



E-Mail-Qualitätsstandard trustedDialog jetzt auf allen mobilen Kanälen von WEB.DE und GMX verfügbar

Sicher, vertrauensvoll und hundertprozentig mobil

Karlsruhe, 14. Mai 2012. trustedDialog, der in 40 Millionen digitalen Postfächern verfügbare E-Mail-Qualitätsstandard in der kommerziellen digitalen Dialogkommunikation, steht jetzt auch beim mobile-browser-basierten Zugriff auf die Postfächer von WEB.DE und GMX zur Verfügung. Damit können die trustedDialog einsetzenden Unternehmen nun über sämtliche mobilen E-Mail-Kanäle der beiden größten deutschen E-Mail-Provider – den Mobile Browser wie auch die speziellen Apps – sicher und in einem geschützten Vertrauensumfeld mit ihren Kunden kommunizieren und dem sich verändernden Nutzungsverhalten hin zu einer verstärkt mobilen E-Mail-Kommunikation optimal Rechnung tragen. Bereits im September 2011 war der über eine 75-prozentige Marktabdeckung bei den primär genutzten privaten E-Mail-Accounts verfügbare Kommunikationsstandard auf die WEB.DE und GMX E-Mail-Apps für das iPhone und für Android-Smartphones ausgeweitet worden.

Auf mobilen Endgeräten ist die E-Mail-Kommunikation die meist genutzte Anwendung und die Wachstumsaussichten für die mobile E-Mail sind äußerst positiv.* Das ist nicht zuletzt eine Folge der zunehmenden Verbreitung von Smartphones und kostengünstiger Mobile-Flatrates, die dazu führt, dass immer mehr Verbraucher von unterwegs auf das Internet zugreifen. Inzwischen surfen bereits knapp 17 Millionen Internetnutzer in Deutschland mit einem mobilen Endgerät.**

Nach dem erfolgreichen Roll-out von trustedDialog in den mobilen Apps und in den Mobile Browsern werden im nächsten Schritt auf



A small yellow square.

P R E S S E M I T T E I L U N G

trustedDialog basierende Dialogmarketinglösungen wie die trustedDialog Video-Mail (Bewegtbild) und die trustedDialog Rich Media Mail (interaktive Funktionalitäten) in das mobile Dialogmarketingangebot von United Internet Dialog integriert. Zudem ist die Ausweitung von trustedDialog auf die mobilen E-Mail-Kanäle von freenet geplant.

* Quelle: AGOF e.V./ Sektion Mobile 2011/ Artecic, Studie "Mobile E-Mail Marketing 2012"

** Quelle: AGOF e.V./ Sektion Mobile 2011

Über trustedDialog

trustedDialog wurde von WEB.DE und GMX mit eBay Deutschland als erstem Dienstpartner ins Leben gerufen und dann von United Internet Media und seinen Premium-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit OTTO, Postbank, 1&1 und Weltbild zu einer Brancheninitiative führender Online-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören namhafte Partner weiterer Branchen wie Allianz Deutschland, die TUI Reiseportale oder Neckermann.de und Maxdome dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählen die Deutsche Telekom sowie seit September 2011 freenet zu den E-Mail-Providerpartnern von trustedDialog. Damit kommt die „trustedMail“ Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in rund 40 Millionen digitalen Postfächern, d.h. circa 75 Prozent aller primär genutzten privaten Postfächer zum Einsatz und setzt den E-Mail-Qualitätsstandard für kommerzielle digitale Dialogkommunikation. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.





P R E S S E M I T T E I L U N G



United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistentteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

I N T E R N E T A D R E S S E

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

P R E S S E S E R V I C E

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/Presse>

F o l l o w u s o n T w i t t e r !

<http://twitter.com/UIDialog>

K O N T A K T A D R E S S E

United Internet Dialog GmbH

Frankfurter Ring 129

80807 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

