

# FUSSBALL-EM 2024

Unsere Werbemöglichkeiten und -Umfelder  
auf WEB.DE und GMX



**GMX**

**1&1**

mail.com

DasTelefonbuch  
Alles in einem

Das Örtliche

Gelbe Seiten

united  
internet  
media

# Die UEFA EURO 2024 in Deutschland

Endlich findet wieder ein Fußball-Großereignis in Deutschland statt!  
Unter dem Motto „United by Football“ richtet Deutschland die  
Fußball-Europameisterschaft 2024 aus.

Wir sind mit der Redaktion von WEB.DE und GMX hautnah dabei:  
Unsere User verpassen keine sportliche Entscheidung und werden  
von den Sport-Expertinnen und Experten bestens informiert und unterhalten.

Holen Sie das Beste aus diesem einzigartigen Sportereignis  
auf unseren Qualitätsportalen WEB.DE und GMX heraus!



# Die UEFA EURO 2024 in Deutschland

## Eckdaten

- Eröffnungsspiel in München: 14. Juni
- Finale in Berlin: 14. Juli
- 24 teilnehmende Mannschaften, aufgeteilt auf sechs 4er-Gruppen

## Gruppenspiele der deutschen Nationalmannschaft

- 14. Juni um 21 Uhr gegen Schottland
  - 20. Juni um 18 Uhr gegen Ungarn
  - 23. Juni um 21 Uhr gegen die Schweiz
- ✓ **Ihr Vorteil:** Ca. 140 Millionen Pls auf WEB.DE und GMX über den kompletten Turnierverlauf

