

Personalie

Eric Hall ist neuer Head of International Business bei United Internet Media

Karlsruhe, 16. August 2011. Die United Internet Media AG verstärkt sich auf internationalem Parkett: Eric Hall leitet seit dem 1. Juli als neuer Head of International Business das internationale Verkaufsteam. Hall verantwortet die gesamten internationalen Verkaufsaktivitäten inklusive der Online-Angebote GMX.at, GMX.ch und Mail.com in den USA. Zudem übernimmt er das internationale Partnermanagement im globalen Werbenetzwerk AD Europe Global und ist für die Betreuung und Gewinnung von internationalen Publishing-Partnern zuständig. Hall berichtet in seiner neuen Funktion an Thomas Braun, Commercial Director United Internet Media AG.

Eric Hall, 39, ist ein sehr erfahrener Branchenexperte und verbrachte mehr als zehn Jahre seiner beruflichen Laufbahn im breiten Spektrum der Online-Vermarktung. Hall kommt von der TOMORROW Focus Media GmbH, München, wo er verschiedene Leitungsfunktionen ausübte. Zu seinem letzten Verantwortungsgebiet gehörte die Entwicklung des Website-Portfolios und die Mandantenakquise. Zuvor war Hall für die Bereiche Trade Marketing, Produkt- und Publisher Management zuständig. Zwischen 2001 und 2008 verantwortete er die Bereiche Produktmanagement und Ad Operations bei der zur Deutschen Telekom gehörenden Scout24-Gruppe, München. Hier war er maßgeblich am Aufbau des Online-Vermarkters beteiligt. Im Rahmen dieser genannten Tätigkeiten war er auch als Repräsentant in den Gremien des OVK und IAB Europe tätig. Bei

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

United Internet Media wird Hall die Interessen des Unternehmens in den internationalen Verbänden vertreten. Zudem wird er die internationalen Sales-Teams an den Standorten München, Karlsruhe und New York führen.

United Internet Media – The fine Arts of digital Media

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung.

Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 200 Media- und Marketingspezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP[®]), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung in digitalen Mediawelten entwickelt werden.

Als Drehscheibe zu rund 30 Millionen deutschsprachigen, über 240 Millionen europäischen und über 600 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzern-eigenen Online-Angebote und -Kooperationsangebote der United Internet AG – WEB.DE, GMX, 1&1, mail.com, SmartShopping.de sowie top.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf, Wien, London und New York.

INTERNETADRESSEN

United Internet Media AG:

<http://united-internet-media.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Media Presselounge:

<http://united-internet-media.de/presse>

United Internet Media AG

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

D – 80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-media.de