P R E S S E M I T T E I L U N G

Sechs weitere Partner schließen sich trustedDialog Standard an

Versender investieren verstärkt in Qualität und Sicherheit bei der digitalen Kommunikation

Karlsruhe, 16. Februar 2012. trustedDialog, der in rund 40 Millionen digitalen Postfächern verfügbare E-Mail-Qualitätsstandard in der kommerziellen digitalen Dialogkommunikation, verbreitet sich auch auf Versenderseite weiter: Mit dem BAUR Versand, Verivox, FALKE, GameDuell, APONEO und Ecards and more setzen zu Beginn des Jahres 2012 jetzt mehr als 40 renommierte Marken auf das sichere und vertrauenswürdige Kommunikationsumfeld von trustedDialog. Der anhaltende Zuwachs zeigt, dass Unternehmen verstärkt in die Sicherheit und Qualität ihrer digitalen Kundenkommunikation investieren und dabei auf Lösungen setzen, mit denen sie klare Leistungseffekte für E-Mail-Marketing durch Erhöhung der Prozesssicherheit in der Zustellung, der Konversion und der Wirksamkeit der Botschaften erzielen können. Allein im vergangenen Jahr verzeichnete trustedDialog eine Versechsfachung des Mailvolumens.

Vorreiterrolle beim Kampf gegen Phishing und Spam

Mit der 2007 ins Leben gerufenen trustedDialog Initiative, deren Idee und Ansatz jetzt auch von der DMARC-Allianz für den US-amerikanischen Markt aufgegriffen wird, untermauern die großen deutschen E-Mail-Anbietern t-online, freenet, WEB.DE und GMX ihre internationale Vorreiterrolle beim Kampf gegen Phishing und Spam im Internet. Der E-Mail-Qualitätsstandard sorgt für eine vertrauensvolle und sichere kommerzielle E-Mail-Kommunikation, und die Initiative trug damit frühzeitig und konsequent den wachsenden Sicherheitsbedürfnissen der Nutzer Rechnung.

Creating true digital relationships

„Mit den Leistungen von trustedDialog und der Zusammenarbeit mit United Internet Dialog können wir unser Ziel, E-Mail-Marketing als nachhaltig wichtigen Baustein innerhalb unseres Marketing-mixes zu etablieren, noch effizienter erreichen und stellen durch eine hochwertige E-Mail-Kommunikation sicher, dass unsere Angebote von unseren Kunden als qualitativ hochwertige und somit relevante Inhalte angesehen werden“, betont **Christian Martin, Abteilungsleiter Online-Marketing beim BAUR Versand.**

„Vertrauen und Sicherheit sind von zentraler Bedeutung für Verivox als führendes Verbraucherportal. Mit trustedDialog leisten wir einen wichtigen Beitrag zur Sicherheit in der Kommunikation mit unseren Kunden. So bestätigen wir das Vertrauen, das uns Verbraucher seit über 13 Jahren entgegenbringen“, kommentiert **Thomas Stollberger, Head of Online Media der Verivox GmbH**.

„Vertrauen und Sicherheit ist eine wichtige Grundlage für die Kommunikation mit unseren Kunden. Mit dem E-Mail-Siegel von trustedDialog zeigen wir uns als vertrauenswürdiger Partner und stärken zugleich unsere Marke“, schließt **Carolin Wichmann, Online Marketing Managerin Ecards and more GmbH.**

Über trustedDialog

trustedDialog wurde von WEB.DE und GMX mit eBay Deutschland als erstem Dienstepartner ins Leben gerufen und dann von United Internet Media und seinen Premium-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit OTTO, Postbank, 1&1 und Weltbild zu einer Branchenintiative führender Online-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören namhafte Partner weiterer Branchen wie Allianz Deutschland, die TUI Reiseportale oder Neckermann.de und Maxdome dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und

Creating true digital relationships

geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählen die Deutsche Telekom, seit September 2011 freenet zu den E-Mail-Providerpartnern von trustedDialog. Damit kommt die „trustedMail“ Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in rund 40 Millionen digitalen Postfächern, d.h. circa 75 Prozent aller primär genutzten privaten E-Mail-Postfächer zum Einsatz und setzt den E-Mail-Qualitätsstandard für kommerzielle digitale Dialogkommunikation. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

P R E S S E M I T T E I L U N G

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

I N T E R N E T A D R E S S E

United Internet Dialog GmbH:
http://united-internet-dialog.de

P R E S S E S E R V I C E

Pressemitteilungen, honorarfreies Foto-material sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der **United Internet Dialog Presselounge**: **http://united-internet-dialog.de/Presse**

Follow us on Twitter!

http://twitter.com/UIDialog

K O N T A K T A D R E S S E

United Internet Dialog GmbH
Frankfurter Ring 129
80807 München

Jens Bohl
Manager Corporate Communications
Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255
Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250
E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias
Pressesprecherin
Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222
Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250
E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

Creating true digital relationships