

**Hohes Interesse bei Konsumenten und Partnern –
Vollregistrierung startet zur IFA am 31. August**

Bereits über 1 Million Vorbestellungen für De-Mail bei United Internet Dialog Portfoliomarken GMX und WEB.DE

Karlsruhe, 23. August 2012. Die beiden größten deutschen E-Mail Anbieter GMX und WEB.DE öffnen zum Start der IFA die Tore für De-Mail: Ab dem 31.08.2012 können sich alle Personen mit einem Wohnsitz in Deutschland ihre persönliche De-Mail Adresse aussuchen und sich für den neuen Dienst identifizieren lassen. Dies ist die Basis für die Nutzung der neuen rechtsverbindlichen De-Mail, die in Konkurrenz zur herkömmlichen Kommunikation per Brief tritt. Im Vorfeld haben sich bis heute bereits über 1 Million Kunden ihre De-Mail Adresse bei WEB.DE und GMX vorreservieren lassen.

Neben dem hohen Interesse unter den Konsumenten haben sich auch zahlreiche Launchpartner zu De-Mail bekannt, darunter große Versicherungsunternehmen und Banken wie HUK24 und die Targobank, Kommunalverwaltungen wie die Landeshauptstadt Düsseldorf oder die Lutherstadt Wittenberg sowie die gesamte Deutsche Rentenversicherung.

Angesichts der großen Nachfrage werden die Namensräume für gängige deutsche Nachnamen (Müller, Meyer, Schmidt etc.) in Kombination mit weit verbreiteten Vornamen bereits knapp. Da jede Namenskombination nur einmal registriert werden kann, wird die Adresse bei häufigen Namen um eine Zahl ergänzt, wie beispielsweise: Frank.Mueller.23@gmx.de-mail.de. Wer Wert auf eine attraktive, persönliche De-Mail Adresse legt, sollte mit der Registrierung daher nicht mehr lange warten.



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

In den kommenden Tagen werden WEB.DE und GMX den vorab registrierten Kunden eine unkomplizierte Identifizierung ermöglichen. Diese Kunden können dann sofort im De-Mail-Bereich ihres E-Mail-Postfachs mit der Identifikation starten. Alle noch nicht vorregistrierten Kunden finden ab dem 31. August unter den Adressen <https://web.de/de-mail> für WEB.DE sowie <http://www.gmx.net/mail/de-mail> für GMX alle nötigen Informationen. Die beiden Dienste bieten zur Identifikation den Service, sich zu Hause oder am Arbeitsplatz zu identifizieren – der Besuch einer Filiale für die Vorlage des Personalausweises ist somit für Kunden von WEB.DE oder GMX nicht nötig.

Mit De-Mail können Privatpersonen und Unternehmen nach dem eigens im letzten Jahr erlassenen De-Mail Gesetz Nachrichten und Dokumente sicher, vertraulich und nachweisbar versenden und empfangen. Versand und Empfang funktionieren einfach und bequem durch die Integration von De-Mail in die bestehende Mailumgebung. Darüber hinaus sind De-Mails deutlich preiswerter als herkömmliche Briefe.

Unternehmen profitieren zusätzlich auch von massiven Einsparungen in den gesamten Prozesskosten, da sich Antwortzeiten drastisch verkürzen werden und die interne Weiterleitung auf elektronischem Wege Zeit und Mühe spart. Außerdem wird die automatische Ablage und Archivierung eingehender Dokumente deutliche Effizienzgewinne in allen Bereichen mit sich bringen.

„Mit ihren Attributen Rechtssicherheit, Vertraulichkeit und Zuverlässigkeit schließt die De-Mail die letzte noch bestehende Lücke in der Substituierbarkeit papiergebundener Kommunikation durch digitale Alternativen. Gleichzeitig ist die De-Mail ein zentrales Wettbewerbs- und Effizienzthema für jedes Unternehmen: Neben



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

dem Konkurrenzvorteil der Bereitstellung eines kunden- und verbraucherfreundlichen, digitalen Kanals zur Geschäftskundenkommunikation profitieren Unternehmen von umfangreichen Kostenvorteilen", erklärt Matthias Ehrlich, Geschäftsführer United Internet Dialog GmbH.

Neben dem Privatkundenangebot bei WEB.DE und GMX wird De-Mail als Online-Lösung komfortabel in die 1&1 Hosting-Produktpalette für kleine Unternehmen integriert. Für mittlere und große (Brief-)Versender wird United Internet Dialog nach dem Erreichen der für eine kommerzielle Unternehmenskommunikation marktrelevanten Reichweite eine entsprechende De-Mail Geschäftskundenlösung sowie innovative Dialog- und Marketinglösungen auf Basis der De-Mail-Angebote von GMX und WEB.DE anbieten, mit denen Unternehmen im kommerziellen digitalen Kundendialog optimal von den De-Mail-Attributen Rechtssicherheit und Vertraulichkeit profitieren. Sämtliche De-Mail Lösungen können einfach an die Bedürfnisse der entsprechenden Zielgruppen angepasst und mit geringem Aufwand an bestehende Infrastruktur und Software angeschlossen werden.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

INTERNETADRESSE

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/Presse>

Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSE

United Internet Dialog GmbH

Frankfurter Ring 129

80807 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