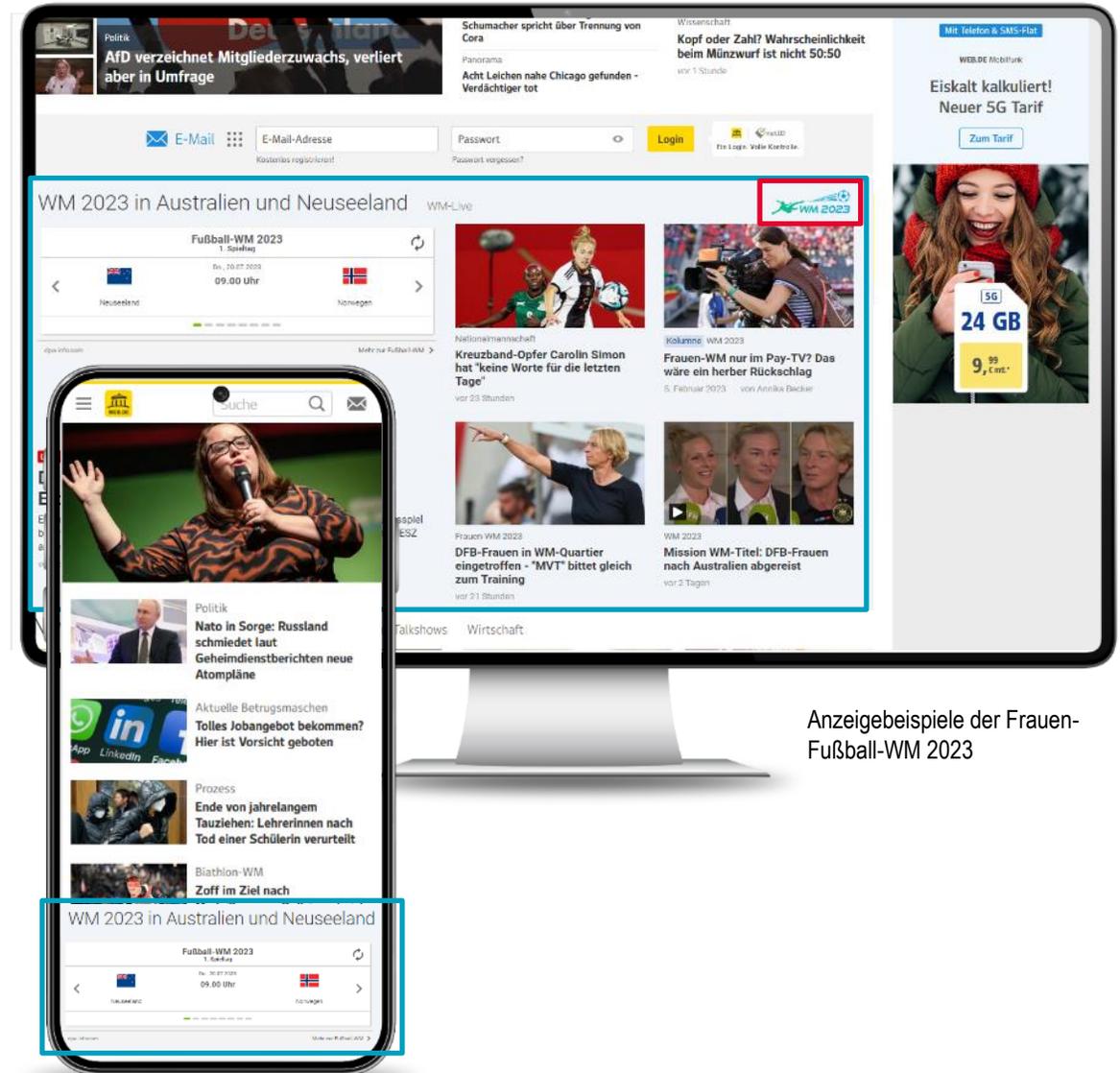


**IHRE WERBEMÖGLICHKEITEN RUND UM  
DIE BERICHTERSTATTUNG  
BEI WEB.DE UND GMX**



# Anpfeif: Über die WEB.DE oder GMX Homepage direkt zur Fußball-Europameisterschaft 2024

- Eigener EM-Bereich auf der Homepage von WEB.DE und GMX
- Hohe Sichtbarkeit der aktuellsten Artikel sowie des Live-Tickers
- Logo-Sponsoring des EM-Bereichs (siehe rote Umrandung)

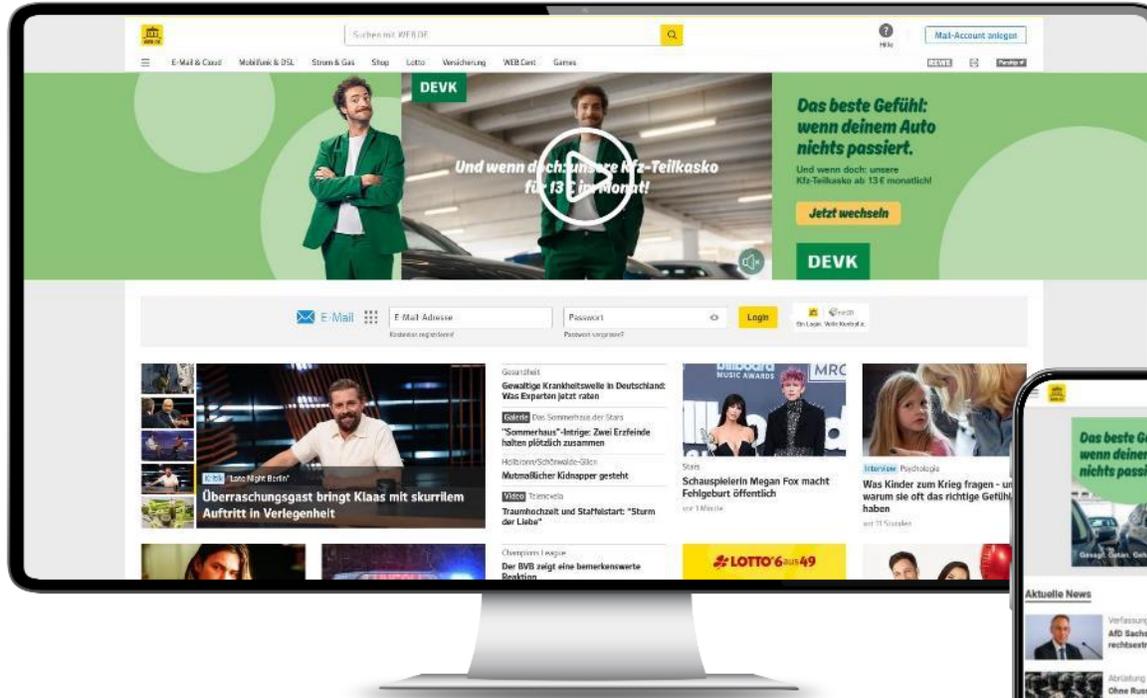


Anzeigebeispiele der Frauen-Fußball-WM 2023

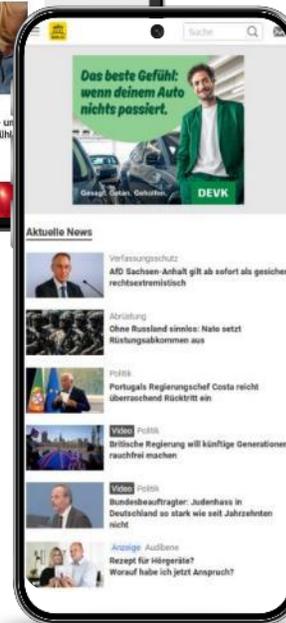
# Maximale User-Abdeckung am Spieltag mit dem Multi Screen Event XL

