AS&S RADIO

WERBEWEISCHER
WERBUNG IM KINO

united internet media
The fine Arts of digital Media

PRESSEMITTEILUNG

dmexco-Veranstalter begrüßen Erweiterung des digitalen Ausstellerangebots im Crossmedia-Bereich

„Crossmedia enabled by Publishers“: AS&S Radio, WerbeWeischer, United Internet Media und neue Partner präsentieren Crossmedia-Angebote erstmals gemeinsam auf der dmexco

Frankfurt (Main)/ Hamburg/ Karlsruhe, 06. September 2012. Die Mediavermarkter AS&S Radio, WerbeWeischer und United Internet Media sowie zwei neue Partner aus dem Print- bzw. Multi-Channel-/Dialogmarketing-Bereich, die United Internet Media auf der dmexco vorstellen wird, präsentieren sich dieses Jahr erstmals gemeinsam auf der internationalen Leitmesse der digitalen Branche. Die im Rahmen der United Internet Media „Crossmedia enabled by Publishers“-Initiative kooperierenden Anbieter stellen auf ihrem Gemeinschaftsstand (Halle 8, Stand C-037 I D038) ihre Online-Crossmedia Lösungen und Neuheiten dazu vor, zeigen Best-Practice-Kampagnen und geben Einblicke in aktuelle Entwicklungen in der Radio-, Kino-, Online- und Print-Werbung sowie im Multi-Channel-Dialogmarketing. Fachbesucher können sich bei den Media-Experten von AS&S Radio am zweiten Messetag im Rahmen der BVDW Guided Tour „Audio Digital Advertising“ über digitale Audiowerbung informieren. Wer mehr über Bewegtbildwerbung im Breitwand-Format und den Trend zu 3D-Kinowerbung wissen und sich mit „Best of Cannes“ von preisgekrönter internationaler Werbung inspirieren lassen möchte, sollte einen Besuch im CineCube von WerbeWeischer einplanen. Ein neues Print-Online-Crossmedia-Angebot von United Internet Media und

PRESSEMITTEILUNG

einem führenden, reichweitenstarken Magazin sowie neue Möglichkeiten des Multi-Channel-Marketing über Online, Out of Home und postalische Kanäle runden das Media-Angebot der „Crossmedia enabled by Publishers“-Partner ab.

„Crossmediale Kampagnen und Multi-Channel-Marketing sind heute essenzieller Bestandteil einer effektiven Markenführung. Dabei ist Online der ideale Partner für alle klassischen Medien – sowohl als kommunikative Basis als auch in der Lead-Funktion. Insofern ist es ein logischer Schritt, als führender Vermarkter von digitaler Qualitätsmedia gemeinsam mit unseren Klassik-Partnern unsere Lösungen für diese notwendige Erweiterung des digitalen Media-Spektrums auf der dmexco zu präsentieren“, erläutert Matthias Ehrlich, Vorstand United Internet Media AG.

“In der Audiovermarktung der AS&S Radio spielen crossmediale Angebote und digitale Plattformen eine zunehmend wichtigere Rolle. Hier haben wir sowohl mit unserer erfolgreichen Deutschland Kombi Young & Online, als auch in den gemeinsamen Angeboten verschiedener Kooperationspartner wie United Internet Media und laut.fm attraktive Vermarktungsportfolios entwickelt. Damit schlagen wir die Brücke aktueller webbasierter Audioflächen hin zu unserem starken klassischen Radioportfolio mit seinen reichweitenstarken öffentlich-rechtlichen Programm-Marken“, sagt AS&S Radio-Geschäftsführer Oliver Adrian.

