P R E S S E M I T T E I L U N G

ElitePartner, hagebau.de, limango, immowelt.de und Apodiscounter.de sind neue trustedDialog Partner

Erfolgsformel „4 40 75“ – trustedDialog ist der E-Mail-Qualitätsstandard im deutschen Internet

Karlsruhe, 21. November 2011. Vier der meist genutzten deutschen E-Mail-Anbieter, Verfügbarkeit in 40 Millionen digitalen Postfächern und damit eine 75-prozentige Marktabdeckung bei den primär genutzten privaten E-Mail-Accounts: Das sind die Eckdaten des Erfolgs von trustedDialog, dem E-Mail-Qualitätsstandard in der kommerziellen digitalen Dialogkommunikation. Mit unter anderem ElitePartner, hagebau.de, limango, immowelt.de und Apodiscounter.de sind jetzt weitere bekannte Partner hinzugekommen. Mittlerweile setzen über 30 branchenführende Marken auf Qualität und Sicherheit in der E-Mail-Kommunikation und haben sich für das vertrauenswürdige und sichere Kommunikationsumfeld von trustedDialog entschieden.

„Gerade bei einem so sensiblen Thema wie der Partnersuche von kultivierten, erfolgreichen Singles spielt eine sichere und hochwertige Kommunikation eine wichtige Rolle. Durch die Zusammenarbeit mit trustedDialog können wir die hohen Ansprüche erfüllen, die unsere Kunden an unseren Service stellen“, betont Dr. Jost Schwaner, CEO der EliteMedianet GmbH.

Rund 90 Prozent der E-Mails, die im Posteingang landen, sind immer noch unerwünschte Spam-Mails.* Entsprechend wächst das Bedürfnis der Nutzer nach einer vertrauensvollen und geschützten Kommunikation zwischen Kunden und Unternehmen. Drei Viertel aller befragten Nutzer fürchten sich vor Spam-Mails oder gefälsch-

Creating true digital relationships

ten Websites. Zudem würden zwei Drittel (65,7 Prozent) der Nutzer einer E-Mail-Kommunikation mit Prüfzertifikat und Markenlogo als Absenderkennung mehr Vertrauen schenken.**

Seit dem Start von trustedDialog im Oktober 2007 wurden rund drei Milliarden Qualitäts-E-Mails geschützt versendet und sicher zugestellt.*** Die an der Initiative teilnehmenden Unternehmen haben damit den wachsenden Sicherheitsbedürfnissen der Nutzer und den gleichzeitig steigenden Qualitätsanforderungen der Dialogmarketeers hinsichtlich sicherer E-Mail-Zustellbarkeit Rechnung getragen.

Ziel von trustedDialog ist es, die digitale Unternehmenskommunikation per E-Mail wirksam und vertrauensstark gegen Phishing und Spam zu schützen und im Vertrauensumfeld von trustedDialog einen qualitativ hochwertigen digitalen Dialog zu etablieren. Durch Gewissheit über den Absender ist dann z.B. auch eine kontrollierte Erweiterung der Rich-Media-Möglichkeiten von E-Mail technisch umsetzbar. E-Mails mit Bewegtbildinhalten wie die PlayUp! Video-Mail, bei denen der Spot direkt nach Öffnen einer E-Mail automatisch im Postfach startet, sind erste Formen dieses neuen Markenerlebnisses im digitalen Kundendialog.

* Quelle: Eleven Research, E-Mail Security Report, Oktober 2011

** Quelle: United Internet Media Research 2011, Online-Befragung auf GMX und WEB.DE

*** Quelle: United Internet Dialog, Systemreport, Oktober 2011

Über trustedDialog

trustedDialog wurde von WEB.DE und GMX mit eBay Deutschland als erstem Dienstepartner ins Leben gerufen und dann von United Internet Media und seinen Premium-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit OTTO, Postbank, 1&1 und Weltbild zu

einer Branchenintiative führender Online-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören namhafte Partner weiterer Branchen wie Allianz Deutschland, die TUI Reiseportale oder Neckermann.de und Maxdome dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählen die Deutsche Telekom sowie seit September 2011 freenet zu den E-Mail-Providerpartnern von trustedDialog. Damit kommt die „trustedMail“ Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in rund 40 Millionen digitalen Postfächern, d.h. circa 75 Prozent aller primär genutzten privaten Postfächer zum Einsatz und setzt den E-Mail-Qualitätsstandard für kommerzielle digitale Dialogkommunikation. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Dialogmarketing

treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

I N T E R N E T A D R E S S E

United Internet Dialog GmbH:
http://united-internet-dialog.de

P R E S S E S E R V I C E

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der **United Internet Dialog Presselounge**:
http://united-internet-dialog.de/de/presse

Follow us on Twitter!
http://twitter.com/UIDialog

K O N T A K T A D R E S S E

United Internet Dialog GmbH
Frankfurter Ring 129
80807 München

Jens Bohl
Manager Corporate Communications
Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255
Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250
E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias
Pressesprecherin
Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222
Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250
E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

Creating true digital relationships