< 15 Mio. UU\* und  
17 Mio Als/ Tag\*\*

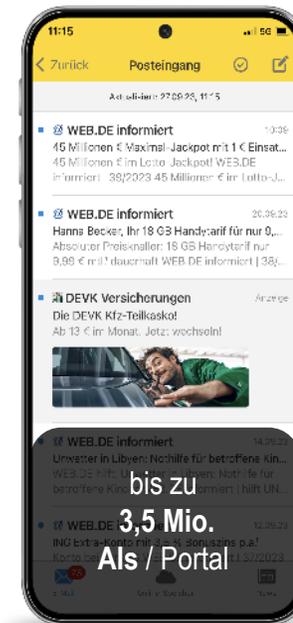
Desktop



MEW



App



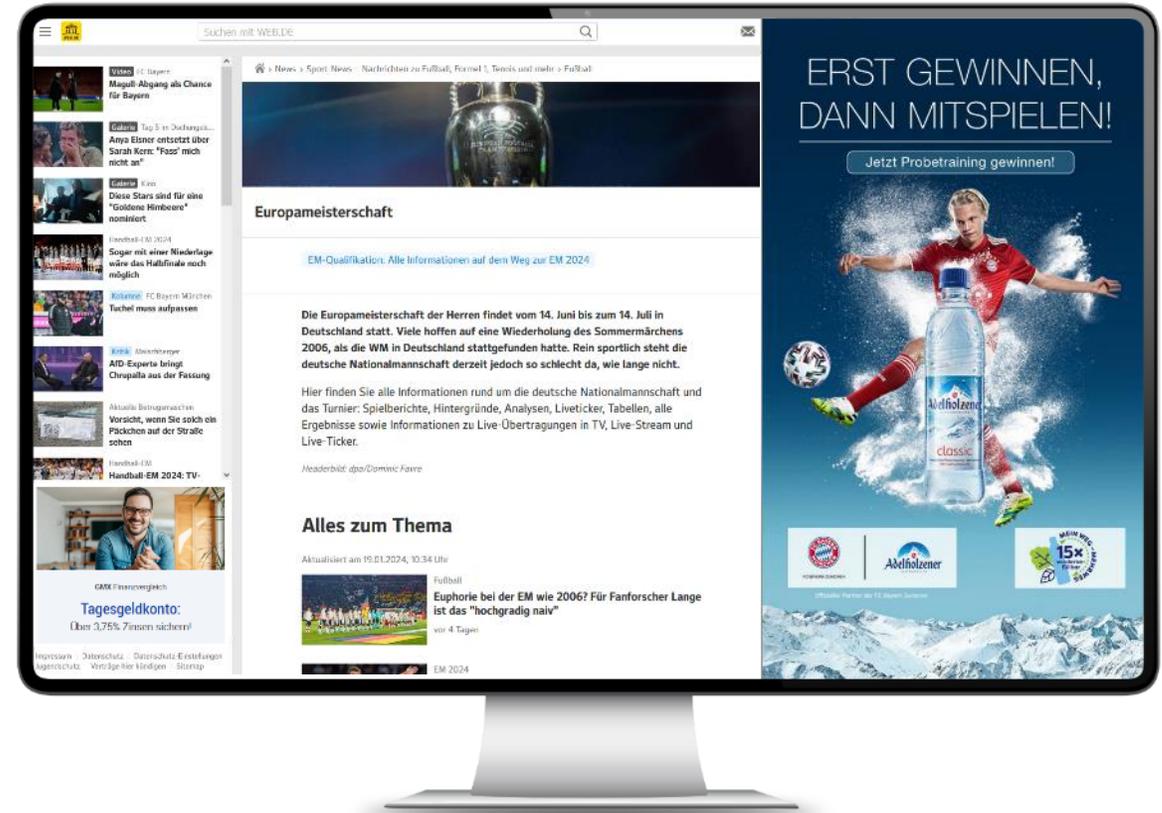
\*Quelle: daily digital facts 2023-03; Ø Wochentag (Januar-März 2023), Medienkombi aus WEB.DE Homepage (df BE), WEB.DE (mf App Angebot), GMX Homepage (df BE), GMX (mf App Angebot)

\*\*Quelle: United Internet Media, Betrachtungszeitraum Januar 2024 –Februar 2024 (Ø Arbeitstag)

