



The fine Arts of digital Media ■

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Innovatives Crossmedia-Angebot für Nutzer und Werbetreibende

Sky und United Internet Media schließen Content- und Media-kooperation im Bereich Bewegtbild

Karlsruhe/ München, 08. September 2011. Sky, der führende Abo-TV-Sender in Deutschland und Österreich, und United Internet Media, führender Vermarkter digitaler Media und zweitgrößter Bewegtbilddistributor im deutschen Internet*, schließen eine strategische Partnerschaft. Gegenstand der Kooperation ist ein gemeinsames TV & Online Crossmedia-Angebot für konvergente Bewegtbildkampagnen sowie die reichweitenstarke Distribution von Sky Premium-Content auf den United Internet Portalen WEB.DE, GMX und 1&1.

MaxiMotion Content Spot – Content-Crossmedia Umfeld für Premium-Platzierung

In das im Rahmen der Kooperation neu entwickelte Werbeformat *MaxiMotion Content Spot* bringt Sky hochwertigsten Sport-Bewegtbild-Content, United Internet Media eine der erfolgreichsten Displayflächen für Bewegtbild im deutschen Internet ein: die Logout-Seiten der Freemail-Dienste von WEB.DE, GMX und 1&1. Ein Werbespot läuft so exklusiv und großformatig unmittelbar vor einer Auswahl aktueller Sky Sport-Highlights aus diversen Bereichen wie der Bundesliga, dem DFB-Pokal, der UEFA Champions League und der UEFA Europa League. Mit der Kombination aus reichweitenstarker, per Targeting zielgruppenindividuell aussteuerbarer Premium-Platzierung und faszinierendem Premium-Sport-Content maximieren Sky und United Internet Media nicht nur das



The fine Arts of digital Media ■

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Wirkungspotenzial des MaxiMotion Content Spot. Sie bieten den Nutzern der United Internet Portale an dieser prominenten Stelle auch einen optimalen Mehrwert durch hochkarätige Unterhaltung mit informativen, aktuellen Sport-Highlights. Zudem bietet Sky ein „Schaufenster“ mit hochklassigen Sport-Inhalten, direkt platziert im breiten Nutzerstrom der United Internet Portale, der auch zur Kundengenerierung dient.

Double Media Ad: Crossmediale Aussteuerung von TV&Online

„Crossmedia enabled by Publishers“ – dieser Leitgedanke der Crossmedia-Lösungen von United Internet Media steht für die optimierte Aussteuerung von TV-Online-Bewegtbildkampagnen. Dazu werden die Sky Zuschauer im United Internet Media Targetingsystem TGP[®] als eigene plan- und buchbare Online-Zielgruppe – WEB.Audience Sky Viewer[™] – hinterlegt und um zielgruppenkonforme Online-Reichweite angereichert. So können werbetreibende Unternehmen ihre Zielgruppen mit individuellen Mediapaketen medienübergreifend, aufmerksamkeits- und reichweitenstark sowie punktgenau ausgesteuert ansprechen. Über Sky als TV-Plattform und die United Internet Portale WEB.DE, GMX und 1&1 hinweg lässt sich so die Werbeeffizienz von TV-Online-Bewegtbildkampagnen durch wirkungssteigernde Mehrfachkontakte in der Kampagnenzielgruppe (Multiplying-Effekte) und die Erhöhung der Nettoreichweite in exklusiven Zielgruppen wie den Premium-Selektiv-Sehern maximieren.

Carsten Schmidt, Sky Vorstand Sport, Advertising Sales &

Internet: „Die strategische Kooperation mit United Internet ermöglicht uns eine weitere Optimierung der Kapitalisierung unserer Bewegtbildrechte: Die reichweitenstarken Online-Portale sind zudem eine hervorragende Promotion-Plattform für die Sky Premium-Sportinhalte. Unsere Werbepartner profitieren von einer



The fine Arts of digital Media ■

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

effektiven Platzierung ihrer Marken vor einem breiten, aufmerksamkeitstarken Publikum und für die Nutzer sind die aktuellen Sky Sport-Highlights hochkarätige Unterhaltung mit echtem Mehrwert. Unsere Mediakooperation bietet werbungstreibenden Unternehmen darüber hinaus die Möglichkeit, die Wirkung ihrer Botschaften mit gezielten, effizienten Crossmedia-Maßnahmen qualitativ zu steigern."

