

## Pressemitteilung

### United Internet Media launcht das Flaggschiff unter den Event-Formaten

- **Homepage Event Flagship** bietet maximale Sichtbarkeit durch riesige Werbefläche und „Sticky Effect“
- **Neues Premium-Werbeformat** für besonders aufmerksamkeitsstarke Branding-Kampagnen
- **Sky Österreich** erster buchender Werbekunde des neuen Formats auf dem reichweitenstarken Online-Portal **GMX.at**

**Karlsruhe/ Wien, 30. März 2015.** United Internet Media erweitert seine Produktfamilie der Homepage Events um ein besonders bildschirmfüllendes Werbeformat. Das neue Homepage Event Flagship bietet garantierte Viewability dank riesiger Fläche und „Sticky Effect“, wodurch das Werbemittel beim Herunter-/Heraufscrollen immer im Sichtbereich des Nutzers bleibt. Damit ist das Homepage Event Flagship das optimale Werbeformat für besonders aufmerksamkeitsstarke Branding-Kampagnen auf dem Big Screen. Es ist ab sofort auf den Online-Portalen WEB.DE, GMX und 1&1 sowie in Österreich auf GMX.at und in der Schweiz auf GMX.ch verfügbar. Bereits vor dem offiziellen Verkaufsstart hatte der Pay-TV Sender Sky Österreich als erster Werbekunde das neue Format gebucht.

Das Homepage Event Flagship kombiniert die bewährten Premium-Formate Billboard und Sitebar. Damit entsteht ein wirkungsstarkes Großformat, das viel Raum für kreative Werbebotschaften bietet. Dank einer intensiven Nutzung über alle Endgeräte hinweg bieten die United Internet Portale einen schnellen Reichweitenaufbau mit hohem Werbedruck. Die hohen Tages- und Wochenreichweiten liefern Werbetreibenden die ideale Grundlage für die Inszenierung ihrer Werbebotschaften. Das neue Format kommt als Homepage-Festplatzierung und auf der Log-out-Seite zum Einsatz. In diesem Moment hat der Nutzer gerade seine E-Mails gelesen und ist besonders offen für neue Informationsangebote („Lean-back Situation“).

Ein Sticky Effect, die „klebende“ Auslegung der Sitebar, sorgt dabei dafür, dass sich die Werbeflächen auch beim Scrollen immer im Sichtfeld der Nutzer, am oberen Rand des Browsers befinden und die Werbebotschaft damit im buchstäblichen wie im übertragenen Sinne haften bleibt. Die Werbemittel sind dynamisch skalierbar, so dass sich das Billboard in drei Stufen der Bildschirmgröße anpasst.

Im Rahmen einer umfassenden Werbekampagne zum Start der dritten Staffel des US-Serienhighlights „House of Cards“ hatte der Pay-TV Sender Sky in Österreich das neue Homepage Event Flagship gebucht. Die von der Kreativagentur Move121 konzipierte und von MediaCom gebuchte Brandingkampagne lief auf dem reichweitenstarken Online-Portal GMX.at zum Ausstrahlungsbeginn der dritten Staffel des Serienhighlights. Sky hatte für Deutschland und Österreich die exklusiven Rechte der Premium-Serie erworben.

#### Über Sky:

Mit über 4,1 Mio. Kunden und einem Jahresumsatz von rund 1,7 Mrd. Euro ist Sky in Deutschland und Österreich Pay-TV-Marktführer. Das Programmangebot besteht aus Live-Sport, Spielfilmen, Serien, Kinderprogrammen und Dokumentationen. Sky Deutschland beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter und hat

seinen Hauptsitz in Unterföhring bei München. Das Unternehmen ist Teil von Europas führender Unterhaltungsgruppe Sky plc (Stand: 31.12.2014).

#### **Über United Internet Media:**

United Internet Media ist der exklusive Mediavermarkter der United Internet AG. Zum Portfolio gehören die Qualitätsportale WEB.DE, GMX, 1&1, top.de, Auto-Service.de, mail.com sowie SmartShopping, die für rund 30 Millionen deutschsprachige Internetnutzer der zentrale Knotenpunkt im Netz sind. Dank einer intensiven Nutzung über alle Endgeräte hinweg bieten die Portale einen schnellen Reichweitenaufbau mit hohem Werbedruck. Die Werbelösungen bestehen aus exklusiven Großformaten und Bewegtbild sowie etablierten Standardwerbeformen – mit hoher Visibilität und nachgewiesener Wirksamkeit. Speziell auf unterschiedliche Nutzersituationen und Endgeräte zugeschnittene Premium-Werbeformate erlauben ein leistungsstarkes Multi Screen Advertising. Sämtliche Kampagnen lassen sich mit den führenden Targetingsystemen TGP® und DRP® zielgruppengenau und endgeräteunabhängig aussteuern. Zudem deckt United Internet Media mit innovativen Lösungen die ganze Bandbreite digitalen Dialogmarketings ab. Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München sowie Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf und Wien.

#### **Ansprechpartner für die Presse**

##### **United Internet Media GmbH**

Jens Bohl  
Senior PR Manager / Pressesprecher  
Sapporobogen 6-8  
80637 München  
Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255  
Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250  
E-Mail: jens.bohl@united-internet-media.de