# Clevere Spielzüge: Redaktionelle Umfelder (Übersichtsseite)

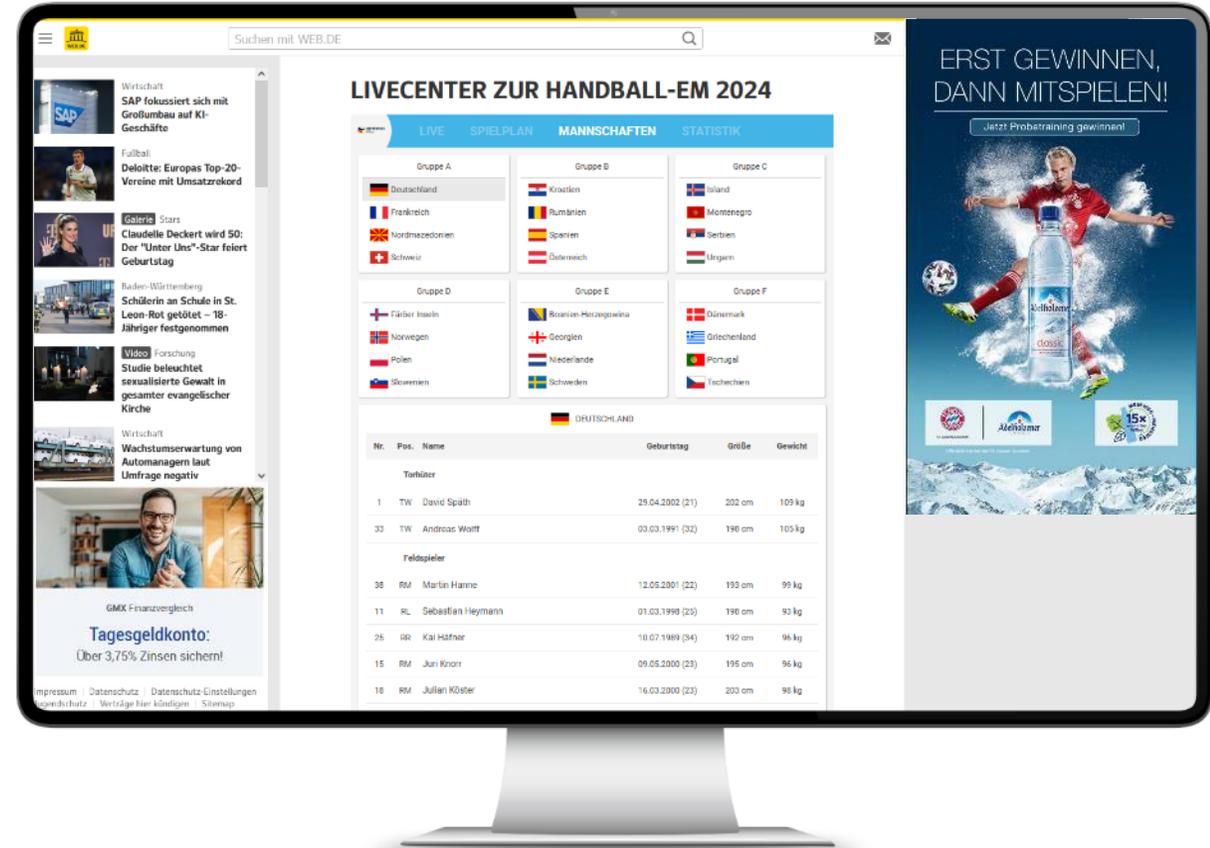
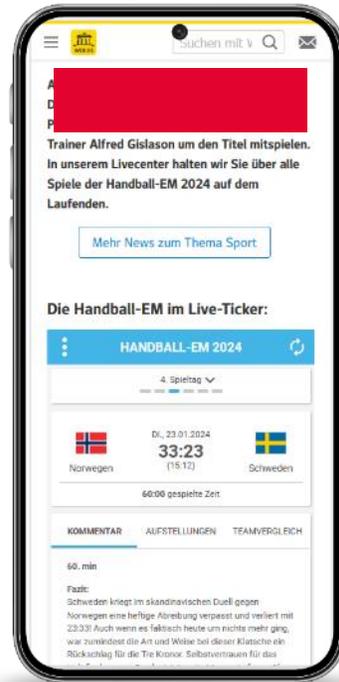
- Übersichtsseite zur EM 2024
- Kumulation aller Artikel rund um die EM
- Alle sportlichen Entscheidungen sowie die interessantesten Randgeschichten
- Erhöhte Interaktion durch zielgruppen-genaue Ausspielung

Bis zu 140 Mio. PIs\* über alle EM-Inhalte



# Clevere Spielzüge: Redaktionelle Umfelder (Livecenter)

- Livecenter mit integriertem Liveticker über alle EM-Spiele mit ausführlichem Kommentar und Aufstellungen
- Alle Infos im Livecenter zu Spielplan, Mannschaften sowie Statistiken



