

**Deutsche Initiative untermauert ihre Vorreiterrolle im Kampf gegen Spam und Phishing**

## **trustedDialog begrüßt die siebzigste Marke in seinem Kommunikationsumfeld**

**Karlsruhe, 06. September 2012.** Die deutschen E-Mail-Anbieter WEB.DE, GMX, t-online und freenet stärken ihre führende Position im Kampf gegen Spam und Phishing-Mails: Mit den Versendern [I'm walking](#), [FASHION FOR HOME](#), [Pixum](#) sowie [CSL Computer](#) haben sich jetzt rund 70 renommierte Marken dem E-Mail-Qualitätsstandard trustedDialog angeschlossen. Mit diesem Sicherheitsstandard von United Internet Dialog erreichen die Unternehmen rund 40 Millionen digitale Postfächern in Deutschland. Mit dem trustedDialog E-Mail Siegel können teilnehmende Unternehmen die Prozess- und Zustellsicherheit, die Konversion und damit die Effektivität und Effizienz ihrer E-Mail-Kampagnen signifikant erhöhen. Gleichzeitig erhalten die Kunden-E-Mails durch das Inbox-Branding als Senderkennung mehr Aufmerksamkeit im Postfach. Laut einer Nutzerumfrage gelten E-Mails mit dem Sicherheitssiegel von trustedDialog bei 69 Prozent der Befragten als besonders vertrauenswürdig und 57 Prozent öffnen diese lieber als andere kommerzielle E-Mails.\*

### **Deutlicher Spam- und Malware-Anstieg in 2012**

Wirksame Maßnahmen gegen Spam- und Phishing-Mails haben für dialogmarketingtreibende Unternehmen massiv an Bedeutung gewonnen. Laut einer aktuellen Studie von Eleven Research ist die Zahl der Phishing-Angriffe im ersten Halbjahr 2012 deutlich gestiegen, im ersten Quartal um 169 Prozent.\*\* Neben der Menge wuchs auch die Professionalität: Zunehmend sind die Phishing-E-Mails



## P R E S S E M I T T E I L U N G

speziell auf deutschsprachige Empfänger zugeschnitten und in fehlerfreiem Deutsch verfasst.

„E-Mail ist im direkten Dialog mit unseren Kunden ein unersetzlicher Kommunikationskanal und gerade ein Online-Shop muss mit seinem hohen Mailvolumen Vorkehrungen gegen Spam- und Phishing-Mails treffen. Mit trustedDialog nutzen wir hierfür den optimalen Qualitätsstandard, um unseren Kunden die entscheidende Orientierungshilfe und Sicherheit in der täglichen Kommunikation per E-Mail zu geben“, betont Philipp Egger, Teamleader CRM Pixum.

\* Quelle: United Internet Media Research, Sicherheitsbewusstsein bei der E-Mail-Kommunikation, Online-Befragung auf WEB.DE und GMX, 2011

\*\* Quelle: eleven-securityblog.de, Juli 2012

### **Über trustedDialog**

trustedDialog wurde von WEB.DE und GMX mit eBay Deutschland als erstem Dienstpartner ins Leben gerufen und dann von United Internet Media und seinen Premium-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit OTTO, Postbank, 1&1 und Weltbild zu einer Brancheninitiative führender Online-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören namhafte Partner weiterer Branchen wie Allianz Deutschland, die TUI Reiseportale oder Neckermann.de und Maxdome dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählen die Deutsche Telekom sowie seit September 2011 freenet zu den E-Mail-Providerpartnern von trustedDialog. Damit kommt die „trustedMail“ Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in rund 40 Millionen digitalen Postfächern, d.h. circa 75 Prozent aller primär genutzten privaten Postfächer





## P R E S S E M I T T E I L U N G



zum Einsatz und setzt den E-Mail-Qualitätsstandard für kommerzielle digitale Dialogkommunikation. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.

### **United Internet Dialog – Creating true digital relationships**

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

### **I N T E R N E T A D R E S S E**

**United Internet Dialog GmbH:**

<http://united-internet-dialog.de>

### **P R E S S E S E R V I C E**

Pressemitteilungen, honorarfrees Foto-material sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

**United Internet Dialog Presselounge:**

<http://united-internet-dialog.de/Presse>

### **F o l l o w u s o n T w i t t e r !**

<http://twitter.com/UIDialog>

### **K O N T A K T A D R E S S E**

United Internet Dialog GmbH

Frankfurter Ring 129

80807 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [jens.bohl@united-internet-dialog.de](mailto:jens.bohl@united-internet-dialog.de)

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [nadja.elias@united-internet-dialog.de](mailto:nadja.elias@united-internet-dialog.de)

