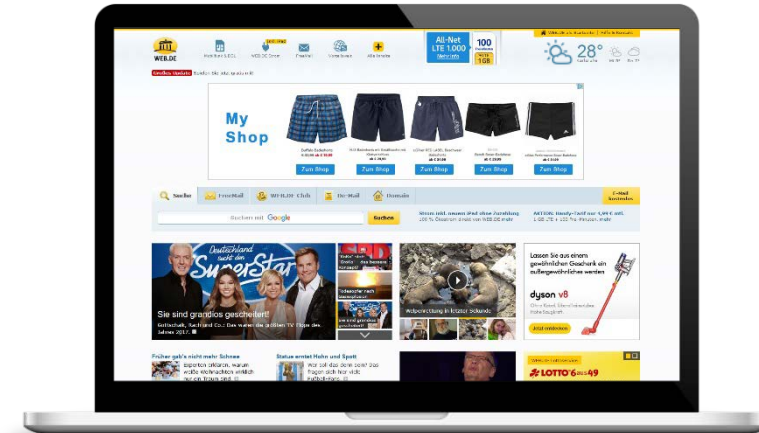


NEU Wetter-Targeting: Das passende Wetter zur optimalen Kampagnen-Aussteuerung nutzen!

Statisches Wetter-Targeting



Dynamisches Wetter-Targeting



Allgemeine Parameter

Temperatur

+

Gutes Wetter

Schlechtes Wetter

Spezifische Parameter

Temperatur

+

Sonne

Nebel

Gewitter

Bewölkung

Regen

Schnee