Und Florian Weischer, Geschäftsführer WerbeWeischer, erklärt: „State of the Art ist die intelligente Verknüpfung aller Kanäle in der Kommunikation, also das Zusammenspiel Klassik, Online, Communities. Diese muss für die Menschen ein kongruentes Bild ergeben und Zugänge für Meinung, Information, Interaktion und Unterhaltung bieten. Kino darf in diesem Netz nicht fehlen, da

kaum ein anderes Medium auf die Bedürfnisse der Zielgruppen nach genau diesen Kriterien eingeht."

dmexco Veranstalter begrüßen Erweiterung des digitalen Ausstellerangebots im Crossmedia-Bereich

Auch die Veranstalter der dmexco begrüßen die Erweiterung des Ausstellerkreises und des Messeangebotes über rein digitale Anbieter hinaus: „Crossmediale Markenführung bedeutet heute, Kampagnen auf das spezifische Mediennutzungsverhalten potenzieller Konsumenten abzustimmen und hierfür die charakteristischen Stärken der einzelnen Werbeträger optimal auszunutzen. Wie man das am besten macht, erfahren Fachbesucher auf der dmexco: In spannenden Panels und Sessions sowie im erweiterten Crossmedia-Bereich der Expo", so Frank Schneider, Director Marketing, Sales & Operations dmexco.

Crossmedia enabled by Publishers

Die zunehmende Fragmentierung der Mediennutzung erfordert eine Evolution bei der inhaltlichen, kreativen und medialen Vernetzung unterschiedlicher Medienkanäle, um einen maximalen Werbeerfolg zu erzielen. Zwar können Kampagnen bereits in verschiedenen Kanälen parallel gebucht werden, jedoch i.d.R. ohne eine medienübergreifende, genau abgestimmte Zielgruppenansprache in der Reichweite. Als Innovationsführer bei integriert plan- und buchbaren Online-Crossmedia-Kombis setzt United Internet Media gemeinsam mit seinen Partnern auf die charakteristischen Stärken der einzelnen Gattungen und darauf, die spezifischen Werbeträger optimal auszunutzen und synergetisch miteinander zu kombinieren. Ziel ist es, Agenturen und Werbetreibende auf Basis originärer, publisher-basierter konsolidierter Mediennutzungsdaten integrierte, crossmediale Buchungsansätze, vorgefertigt und optimiert für ihre Planung zu

bieten, um damit die effiziente und vor allem effektive Umsetzung crossmedialer Kampagnen in der Reichweite zu unterstützen. Dazu arbeitet United Internet Media mit Marktführern der einzelnen Mediengattungen zusammen: AS&S Radio (Radio-Online Kombi „Listen & Surf“), WerbeWeischer (Kino-Online Kombi „Reach & Touch“), Ströer Out of Home Media (Out-of-Home-Online Kombi Demand & Activation). Zur dmexco 2012 erweitert sich der Kreis der Partner um zwei weitere Anbieter aus den Bereichen Print und Multi-Channel-/Dialogmarketing.

Über die dmexco

Die dmexco ist die internationale Leitmesse und Kongress für die gesamte digitale Wirtschaft. Als weltweit einzigartige Kombination aus Messe und Konferenz steht sie für innovatives und zukunftsweisendes Marketing im Zentrum eines globalen Wachstumsmarktes. Mit einem klaren Fokus auf Werbung, Media und Technologie ist die dmexco in Köln die globale Plattform Nr. 1 für einen effektiven Wissenstransfer und direkte Geschäftsabschlüsse. In vielfältigen Formaten bietet die von der Koelnmesse veranstaltete und für Fachbesucher kostenfreie dmexco die größte Auswahl an aktuellen Wirtschaftstrends, Wachstumsstrategien, Produktinnovationen und kreativer Vielfalt. Die dmexco ist damit im digitalen Zeitalter für alle Vordenker und Meinungsführer von Marken, für Werbungtreibende und Vermarkter sowie alle Agentursegmente und Medienhäuser der zentrale Treffpunkt – leading the global digital industry.

