

Verstärkung in der Unternehmenskommunikation

Jens Bohl betreut Corporate Communications bei United Internet Dialog



Karlsruhe, 14. Juli 2011. United Internet Dialog baut eine dedizierte Unternehmenskommunikation auf. Seit dem 01. Mai verstärkt Jens Bohl das Kommunikationsteam des Dialogmarketing-Spezialisten. Er betreut in der neu geschaffenen Position des Manager Corporate Communications den Ausbau der Kommunikationsaktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit der United Internet Media Tochter sowie die kommunikative Vernetzung mit den Marketing- und Sales-Communication-Kanälen des Unternehmens. Bohl berichtet in seiner Funktion an Nadja Elias, Leiterin Public Relations United Internet Media AG.

Jens Bohl, 34, bringt langjährige konzeptionelle und operative Kommunikationserfahrung aus Tätigkeiten auf Agentur- wie Unternehmensseite in sein neues Aufgabenfeld bei United Internet Dialog ein. Seine berufliche Karriere startete der diplomierte Politologe bei der PR-Agentur Hill & Knowlton in München. 2007 wechselte er zur PR-Agentur Maisberger, ebenfalls München, wo er mehr als dreieinhalb Jahre verschiedene Beratungspositionen bekleidete. Auf Pressearbeit für Hightech- und Industrieunternehmen spezialisiert, kommunizierte Bohl unter anderem für Kunden wie Telit Wireless Solutions, Capgemini Procurement Services, Autodesk oder RTT.

„Wir haben einen hohen Qualitätsanspruch und -standard, wie wir mit der Öffentlichkeit kommunizieren und die Medien in ihrer Aufgabe, uns als Unternehmen publizistisch zu begleiten, unterstützen. Diesen von unserer PR-Verantwortlichen Nadja Elias geschaf-

■ P R E S S E M I T T E I L U N G



Creating true digital relationships



fenen, im deutschen Vermarktermarkt sicher Maßstäbe setzenden Kommunikationsstandard wollen wir auch für United Internet Dialog halten. Daher haben wir uns entschlossen, für unsere Dialogmarketingtochter eine dedizierte Betreuung zu schaffen und diese mit Jens Bohl zu besetzen“, erklärt Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Direktmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams. Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München.

INTERNETADRESSE

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/de/presse>

NEU: Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSE

United Internet Dialog GmbH

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de