Und **Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG**, erklärt: „Crossmediale Kampagnen sind heute essenzieller Bestandteil einer effektiven Markenführung. Als Innovationsführer bei integriert plan- und buchbaren Online-Crossmedia-Kombis setzen wir auf die charakteristischen Stärken der einzelnen Gattungen und darauf, die spezifischen Werbeträger optimal auszunutzen und synergetisch miteinander zu kombinieren. Ziel ist es, Agenturen und Werbetreibende mit Produktansätzen auf Basis konsolidierter Mediennutzungsdaten bei der Planung und Umsetzung crossmedialer Kampagnen bestmöglich zu unterstützen – „Crossmedia *enabled by* Publishers“. Mit seinen attraktiven Zielgruppen und seinem erstklassigen Content ist Sky für uns der ideale Partner, diesen Ansatz jetzt auch in der Kombination von TV und Online hochwertig umzusetzen und werbetreibenden Unternehmen an der Schnittstelle von Fernsehen und Internet ein leistungsstarkes Crossmedia-Angebot zur Verfügung zu stellen.“

* nach YouTube/ Google, Quelle: comScore Video Metrix, Juli 2011

Über Sky

Bei Sky dreht sich alles um Entertainment, das Unternehmen will seinen Kunden ein ganz neues Fernseherlebnis bieten. Die Marke steht für eine unvergleichliche Auswahl an Fernsehunterhaltung, qualitativ hochwertiges Programm, das Abonnenten so nur bei Sky



The fine Arts of digital Media ■

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

finden, innovative Angebote und hohe Kundenzufriedenheit durch einen umfangreichen Service - alles zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis.

Fernsehen zum Abonnieren ist das Kerngeschäft von Sky. Das Unternehmen vermarktet in Deutschland und Österreich ein breit gefächertes Programm mit aktuellen Spielfilmen, neuen Serien und Live-Sport, insbesondere der Fußball-Bundesliga, dem DFB-Pokal und der UEFA Champions League. Neue Maßstäbe setzt Sky mit seinem HDTV-Angebot, das derzeit mehr als 30 Kanäle umfasst, inklusive dem einzigen 3D-Sender in Deutschland und Österreich. Zusätzlich bietet das Unternehmen seinen Abonnenten attraktive Filme, Live-Sport und Erotik auf Abruf an. Sky verbreitet seine Programme digital, vor allem über Satellit und Kabel. Dabei erreicht Sky technisch rund 90 Prozent der TV-Haushalte in Deutschland und Österreich. Zusätzlich bietet Sky seit April 2011 den neuen Service Sky Go an. Mit Sky Go können Kunden ihr Lieblingsprogramm immer dort sehen, wo sie gerade sind. Ob zuhause, auf einem zweiten Fernseher oder über das Web auf dem Computer. Auch auf mobilen Endgeräten wie dem iPad oder iPhone steht Abonnenten das Programm von Sky zur Verfügung – wo immer und wann immer sie wollen.

United Internet Media

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung.

Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 200 Media- und Marketingspezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP®), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumen-



The fine Arts of digital Media ■

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

tarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung in digitalen Mediawelten entwickelt werden.

Als Drehscheibe zu rund 30 Millionen deutschsprachigen, über 240 Millionen europäischen und über 600 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzern-eigenen Online-Angebote und -Kooperationsangebote der United Internet AG – WEB.DE, GMX, 1&1, mail.com, SmartShopping.de sowie top.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf, London und Wien.

INTERNETADRESSEN

Sky Deutschland AG:

<http://www.sky.de>

info.sky.de

United Internet Media AG:

<http://united-internet-media.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Media Presselounge:

<http://united-internet-media.de/presse>

KONTAKTADRESSEN

Sky Deutschland AG

Julia Buchmaier

Corporate Communications

D – 85774 Unterföhring

Telefon: +49 / (0) 89 / 9958-6347

E-Mail: julia.buchmaier@sky.de

United Internet Media AG

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

D – 80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-media.de