ARD-Werbung SALES & SERVICES

Die ARD-Werbung SALES & SERVICES (AS&S) ist eine Tochtergesellschaft der Werbegesellschaften der neun Landesrundfunkanstalten. Während sich die AS&S auf die nationale Vermarktung konzentriert, also national werbende Kunden an-

spricht, kümmern sich die Werbegesellschaften um die Kunden in der Region. Mit hochwertigen Werbeangeboten in TV und Radio leistet AS&S damit im Rahmen der Mischfinanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks einen wichtigen Beitrag zur Refinanzierung der Programmangebote. Der Public-Private Vermarkter AS&S Radio, eine 100%-ige Tochter der AS&S, bietet neben dem starken klassischen Radioportfolio in den AS&S Radio Deutschland-Kombis auch attraktive crossmediale Vermarktungsangebote bis hin zum Bereich User-generated-Radio an.

WerbeWeischer GmbH & Co. KG

WerbeWeischer ist klarer Marktführer bei Kinowerbung: Das Tochterunternehmen der Weischer.Mediengruppe verfügt über fast 60 Jahre Kinokompetenz und hat in Deutschland einen Marktanteil von rund 90 Prozent bei den Kinowerbeumsätzen. WerbeWeischer bietet alle Kinos, alle Kinozielgruppen, alle Medien rund ums Kino aus einer Hand.

WerbeWeischer macht die Kampagnen der Kunden – darunter große nationale und internationale Unternehmen ebenso wie mittelständische und regionale Werbungtreibende – mit Kino erfolgreich. Denn Werbung rund ums Medium Kino ist ein wirkungsvoller Hebel im Mediamix: Das von WerbeWeischer entwickelte Planungs- und Buchungsmodell Cinema Reloaded macht Werbung im Kino noch zielgenauer, transparenter und effizienter. Zudem verfügt WerbeWeischer über ein breites Portfolio leistungsfähiger, zum großen Teil selbst entwickelter Tools zur Optimierung von nationalen und internationalen Kinokampagnen.

WerbeWeischer engagiert sich zudem seit vielen Jahren für Kreativität und Nachwuchsförderung in der Werbung: als deutscher Vertreter bei Werbefestivals wie Dubai Lynx, Spikes Asia oder Eurobest und natürlich als langjähriger offizieller deutscher

P R E S S E M I T T E I L U N G

Vermarkter der Cannes Lions beim renommierten Cannes Lions – International Festival of Creativity.
Weiter Infos unter www.werbeweischer.de.

United Internet Media – The fine Arts of digital Media

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologie und damit für einen neuen Reifegrad der Online-Werbung.

Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von 250 Media- und Marketingspezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP®), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung entwickelt werden.

Als Drehscheibe zu rund 30 Millionen deutschsprachigen, über 240 Millionen europäischen und über 600 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzerneigenen Online-Angebote und -Kooperationsangebote der United Internet AG – WEB.DE, GMX, 1&1, mail.com, SmartShopping.de sowie top.de – mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping).

United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf und Wien.

I N T E R N E T A D R E S S E N

AS&S Radio: http://ass-radio.de
WerbeWeischer: http://werbeweischer.de
United Internet Media:
http://united-internet-media.de
dmexco: http://www.dmexco.de

P R E S S E S E R V I C E

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der
United Internet Media Presselounge:
http://united-internet-media.de/presse

K O N T A K T A D R E S S E N

ARD-Werbung SALES & SERVICES GmbH
Norbert Rüdell
Leitung Corporate Communication
Bertramstraße 8 / D-Bau
D – 60320 Frankfurt
Telefon: +49 / (0) 69 / 15424 - 218
PC-Fax: +49 69 / 15424 - 7 218
E-Mail: norbert.ruedell@ard-werbung.de

Weischer.Mediengruppe GmbH & Co. KG
Carola Wilkening
Telefon: +49 / (0) 40 / 80 90 58 2283
E-Mail: carola.wilkening@weischer.net

United Internet Media AG
Nadja Elias
Pressesprecherin
Frankfurter Ring 129
D – 80807 München
Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222
Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250
E-Mail: nadja.elias@united-internet-media.de