

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Qualitätsstandard für digitale Dialogkommunikation wird weiter ausgeweitet

freenet schließt sich trustedDialog an

Karlsruhe/ Hamburg, 19. September 2011. Die freenet.de GmbH und United Internet Dialog, der Dialogmarketingspezialist der United Internet Media AG, haben eine Kooperation im Bereich sicherer digitaler Kommunikation geschlossen. Im Rahmen der Zusammenarbeit schließt sich freenet mit seinem neuen Webmail-Angebot freenetMail 4 dem trustedDialog Qualitätsstandard für digitale Dialogkommunikation an. Die bei trustedDialog teilnehmenden namhaften Marken können ihre authentifizierten E-Mails damit auch an alle freenetMail-Nutzer mit diesem Komfort versenden und für einen qualitativ hochwertigen digitalen Dialog wirksam gegen Spam und Phishing schützen sowie darauf aufbauend innovative Dialogmarketinglösungen wie die PlayUp! Video-Mail in ihrer Kundenkommunikation einsetzen. trustedDialog schafft nutzerseitig Vertrauen durch Sicherheit über den E-Mail-Absender und erhöht für die versendenden Unternehmen die Prozesssicherheit in der Zustellung, die Konversion und die Wirksamkeit der Botschaften.

Die Kooperation ist der wesentliche Schritt zur Etablierung von trustedDialog als branchenübergreifendem Qualitätsstandard in der digitalen Kommunikation in Deutschland: Mit WEB.DE, GMX, t-online und freenet unterstützen jetzt vier der meist genutzten deutschen E-Mail-Anbieter die trustedMail Lösung trustedDialog, die damit in rund 40 Millionen digitalen Postfächern zum Einsatz kommt und über eine Marktabdeckung von circa 75 Prozent bei den primär verwendeten privaten E-Mail-Accounts verfügt.*

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

„Mit der Lösung, die trustedDialog unseren Nutzern bietet, erhöhen wir noch einmal die Sicherheitsvorkehrungen im Bereich Spam und Phishing“, freut sich Kai Schulmann, Geschäftsführer der freenet.de GmbH. „In Kombination mit unserem ausgezeichneten, mehrstufigen Top-Spam- und Virenschutz mit individuellen Filtermöglichkeiten rundet das E-Mail-Siegel den äußerst hohen Sicherheitsstandard bei freenetMail 4 ab.“

„Mit der Partnerschaft zwischen freenet und United Internet Dialog im Wachstumsfeld trustedMail Solutions untermauern wir die Vorreiterposition von trustedDialog in der vertrauensvollen, sicheren Dialogkommunikation und tragen zusammen erheblich zur nachhaltigen Etablierung des branchenweiten Qualitätsstandards bei. An trustedDialog führt in Zukunft kein Weg mehr vorbei. Außerdem beweist die deutsche Internetindustrie Innovationskraft für Sicherheit und Datenschutz in der praktischen Anwendung“, begrüßt Jürgen Seitz, Geschäftsführer United Internet Dialog GmbH, die Kooperation.

* Quellen: Teilnehmende Unternehmen, Convios Consulting: Studie zum Kommunikationsverhalten von Nutzern im Internet 2011

Über trustedDialog

trustedDialog wurde von WEB.DE und GMX mit eBay als erstem Dienstpartner ins Leben gerufen und dann von United Internet Media und seinen Premium-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit OTTO, Postbank, 1&1 und Weltbild zu einer Brancheninitiative führender Online-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören namhafte Partner weiterer Branchen wie Allianz Deutschland, die TUI Reiseportale oder Neckermann.de und

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Maxdome dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählt die Deutsche Telekom zu den E-Mail-Provider-Partnern von trustedDialog. Damit kommt die „trustedMail“ Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in rund 40 Millionen digitalen Postfächern, d.h. circa 75% aller primär genutzten privaten Postfächer zum Einsatz und setzt den E-Mail-Qualitätsstandard für kommerzielle digitale Dialogkommunikation. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.

Über die freenet.de GmbH

Seit nunmehr über 11 Jahren erreicht freenet.de mit innovativen Technologien, attraktiven Inhalten und anwenderfreundlichen Diensten viele Millionen Nutzer im deutschsprachigen Internet. Mit dem Portal freenet.de und dem mobilen Portal m.freenet.de bietet freenet allen Internetnutzern in den Bereichen Kommunikation, Hosting, Suche, Shopping, Community und Content leistungsstarke Services, umfangreiche Informationen und spannende Unterhaltung. Mit 6,88 Millionen aktiven registrierten Mitgliedern und durchschnittlich 3,85 Millionen Unique User** im Monat, ist freenet.de eines der Top General Interest Portale im deutschen Markt. Im Fokus der weiteren Unternehmensentwicklung der freenet.de GmbH steht der Auf- und Ausbau der mobilen Internetaktivitäten.

** Quelle: AGOF internet facts 2011-05, durchschnittlicher Monat

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München.

INTERNETADRESSEN

freenet.de GmbH:

<http://www.freenet.de>

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/de/presse>

Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSEN

freenet.de GmbH

Rüdiger Kubald

Pressesprecher Mobilfunk/ mobile Daten- und Sprachdienste/ Portal

Deelbögenkamp 4c

22297 Hamburg

Telefon: +49 / (0) 40 / 513 06 777

Telefax: +49 / (0) 40 / 513 06 977

E-Mail: pr@freenet.ag

United Internet Dialog GmbH

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de