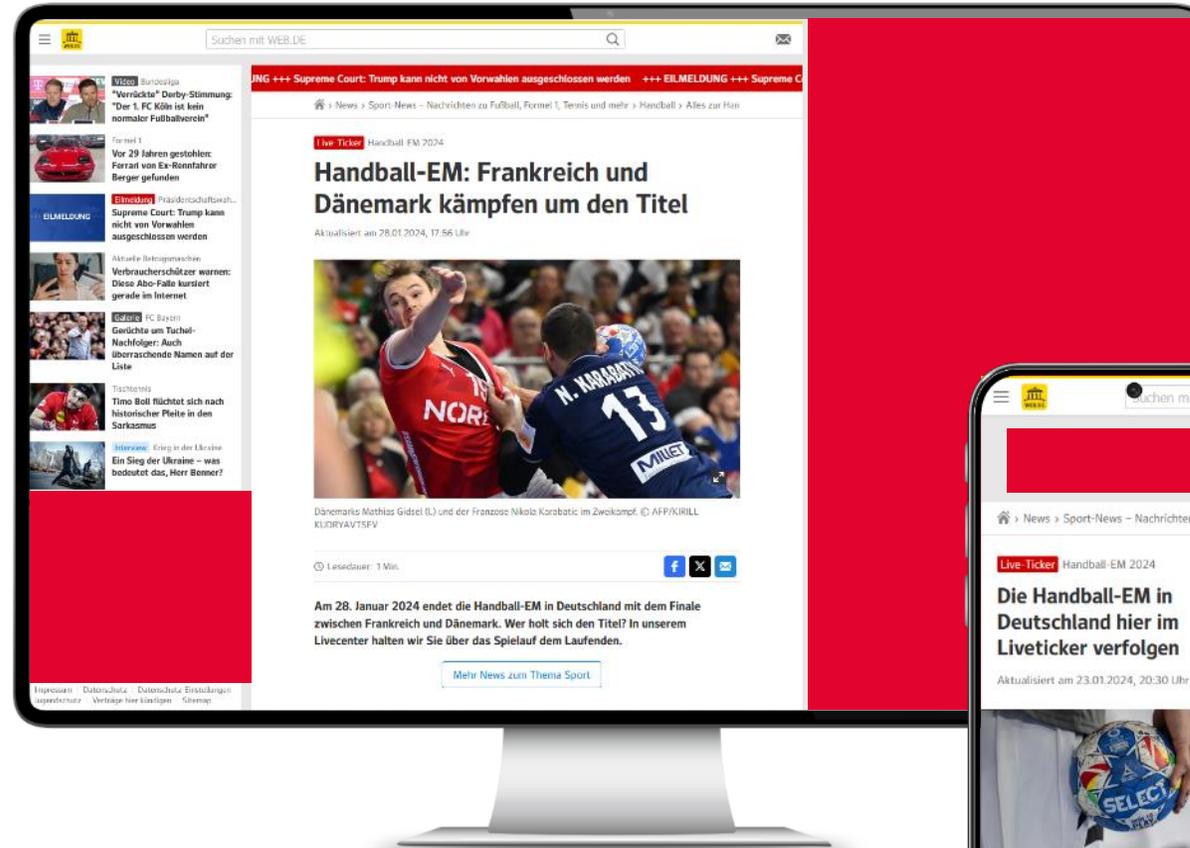
Anzeigebeispiele Handball-EM 2024

## SPECIAL-ANGEBOTE UND PAKETE



# Kabinenansprache: Fußball-Europameisterschaft Content Bundle

- **Verteilung:**  
50% Artikel  
25% Bildergalerien  
25% Videos
- **Big Screen Formate:**  
Medium Rectangle  
Sitebar  
Halfpage Ad
- **Small Screen Formate:**  
Native Teaser  
Mobile Banner 4:1/6:1  
In-Text Video Ad  
Understitial\*
- **Garantierte Reichweite:**  
7 Mio. AI / Woche



Beispiele  
Handball-EM 2024



# Warm-Up: Exklusives Lead Gewinnspiel mit hochwertigen und validen Leads durch Double-Opt-In

- Hohe Qualität durch Newsletter-Affinität und starke Markenwahrnehmung
- Individuelles Targeting
- Geringer Aufwand
- Exklusiv-Sponsoring für optimales Branding
- Laufzeit: 4 Wochen im EM-Zeitraum (14.6.-14.07.24)



Das Werbe-Opt-in wird durch einen rechtlich nachweisbaren DOI-Prozess eingeholt



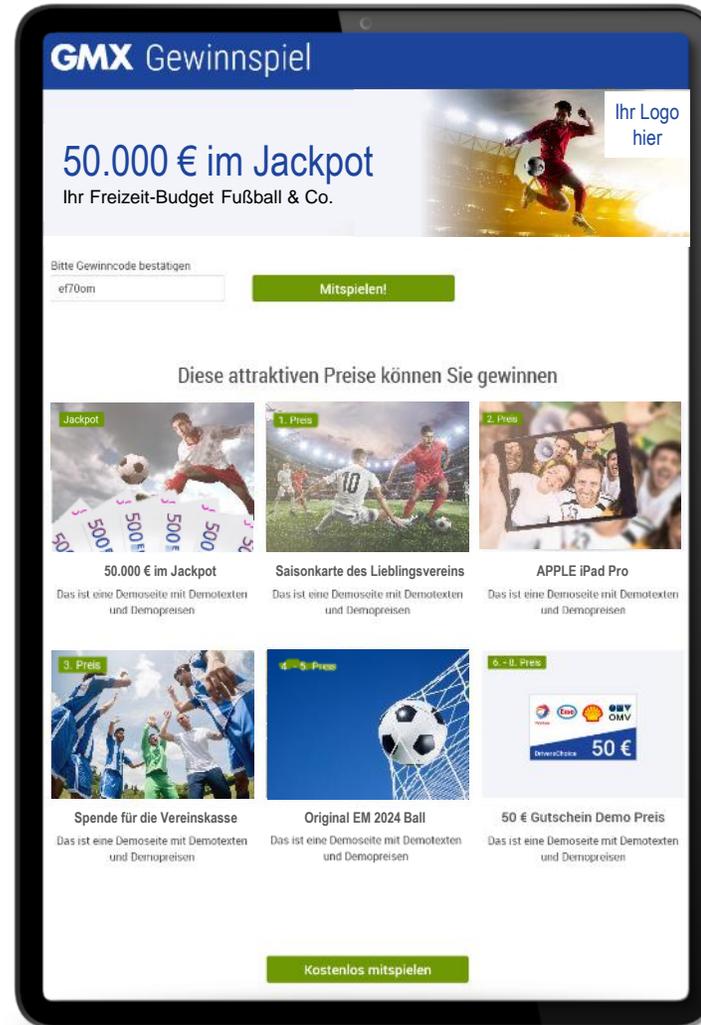
Der CPL inkludiert alle Service-Leistungen



