

**Selbstständige und Kleinstunternehmen erstmals online
branchen- und berufsgruppengenau adressierbar**

United Internet Dialog startet B2B- Targeting

Karlsruhe/ Köln (dmexco), 12. September 2012. United Internet Dialog (UID), der Dialogmarketingspezialist der United Internet Media AG, stellt heute seine jüngste Innovation im Bereich des datenbasierten Dialogmarketings vor. Mit „B2B SOHO“ (Small Offices/ Home Offices) können erstmals Selbstständige und Kleinstunternehmen zielgruppengenau nach Branchen und Berufsgruppen segmentiert mit Online-Dialogmarketingmaßnahmen angesprochen werden. Das neue B2B-Targeting von United Internet Dialog ist nach dem Neu- und Bestandskunden-Targeting die nächste Dialogmarketinglösung auf Basis von DRP[®] (Dialog Relevance Platform), einer technologischen Weiterentwicklung des marktführenden Targetingsystems TGP[®] speziell zur optimierten Aussteuerung von Dialogmaßnahmen.

„Mit B2B SOHO ermöglichen wir der dialogmarketing- und werbetreibenden Industrie erstmalig den zielgruppengenauen digitalen Dialog mit einem der wichtigsten Zweige der Gesamtwirtschaft – den Selbstständigen und Kleinstunternehmen – und bedienen eine wesentliche Nachfrage im digitalen Dialogmarketingmarkt. Damit setzt United Internet Dialog seinen Innovationspfad und seine Strategie, Unternehmen mit hochwertigen Lösungen bei der erfolgreichen Digitalisierung ihrer Kommunikations- und Geschäftsprozesse zu begleiten, konsequent fort“, erklärt Matthias Ehrlich, Geschäftsführer United Internet Dialog GmbH.



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Großes Marktpotenzial für zielgruppengenauen digitalen Geschäftskundendialog

B2B-Dialog und -Werbung nehmen offline seit Jahren einen großen Stellenwert im Direktmarketing ein. Marktschätzungen zufolge wird jährlich ein mittlerer zweistelliger Millionenbetrag alleine in Daten bzw. Adressmiete investiert, um Offline-Direktmarketing-Kampagnen zielgruppengenau zu adressieren. Mit der Konversion des Geschäftskundendialogs in die digitalen Kanäle kommt B2B-Targeting künftig eine entscheidende Bedeutung zu, da digitale Dialogkampagnen durch neuartige Targetingsysteme wie DRP® deutlich effektiver und kosteneffizienter als in der Offline-Variante angesteuert werden können.

B2B SOHO: Rund 45 Prozent der Selbstständigen und Kleinstunternehmen in Deutschland auf WEB.DE und GMX branchen- und berufsgruppengenau erreichbar

Aktuell gibt es rund 4,5 Millionen klein- und mittelständische Unternehmen in Deutschland.* Circa zwei Millionen Selbstständige und Kleinstunternehmen haben ihre primäre E-Mail-Adresse und damit ihr geschäftlich hauptsächlich genutztes digitales Postfach bei WEB.DE oder GMX. Das entspricht einer Marktabdeckung von rund 45 Prozent. Dieses Zielgruppen-Potenzial kann ab sofort sowohl mit digitalem Dialogmarketing als auch mit klassischer Online-Display-Werbung in und auf den hochfrequent genutzten Postfächern und Portalen von WEB.DE und GMX adressiert werden.

Die Kleingewerbetreibenden können nach Standardbranchen segmentiert werden, unter anderem Handwerk, Finanzen & Versicherung, Hotel & Gastronomie, IT, KFZ oder der Gesundheitsbranche mit Ärzten, Apothekern und anderen Heilberufen. Zudem ist die Ansprache verschiedener Berufsgruppen möglich, beispielsweise Dienstleistung, Handel und Produzierendes Gewerbe. Die



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Zielgruppenansprache kann kundenindividuell zusätzlich optimiert werden, zum Beispiel nach regionalen Kriterien.

* Quelle: www.destatis.de, Statistisches Bundesamt, 2012

Über DRP®

Die Dialog Relevance Platform von United Internet Dialog steht für eine neue Evolutionsstufe des Targeting. Sie ist die technologisch hoch entwickelte Plattform zur optimierten Aussteuerung von Dialogmaßnahmen und hat das Ziel, Kundendialog noch relevanter zu gestalten.

DRP® kombiniert datenschutzkonform CRM-Insights mit Media-Insights der über 30 Millionen aktiven Mail-Kunden von WEB.DE, GMX und 1&1. Die Plattform basiert auf einem Data Warehouse, das das Verhalten einer Zielgruppe im zeitlichen Verlauf sowie in verschiedenen Nutzungssituationen kennt und somit eine 360°-Sicht auf die Customer Journey abbildet. Darauf aufsetzend ermöglicht ein Best-in-Class Kampagnen-Management-System eine zielgerichtete Multichannel-Ansprache sowie einen intelligenten Closed-Loop Dialog mit der Zielgruppe. DRP® ist dabei für alle Produkte verfügbar – vom Display-Werbemittel über E-Mails bis hin zu Printmailings. Über Kooperationspartner ist auch die Einbindung von Radio, Kino oder Außenwerbung möglich.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dia-



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

logmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

INTERNETADRESSE

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/Presse>

Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSE

United Internet Dialog GmbH

Frankfurter Ring 129

80807 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

