

**Verstärkung im Bereich Analyse und Kampagnenmanagement**

## **Derrick Hirsch startet bei United Internet Dialog**

**Karlsruhe, 08. Dezember 2011.** United Internet Dialog, der Dialogmarketingspezialist der United Internet Media AG, verstärkt sein Analyseteam „User Dialog Management“ mit Derrick Hirsch. Der Neuzugang ist als Dialog Manager für die Planung, Durchführung und Auswertung von Dialogkampagnen auf Basis der neuen technologischen Aussteuerungsplattform DRP<sup>®</sup> (Dialog Relevance Platform) verantwortlich. DRP<sup>®</sup> ermöglicht eine ganzheitliche Optimierung des Kundendialogs durch Nutzung von Customer und Media Insights.

Derrick Hirsch, 41, verfügt über langjährige Expertise in den Bereichen Kampagnen- und Kundenerfahrungsmanagement sowie Datenanalyse. Vor seinem Wechsel zu United Internet Dialog war der Diplom-Betriebswirt mit Zusatzabschluss im Internationalen Marketing zehn Jahre beim Medien- und Softwareverlag Haufe, Freiburg, tätig. Dort verantwortete er u.a. die Erstellung und Evaluierung von Ad-Hoc-Analysen und Kundensegmentierungen und beriet Zielgruppen-Marketers bei der Konzeption von Direktmarketingkampagnen.

Bei United Internet Dialog wird Hirsch künftig auch die Integration von De-Mail als neuem Dialog-Kontaktpunkt in das Lösungsportfolio des Unternehmens vorantreiben.

### **United Internet Dialog – Creating true digital relationships**

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketingtreibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

**INTERNETADRESSE**

**United Internet Dialog GmbH:**

<http://united-internet-dialog.de>

**PRESSESERVICE**

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

**United Internet Dialog Presselounge:**

<http://united-internet-dialog.de/de/presse>

**Follow us on Twitter!**

<http://twitter.com/UIDialog>

**KONTAKTADRESSE**

United Internet Dialog GmbH

Frankfurter Ring 129

80807 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [jens.bohl@united-internet-dialog.de](mailto:jens.bohl@united-internet-dialog.de)

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [nadja.elias@united-internet-dialog.de](mailto:nadja.elias@united-internet-dialog.de)