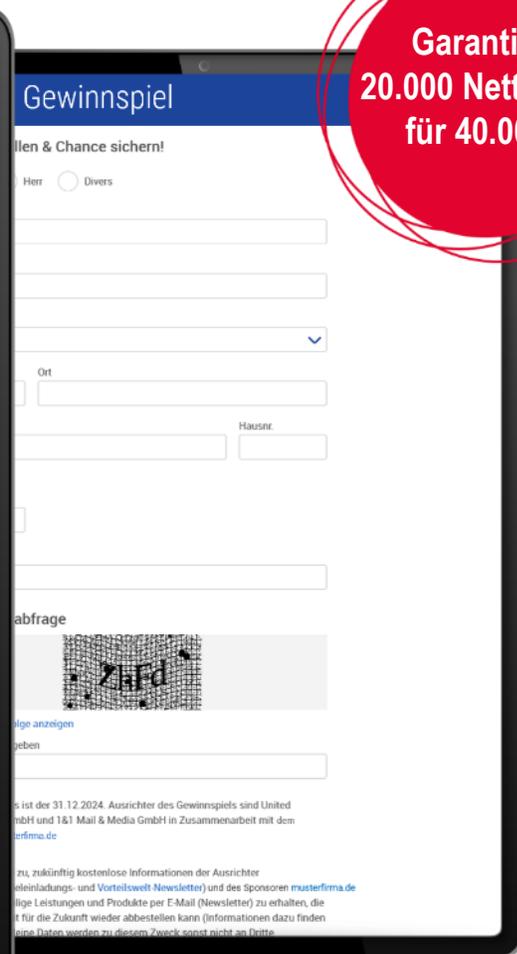
Leadabgleich: Sie zahlen nur die neuen Permissions



