

Wichtige Weichenstellung im Technologiewettbewerb um Qualitätsführerschaft bei digitaler Media

United Internet Media ersetzt Google / DoubleClick Adserving durch ADITION

Karlsruhe, 09. August 2012. United Internet Media, führender Vermarkter von Qualitätsmedia im deutschen und europäischen Digitalmarkt hat sein Adserving-System ausgewechselt. Nach rund 17 Jahren wurde die bisherige DENT-Lösung von Google / DoubleClick jetzt durch eine speziell für United Internet Media konfigurierte, integrierte Mediasteuerungslösung auf Basis von ADITION adserving ersetzt. Die Mobile-Plattformen im Portfolio von United Internet Media laufen bereits seit Sommer 2010 auf ADITION.

„Adserving gehört zu den Kerntechnologien und datensensiblen Bereichen im Wachstumsmarkt digitale Werbung. Mit dem Kauf von DoubleClick durch Google und der zentralen Integration in das Google-Werbenetzwerk und -Vermarktungssystem hat sich abgezeichnet, dass DoubleClick seine Neutralität als Adserving-Anbieter verlieren würde. Um zu verhindern, dass United Internet Media technologisch von Google abhängig wird und Google über DoubleClick Einblick in wettbewerbsrelevante Daten erhält, haben wir unser Adserving jetzt auf eine hochwertige und flexibel an neue, speziell europäische Markterfordernisse anpassbare ADITION-UIM Gesamt-Adserving-Lösung migriert“, erklärt Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG, den Schritt.

Optimale Tiefenintegration in United Internet Media Technologiearchitektur ermöglicht Spitzenwerte bei Ad-serving-Leistung

Seit 01. Juli läuft das Online-Ad-serving von United Internet Media im Kern auf Basis der ADITION ad-serving Technologie. Die speziell für United Internet Media adaptierte und in den Rechenzentren der 1&1 Internet AG gehostete Inhouse-Lösung wurde von den Technologie- und Mediaexperten von ADITION technologies und United Internet Media in über einjähriger Teamarbeit optimal in die langjährig gewachsene Mediatechnologie-Architektur des Vermarkters eingepasst. Besonderes Augenmerk lag dabei auf einem hoch performanten Zusammenspiel mit den proprietären Targetingsystemen TGP[®] und DRP sowie den weiteren Mediasteuerungstechnologien und -komponenten von United Internet Media. Durch die Tiefenintegration zählt die ADITION-UIM Gesamt-Ad-serving-Lösung selbst bei Spitzenlasten von bis zu 23.000 Ad Request pro Sekunde* neben der ADITION Standard-ASP-Ad-serving-Lösung regelmäßig zu den Top-Performern in punkto Antwortgeschwindigkeit und Erreichbarkeit.

„Gerade Erreichbarkeit und Geschwindigkeit spielen in der digitalen Mediaauslieferung eine zentrale Rolle, wenn es um qualitative Leistung wie die Sichtbarkeit von Werbung geht. Mit der von Haus aus äußerst schnellen ADITION ad-serving Kerntechnologie und der Inhouse-Installation der Gesamt-Mediamanagement-Lösung können wir jetzt hochwertige Mediaaussteuerung mit schneller Mediaauslieferung verbinden. Das ist ein echter Wettbewerbsvorteil bei der Mediaqualität“, so Ehrlich weiter.

Deutsche Premium-Mediatechnologie für United Internet Media Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz

Mit der Migration seines Ad-serving auf die neue ADITION-UI-M-Gesamt-Ad-serving-Lösung sichert sich United Internet Media nicht nur mediatechnologische Unabhängigkeit und größtmögliche Flexibilität im Hinblick auf eine zeitnahe produkttechnologische sowie datenschutzrechtliche Weiterentwicklung des Systems mit den deutschen und europäischen Markterfordernissen. Von der Zusammenarbeit mit ADITION technologies als dem segmentübergreifenden führenden Ad-serving-Anbieter in der DACH-Region profitieren die United Internet Media Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die gleichermaßen auf die Bedürfnisse von Publishern bzw. Vermarktern, Agenturen sowie Spezialdienstleistern ausgelegte, modular nutzbare All-in-One-Ad-serving-Lösung bedient die Segmente Display, Video (InPage und InStream) und Mobile. Derzeit am Markt relevante Ad-serving-Anforderungen wie u.a. Re-Targeting sind standardmäßig implementiert. Zentraler Produktvorteil von ADITION ad-serving ist die Echtzeitverarbeitung der gesamten Kampagnendaten in allen Bereichen, die ein echtes Live-Monitoring und eine hochwertige Live-Optimierung ermöglicht.

„Durch die Zusammenarbeit mit ADITION technologies als lokalem, kundenorientiertem Anbieter kann United Internet Media seine eigenen führenden Mediatechnologien mit dem technologisch und produktseitig qualitativ führenden Ad-serving-Produkt am Markt verknüpfen und seinen Kunden so die beste Mediatechnologie bieten“, so Ehrlich abschließend.

* Quelle: United Internet Media Technical Ad Management, Juli 2012

United Internet Media – The fine Arts of digital Media

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung.

Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 200 Media- und Marketingspezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP®), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung entwickelt werden.

Als Drehscheibe zu rund 30 Millionen deutschsprachigen, über 240 Millionen europäischen und über 600 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzern-eigenen Online-Angebote und -Kooperationsangebote der United Internet AG – WEB.DE, GMX, 1&1, mail.com, SmartShopping.de sowie top.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf und Wien.

INTERNETADRESSEN

ADITION technologies AG:

<http://www.adition.com>

United Internet Media AG:

<http://united-internet-media.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies

Fotomaterial

sowie Hintergrundinformationen

finden Medienvertreter in der

United Internet Media Presselounge:

<http://united-internet-media.de/presse>

KONTAKTADRESSE

United Internet Media AG

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

D – 80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-media.de