



Hermes, ID 8 und Cybits bieten drei Verfahren zur Nutzer-identifikation gemäß De-Mail Gesetz – Hohe Flexibilität durch Wahlfreiheit und innovative Methoden

United Internet Dialog Portfoliomarken WEB.DE und GMX präsentieren neue De-Mail Partner

Karlsruhe, 14. März 2012. Kunden der Mailanbieter WEB.DE und GMX haben künftig die freie Wahl, wann, wo und wie sie sich für die Teilnahme an De-Mail identifizieren. Eine sichere Identifikation bildet die Basis für die Nutzung der neuartigen rechtsverbindlichen E-Mail-Kommunikation in Deutschland. Durch Kooperationen mit Hermes, ID 8 und Cybits stehen jetzt drei völlig unterschiedliche gesetzeskonforme Ident-Verfahren zur Verfügung. WEB.DE- und GMX-Nutzer können dabei selbst entscheiden, wie die Identifikation erfolgen soll: durch Besuch einer nah gelegenen Filiale, zu Hause, an einem Ort der Wahl oder vollelektronisch über das Internet. GMX und WEB.DE sind in Deutschland mit ca. 50% Marktanteil die beiden größten Mail-Provider und gehören seit Jahren zu den treibenden Kräften von De-Mail.

„Dies ist ein wichtiger Schritt zur bundesweiten Einführung der De-Mail. Mit unseren drei Kooperationspartnern bieten wir unseren Kunden eine große Flexibilität, um die De-Mail-Identifikation so einfach und bequem wie möglich zu machen“, sagt Jan Oetjen, Vorstand Mail & Media der 1&1 Internet AG.

Die Hermes Logistik Gruppe Deutschland bietet durch ihre 14.000 bundesweiten PaketShops eine flächendeckende Präsenz, um eine sichere Identifikation möglichst nahe am Wohnort des Kunden durchzuführen. Über den Hermes-PaketShop-Finder kann sich der Kunde bequem von zuhause den PaketShop aussuchen, der





P R E S S E M I T T E I L U N G

für ihn am nächstgelegenen ist und in dem die Identifikationsdienstleistung angeboten wird. Dieses ausgereifte und persönliche Verfahren funktioniert sehr einfach und genauso sicher wie das Postident der Deutschen Post.

Mit zwei weiteren Partnerschaften gehen WEB.DE und GMX neue Wege in der Identifikation künftiger De-Mail-Nutzer: Durch das HOME IDENT Verfahren der ID 8 GmbH kann der Nutzer Termin und Ort frei vereinbaren. Die Identifizierung erfolgt nicht nur zu Hause, sondern beispielsweise auch am Arbeitsplatz, wobei die Dokumentation der Identifizierung durch den Einsatz innovativer Techniken in Echtzeit erfolgt. Das HOME IDENT Verfahren der ID 8 GmbH wurde von der TÜV Informationstechnik GmbH (TÜViT) nach Signaturgesetz zertifiziert.

Eine neue und innovative Möglichkeit zur Identifizierung für Online-Nutzer bietet die vollelektronische Lösung [verify-U] der Cybits AG. Die Identifikation erfolgt unabhängig von Öffnungszeiten und Terminvereinbarungen ohne Medienbruch direkt im Internet, also dort, wo auch die Beantragung einer De-Mail-Adresse und die spätere Nutzung erfolgt. Dass dieses Verfahren genauso sicher wie die Face-to-Face-Identifikation ist, hat ein von der Bundesnetzagentur akkreditiertes Prüfinstitut mit einem Zertifikat nach Signaturgesetz bestätigt.

Auch ohne externe Werbekampagne haben sich bereits rund 900.000 Nutzer von WEB.DE und GMX eine eigene De-Mail-Adresse gesichert. Aktuell betreiben die beiden Marken die Zertifizierung nach dem De-Mail-Gesetz. Eine breite Markteinführung ist für das zweite Halbjahr 2012 geplant.



P R E S S E M I T T E I L U N G

United Internet Dialog wird nach dem Erreichen der für eine kommerzielle Unternehmenskommunikation marktrelevanten Reichweite von De-Mail Unternehmen auf Basis der De-Mail Angebote von GMX und WEB.DE innovative Dialog- und Marketinglösungen anbieten, mit denen sie im kommerziellen digitalen Kundendialog optimal von den De-Mail Attributen Rechtssicherheit und Vertraulichkeit profitieren.

Über WEB.DE

WEB.DE startete 1995 als erster kommerzieller deutscher Internet-Katalog und ist heute mit seinen Web-Services Kommunikation, Information, Suche und Entertainment sowie 16,3 Millionen Nutzern pro Monat eines der größten Internet-Portale in Deutschland (AGOF internet facts 2011-11). Mit dem Online-Speicher wird das WEB.DE Mail-Postfach zum sicheren Platz für persönliche Dateien im Internet. Unter <http://m.web.de> ist das Portal für alle internetfähigen Handys optimiert. Außerdem sorgt WEB.DE mit seinen Mail- und Service-Apps für Android und iOS für eine einfache und komfortable mobile Kommunikation. WEB.DE ist eine Marke der 1&1 Mail & Media GmbH.

Über GMX

Mit über 10-jähriger Expertise in der Internet-Kommunikation ist der FreeMail Pionier GMX (Global Message Exchange) heute einer der erfolgreichsten Kommunikationsdienste im deutschsprachigen Internet. GMX bietet privaten und professionellen Nutzern leistungsstarke, innovative Mail- und Messaging-Lösungen für die digitale Kommunikation – online unter <http://www.gmx.net>, mobil <http://m.gmx.de>. Eingebettet in die vielseitigen Portalangebote von GMX Deutschland, GMX Österreich und GMX Schweiz mit ihren länderspezifischen Inhalten, Diensten und Services zu den Bereichen Information, Kommunikation, Shopping und Entertainment & Lifestyle ist GMX die digitale Homebase für rund 15,71 Millionen





P R E S S E M I T T E I L U N G



Internet-Nutzer in Deutschland, Österreich und der Schweiz. GMX setzt für den technischen Betrieb dieser Angebote komplett auf Strom aus regenerativen Quellen und bietet seinen Nutzern damit „grüne Postfächer“. GMX ist eine Marke der 1&1 Mail & Media GmbH und gehört zu den zehn populärsten Marken in Deutschland (Young & Rubicam "BrandAsset Valuator").

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistentams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

I N T E R N E T A D R E S S E

United Internet Dialog GmbH:
<http://united-internet-dialog.de>

P R E S S E S E R V I C E

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der
United Internet Dialog Presselounge:
<http://united-internet-dialog.de/Presse>

Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

K O N T A K T A D R E S S E

1&1 Internet AG
Michael d'Aguiar
Pressesprecher Portale
Ernst-Frey-Straße 10
76135 Karlsruhe
Telefon: +49 / (0) 721 / 91374-4555
Telefax: +49 / (0) 721 / 91374-2713
E-Mail: michael_daguiar@webde.de

United Internet Dialog GmbH
Nadja Elias
Pressesprecherin
Frankfurter Ring 129
80807 München
Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222
Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250
E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