Hohe Reichweite: Bis 100.000 Bruttoleads pro Gewinnspiel



Startseite mit Jackpot, Prämien und Sponsorenlogos



Formularseite mit Werbe-Einwilligung

**Garantiert:  
20.000 Nettoleads  
für 40.000 €**

# 11 gegen 11: Premium-Reichweite zum Premium-Preis

- Halfpage Ad + Billboard in Kombination mit der Product Gallery Ad\*



Laufzeit  
14. Juni bis  
14. Juli '24

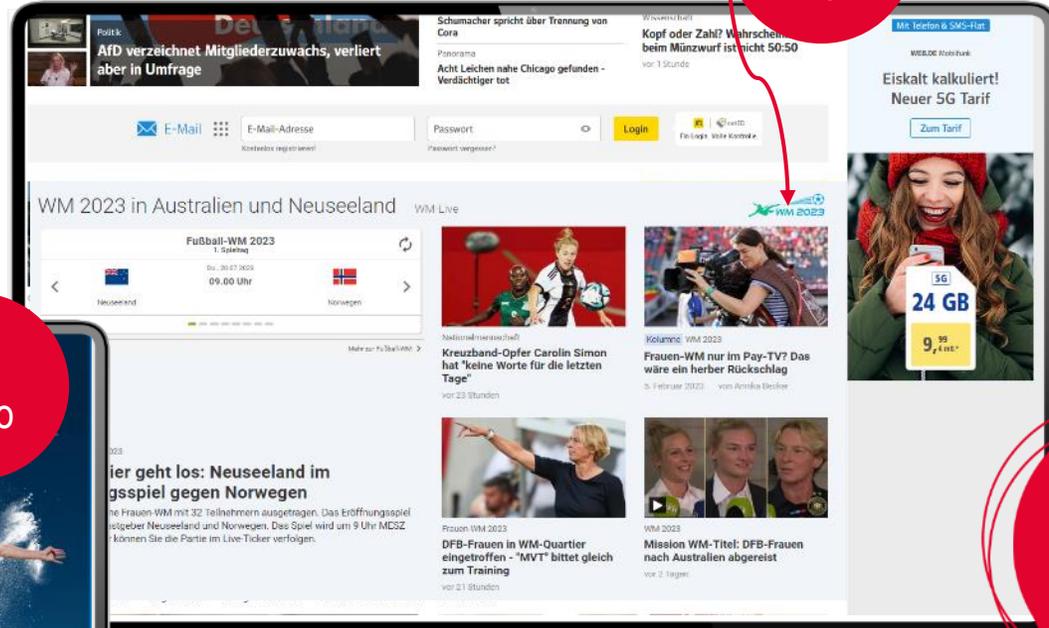
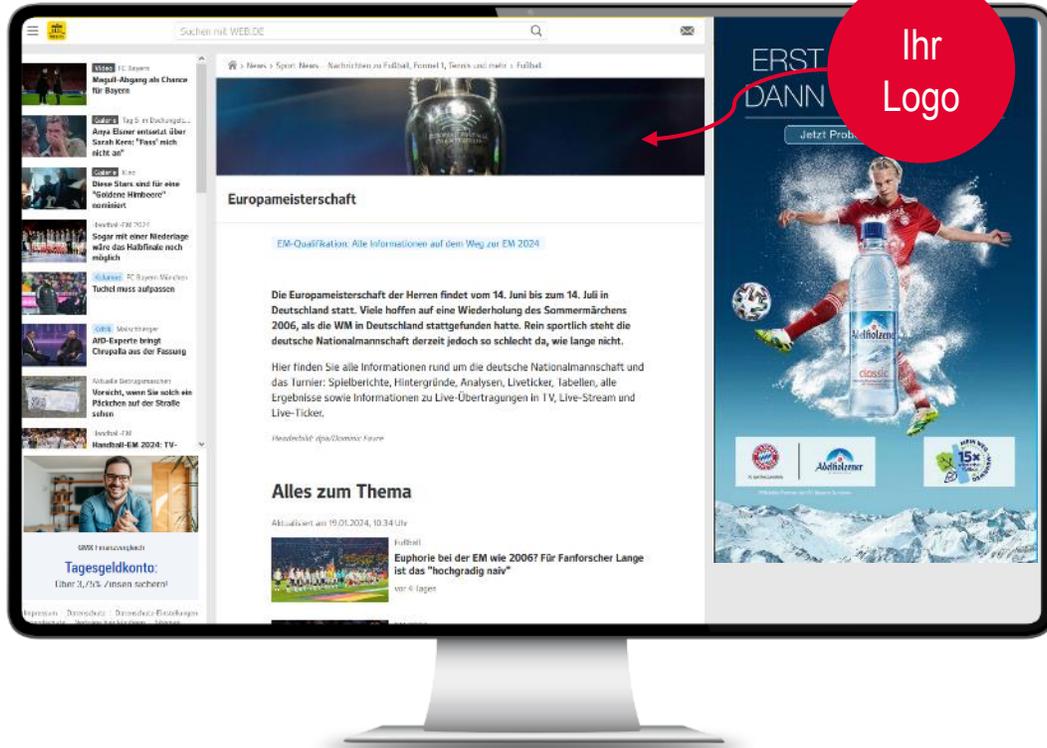
1,11 € CPC

11.000 Klicks



# Unser „Allstars“ EM-Fußball-Sponsoringpaket 2024

- Spielplan-Sponsoring: Ihr Logo auf unserem PDF-Spielplan zum Ausdrucken
- Homepage und Content-Sponsoring: Sponsoring des EM-Bereichs auf der Homepage sowie auf der Übersichtsseite
- Preis: 15.000 Euro



**Fußball-WM 2022 – Katar**

Gruppe A	Gruppe B	Gruppe C	Gruppe D	Gruppe E	Gruppe F	Gruppe G	Gruppe H
<p>20.11.2022 Katar 20.11.2022 USA 23.11.2022 Katar 26.11.2022 USA</p>	<p>21.11.2022 Katar 24.11.2022 USA 27.11.2022 Katar 30.11.2022 USA</p>						

**Ihr Logo**

Ca. 16 Mio Impressions\*

## Elfmeter: Ihre EM-Zielgruppe mit TGP-Targeting präzise erreichen

Über 5 Mio. Unique User\* aus den folgenden Zielgruppen können gezielt über alle Kanäle angesprochen werden:

- Interesse an Sport und Fitness
- Aktive Fußballer
- Fußballinteressierte
- Streaming-Abonnentinnen und -Abonnenten



# EM Special Paket M

## EM Content Bundle

- Content-Platzierungen im EM-Umfeld
- Mit 7 Mio AI / Woche
- Laufzeit 2 Wochen innerhalb des Zeitraums 14.06. – 14.07.



## Multi Screen Event XL

- Maximale Nutzerabdeckung: Homepage + Mail
- Abnahmemenge: 2 Events\*

Nettopreis 150.000,- €\*\*

# EM Special Paket L

## EM Content Bundle

- Content-Platzierungen im EM-Umfeld
- Mit 7 Mio AI / Woche
- Laufzeit 3 Wochen innerhalb des Zeitraums 14.06. – 14.07.



## Multi Screen Event XL

- Maximale Nutzerabdeckung: Homepage + Mail
- Abnahmemenge: 3 Events\*

Nettopreis 200.000,- €\*\*

# EM Special Paket XL

## EM-Sponsoring Paket „Allstars“

- Spielplan-, Homepage- sowie Content-Sponsoring exklusiv
- Laufzeit: ab sofort bis 14.07.2024

## EM Content Bundle

- Content-Platzierungen im EM-Umfeld
- Mit 7 Mio AI / Woche
- Laufzeit 14.06. – 14.07.

