

Personalien

United Internet Dialog baut Verkaufsteam mit Anne Kane und Anika Petersen weiter aus



Karlsruhe, 01. August 2011. United Internet Dialog, der Dialogmarketingsspezialist der United Internet Media AG, baut seinen Verkauf personell erneut aus. Anne Kane und Anika Petersen werden in der Funktion als Account Manager die Verkaufsmannschaft verstärken. Kane ist für die intensivierete Betreuung der Dialogmarketingagenturen und den Ausbau des Agenturgeschäfts verantwortlich. Petersen verstärkt den Direktverkauf der ganzen UID-Bandbreite von Lead-Generierung bis De-Mail. Kane und Petersen berichten in ihrer Funktion an Stefan Schwarz, Leiter Verkauf United Internet Dialog.

Anne Kane, 31, bringt umfassende internationale Expertise im Dialogmarketing in ihre neue Tätigkeit bei United Internet Dialog ein. Die Diplomkauffrau startete 2006 ihre berufliche Karriere als Project Manager beim renommierten Online-Marketing-Unternehmen Datran Media, LLC in New York. Dort wechselte Kane 2008 auf die Position des Director of Mailing Operations und war für die Kundenbeziehung zu führenden amerikanischen E-Mail-Versendern zuständig. Zuletzt verantwortete sie als Director of StormPost Advertising das Newsletterprogramm mehrerer Markenunternehmen. Kane wird bei United Internet Dialog eng verzahnt mit Dialogmarketingagenturen deren Weg in die Digitalisierung des Dialogmarketings begleiten. Gemeinsam mit diesen Partnern wird sie differenzierte Kampagnen für Unternehmen entwickeln, die es ihnen ermöglichen, ihre Kunden unter Berücksichtigung von Onsite und Offsite CRM-Daten im digitalen Dialog anzusprechen.



Anika Petersen, 31, hat in verschiedenen Positionen umfassende konzeptionelle Verkaufserfahrung bei renommierten Marken sammeln können. 2005 startete Petersen ihre vertriebliche Laufbahn als Key Account Manager bei der Miva Deutschland GmbH, München, und war für die Pflege der Hauptkunden sowie das Neukundengeschäft zuständig. 2007 stieg Petersen als Sales Manager New Media bei Axel Springer Mediahouse GmbH, München, ein und betreute verschiedene Frauen-Websites des Verlagshauses. Zuletzt war Petersen Verkaufsleiterin Online bei der Vision Media GmbH, München. Dort war sie unter anderem für die Erstellung von Online- und Crossmedia-Konzepten für die Titel JOLIE, MÄDCHEN und POPCORN verantwortlich.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleis-

■ P R E S S E M I T T E I L U N G



Creating true digital relationships



ter erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München.

INTERNETADRESSE

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/de/presse>

NEU: Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSE

United Internet Dialog GmbH

Frankfurter Ring 129

80807 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de