

■ P R E S S E M I T T E I L U N G

E-Mail-Qualitätsstandard weitet seine Marktdurchdringung aus und unterstreicht Vorreiterrolle

trustedDialog jetzt auch in allen freenet E-Mail-Postfächern

Karlsruhe/ Hamburg, 13. Februar 2012. Nach der im September 2011 geschlossenen Kooperation zwischen der freenet.de GmbH und United Internet Dialog ist trustedDialog, der E-Mail-Qualitätsstandard für kommerzielle Dialogkommunikation, jetzt auch in allen freenet E-Mail-Postfächern verfügbar. Damit profitieren die bei trustedDialog teilnehmenden Versenderpartner von der derzeit größten Reichweite im deutschen Internet für einen gegen Spam und Phishing geschützten, sicheren und vertrauensvollen Kundendialog. Mit WEB.DE, GMX, t-online und jetzt freenet.de kommt trustedDialog nun in rund 40 Millionen aktiv genutzten E-Mail-Postfächern zum Einsatz, was einer Marktdeckung von rund 75 Prozent bei den primär verwendeten privaten E-Mail-Accounts in Deutschland entspricht. Damit unterstreicht trustedDialog seine Vorreiterrolle im unternehmensübergreifenden Kampf gegen betrügerische E-Mails.

Jetzt auch bei freenet.de: PlayUp! Video-Mail und MultiFunction!-Mail

Marketing-E-Mailings verzeichneten 2011 neue Rekordzahlen. So stieg die Zahl der Marketing-E-Mails im Vorjahresvergleich um 16 Prozent an.* Mit innovativen E-Mail-Marketing-Lösungen wie der PlayUp! Video-Mail (Bewegtbild) und der MultiFunction!-Mail (interaktive Funktionalitäten) hat United Internet Dialog dem digitalen Kundendialog eine neue Qualitätsdimension erschlossen. Diese können Dialogmarketer jetzt auch in der digitalen Kommunikation



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

mit freenet-Nutzern einsetzen und damit für ein neues Markenerlebnis im digitalen Kundendialog sorgen.

„Die Teilnahme an trustedDialog ist ein weiterer Schritt, um unsere Nutzer wirksam gegen Spam und Phishing zu schützen, denn sie ergänzt ideal den hohen Sicherheitsstandard, den es bei freenetMail mit seinem ausgezeichneten mehrstufigen Top-Spam- und Virenschutz bereits gibt. Zudem bieten wir unseren Kunden jetzt mit innovativen Kommunikationslösungen wie der PlayUp! Video-Mail und MultiFunction!-Mail mit bewegten, interaktiven und multimedialen Inhalten einen zusätzlichen echten Mehrwert“, erklärt Kai Schulmann, Geschäftsführer der freenet.de GmbH.

„Mit dem 2007 ins Leben gerufenen trustedDialog E-Mail-Qualitätsstandard, dessen Idee und Ansatz jetzt auch von der DMARC-Allianz für den US-amerikanischen Markt aufgegriffen wird, untermauern die großen deutschen E-Mail-Anbieter t-online, freenet.de, WEB.DE und GMX ihre internationale Vorreiterrolle beim Kampf gegen Phishing und Spam im Internet. Damit beweist die deutsche Internetindustrie nicht nur Innovationskraft für Sicherheit und Datenschutz in der praktischen Anwendung, sondern auch, dass technisch und wirtschaftlich relevante digitale Themen und Produkte auch aus Deutschland heraus getrieben werden“, erklärt Matthias Ehrlich, Geschäftsführer United Internet Dialog GmbH.

* Quelle: Responsys.com, Retail email 2011 year-end trends, 2012

Über trustedDialog

trustedDialog wurde von WEB.DE und GMX mit eBay Deutschland als erstem Dienstpartner ins Leben gerufen und dann von United Internet Media und seinen Premium-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit OTTO, Postbank, 1&1 und Weltbild zu



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

einer Brancheninitiative führender Online-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören namhafte Partner weiterer Branchen wie Allianz Deutschland, die TUI Reiseportale oder Neckermann.de und Maxdome dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählen die Deutsche Telekom sowie seit September 2011 freenet.de zu den E-Mail-Providerpartnern von trustedDialog. Damit kommt die „trustedMail“ Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in rund 40 Millionen digitalen Postfächern, d.h. circa 75 Prozent aller primär genutzten privaten Postfächer zum Einsatz und setzt den E-Mail-Qualitätsstandard für kommerzielle digitale Dialogkommunikation. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.

Über die freenet.de GmbH

Seit nunmehr über 11 Jahren erreicht freenet.de mit innovativen Technologien, attraktiven Inhalten und anwenderfreundlichen Diensten viele Millionen Nutzer im deutschsprachigen Internet. Mit dem Portal freenet.de und dem mobilen Portal m.freenet.de bietet freenet allen Internetnutzern in den Bereichen Kommunikation, Hosting, Suche, Shopping, Community und Content leistungsstarke Services, umfangreiche Informationen und spannende Unterhaltung. Mit 6,88 Millionen aktiven registrierten Mitgliedern und durchschnittlich 3,58 Millionen Unique Usern** im Monat, ist freenet.de eines der Top General Interest Portale im deutschen Markt. Im Fokus der weiteren Unternehmensentwicklung der freenet.de GmbH steht der Auf- und Ausbau der mobilen Internetaktivitäten.

** Quelle: AGOF internet facts 2011-10, durchschnittlicher Monat

United Internet Dialog – Creating true digital relationships



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistentams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

INTERNETADRESSEN

freenet.de GmbH:

<http://www.freenet.de>

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/presse>

Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSEN

freenet.de GmbH

Rüdiger Kubald

Pressesprecher Mobilfunk/ mobile Daten- und Sprachdienste/ Portal

Deelbögenkamp 4c

22297 Hamburg

Telefon: +49 / (0) 40 / 513 06 777

Telefax: +49 / (0) 40 / 513 06 977

E-Mail: pr@freenet.ag

United Internet Dialog GmbH

Nadja Elias

Pressesprecherin

Frankfurter Ring 129

80807 München

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