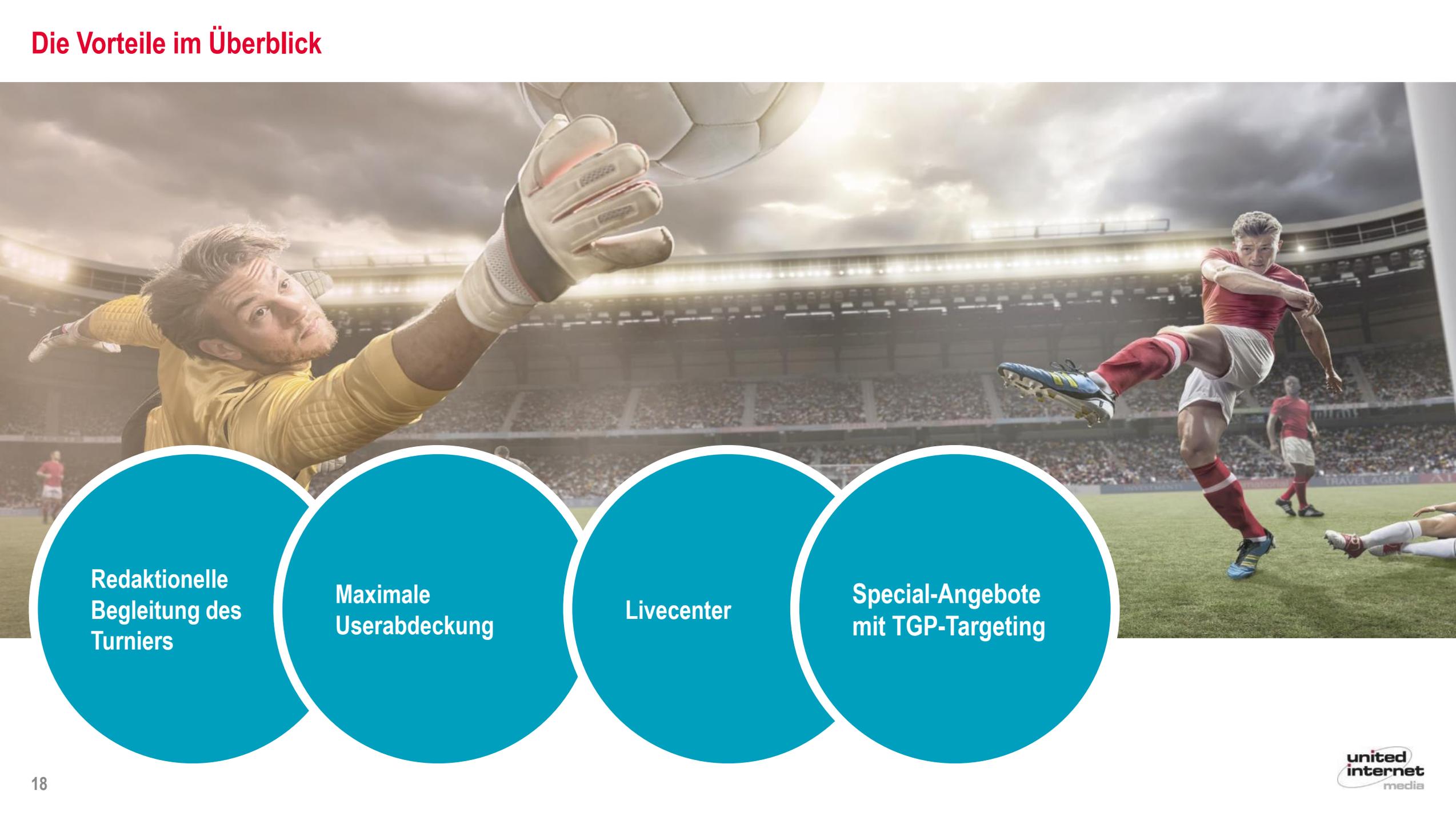
## Multi-Screen Event XL

- Maximale User-Abdeckung auf Homepage und Mail
- Abnahmemenge: 4 Events\*



**Nettopreis 350.000,- €\*\***

## Die Vorteile im Überblick



Redaktionelle  
Begleitung des  
Turniers

Maximale  
Userabdeckung

Livecenter

Special-Angebote  
mit TGP-Targeting

**Wir freuen uns auf Ihren Anruf!**

United Internet Media GmbH  
info@united-internet-media.de  
Tel.: +49 (0) 721 91374 - 1717  
[www.united-internet-media.de/de/kontakt/verkaufsbueros/](http://www.united-internet-media.de/de/kontakt/verkaufsbueros/)

**Unser Markenportfolio:**

**GMX**



**mail.com**



**Das Örtliche**

**Gelbe Seiten**