



E-Mail-Qualitätsstandard setzt sich weiter durch

Neue Partner für trustedDialog: Die TUI Reiseportale, PEARL, Sedo und webmiles gehen den sicheren Weg



Karlsruhe, 18. Juli 2011. trustedDialog, der E-Mail-Qualitätsstandard in der kommerziellen digitalen Dialogkommunikation, setzt sich weiter durch. Mit dem TUI Konzern und seinen Reiseportalen TUI.com, 1-2-FLY.com, ROBINSON.com, airtours.de und Discount-Travel.com, sowie den Unternehmen PEARL, Sedo und webmiles hat United Internet Dialog jetzt acht weitere Partner hinzu gewonnen. Damit wächst die sichere Kommunikationswelt von trustedDialog auf bereits zwanzig namhafte Marken aus Konzernen unterschiedlichster Branchen.

Ziel von trustedDialog ist es, die digitale Unternehmenskommunikation per E-Mail wirksam und vertrauensstark gegen Phishing und Spam zu schützen und im Vertrauensumfeld von trustedDialog einen qualitativ hochwertigen digitalen Dialog zu etablieren.

„Vertrauen ist die zentrale Ressource im Dialog zwischen Unternehmen und Kunden. Im Rahmen unseres Media Mixes der digitalen Kommunikationsdisziplinen spielt der Kanal E-Mail eine tragende Rolle. Mit der trustedDialog Partnerschaft tragen wir unseren Markenwerten Qualität, Sicherheit und Vertrauen Rechnung“, betont Roland Müller-Buchner, Leitung Marketing TUI interactive GmbH.

„Durch die Zusammenarbeit mit trustedDialog schaffen wir eine sichere und vertrauensvolle Kundenkommunikation. Zusätzlich



P R E S S E M I T T E I L U N G



Creating true digital relationships

erreichen wir, dass unsere Kunden vor Spam und Phishing geschützt bleiben“, erklärt Peter Schouba, Marketing Team Manager Europe / Asia-Pacific Sedo GmbH.



Über trustedDialog

trustedDialog wurde von WEB.DE und GMX mit eBay als erstem Dienstpartner ins Leben gerufen und dann von United Internet Media und seinen Premium-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit OTTO, Postbank, 1&1 und Weltbild zu einer Brancheninitiative führender Online-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören namhafte Partner weiterer Branchen wie Air Berlin und die Allianz Deutschland dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählt die Deutsche Telekom zu den E-Mail-Provider-Partnern von trustedDialog. Damit kommt die „trustedMail“ Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in mehr als 37 Millionen digitalen Postfächern zum Einsatz und setzt den E-Mail-Qualitätsstandard für kommerzielle digitale Dialogkommunikation. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reich-

P R E S S E M I T T E I L U N G



Creating true digital relationships



weiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München.

INTERNETADRESSE

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/de/presse>

NEU: Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSE

United Internet Dialog GmbH

Frankfurter Ring 129

80807 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de