



United Internet Dialog baut De-Mail Bereich aus

## **Philipp Lüders zum Leiter De-Mail Solutions ernannt – Mauro Bonardi wird Account Manager De-Mail**



**Karlsruhe, 07. Juli 2011.** Im Zuge des Inkrafttretens des De-Mail Gesetzes Anfang Mai hat United Internet Dialog, der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG, jetzt seinen De-Mail Bereich personell ausgebaut. In der neu geschaffenen Position des Leiters De-Mail Solutions verantwortet Philipp Lüders das Produktmanagement sowie die Vermarktung von kommerziellen Dialog- und Dialogmarketinglösungen für Unternehmen auf Basis der künftigen De-Mail Dienste von WEB.DE und GMX. Lüders berichtet an Jürgen Seitz, Geschäftsführer United Internet Dialog GmbH. Ebenfalls neu im De-Mail Team von United Internet Dialog ist Mauro Bonardi. Als Account Manager De-Mail ist er für die Gewinnung und Betreuung von Geschäftskunden für De-Mail zuständig. Bonardi berichtet in dieser Funktion an Stefan Schwarz, Leiter Verkauf United Internet Dialog.

Mit **Philipp Lüders**, 33, übernimmt ein Experte für strategisches Business Development die Leitung des De-Mail Produkt- und Lösungsbereiches. Der diplomierte Ökonom startete 2006 seine Karriere im United Internet Konzern bei der 1&1 Internet AG, Karlsruhe. Dort war er mehrere Jahre im M&A-Bereich tätig, bevor er 2009 in den Geschäftsbereich Applications wechselte, wo er als Produktmanager für Hosting-Produkte zuletzt eine der jüngsten großen internationalen Produktoffensiven von 1&1 begleitete. Der Schwerpunkt von Lüders Aufgabenbereich bei United Internet Dialog liegt in der Neu- und Weiterentwicklung eines innovativen Pro-



## P R E S S E M I T T E I L U N G



Creating true digital relationships

duktportfolios auf der Basis rechtssicherer bzw. rechtsverbindlicher digitaler Kommunikation.



**Mauro Bonardi**, 32, bringt vielseitige Kommunikationsexpertise sowohl von Anbieter- als auch Kundenseite in seine neue Tätigkeit bei United Internet Dialog ein. Der diplomierte Betriebswirt startete seine berufliche Laufbahn im Produkt- und Brand-Management der Wella AG, für die er zunächst in Großbritannien und dann in Deutschland tätig war. 2005 wechselte Bonardi zum Mobilfunk-Provider E-Plus in München, wo er zuletzt als Teamleiter für die Gewinnung und Betreuung von Firmenkunden sowie die strategische Vermarktung von Mobilfunkzusatzdienstleistungen verantwortlich war. 2007 wechselte Bonardi zum E-Mail-Versanddienstleister Emailvision Deutschland GmbH, München. Dort verantwortete er die Identifikation neuer Märkte und Kundensegmente für On-Demand E-Mail-Marketingdienstleistungen sowie die Akquise und Betreuung nationaler und internationaler Firmenkunden.

### **United Internet Dialog – Creating true digital relationships**

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunika-



## P R E S S E M I T T E I L U N G



tionsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München.

### INTERNETADRESSE

**United Internet Dialog GmbH:**

<http://united-internet-dialog.de>

### PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

**United Internet Dialog Presselounge:**

<http://united-internet-dialog.de/de/presse>

### NEU: Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

### KONTAKTADRESSE

United Internet Dialog GmbH

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [nadja.elias@united-internet-dialog.de](mailto:nadja.elias@united-internet-dialog.de)