

## Scope3 und United Internet Media machen Programmatic Advertising nachhaltiger

- Scope3 unterstützt United Internet Media bei der Reduktion von Emissionen
- Programmatische Umfeldler werden nach ökologischen Gesichtspunkten transparent dargestellt

**Karlsruhe, 05.10.2023.** Ab sofort ist Scope3 Partner von United Internet Media (UIM). Damit baut UIM seine Nachhaltigkeitsstrategie in der digitalen Werbung aus. Scope3 erfasst Emissionsdaten entlang der Lieferkette im Programmatic Advertising. Im Rahmen der Zusammenarbeit analysiert Scope3 den Tech Stack von UIM unter dem Gesichtspunkt der Kohlenstoffemissionen. Gemeinsam wollen die Partner die Transparenz und Energieeffizienz von Programmatic Advertising erhöhen und damit die Nachhaltigkeit der digitalen Werbung insgesamt verbessern.

### Unterstützung bei der Messbarkeit des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks

Programmatic Advertising im digitalen Werbegeschäft ist geprägt von komplexen Lieferketten – von der Konzeption über die Buchung bis hin zur Auslieferung. Dies macht es schwierig, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck einer Kampagne konsistent zu quantifizieren. Genau hier setzt das Scope3-Emissionsmodell an: Es misst die CO<sub>2</sub>-Emissionen des verfügbaren digitalen Werbeinventars anhand transparenter Kriterien.

„Wir stellen fest, dass sich Werbetreibende zunehmend Gedanken über die Nachhaltigkeit ihrer Online-Kampagnen machen. Ein umfassendes und unabhängiges Emissionsmodell soll hier für Transparenz sorgen. Wir werden UIM dabei unterstützen, weitere Optimierungspotenziale zur Reduzierung der Klimabelastung zu identifizieren und seinen Kunden ein noch nachhaltigeres Werbeumfeld zu bieten“, sagt Paul-Antoine Strullu, Head of EMEA bei Scope3.

### Größere Transparenz für Werbetreibende

Indem Scope3 energieeffiziente Inventare als nachhaltig kennzeichnet, können Werbetreibende ihre Emissionen über direkte und programmatische Kanäle reduzieren. Als neutrale Instanz, welche die Nachhaltigkeit eines Angebots bestimmt, können Werbetreibende die Informationen von Scope3 bei der Buchung von digitaler Werbung berücksichtigen.

„Bereits seit 2018 betreiben wir unsere Rechenzentren mit 100 Prozent Ökostrom und tragen so zu einer nachhaltigeren Zukunft der digitalen Werbung bei. Wir sind kontinuierlich auf der Suche nach weiteren Optimierungsmöglichkeiten im technischen Set-up. Als Partner von Scope3 wird unser programmatisches Inventar nach ökologischen Kriterien transparenter. Dadurch erleichtert UIM den Werbetreibenden die Buchung energieeffizienter Medien. Wir beschränken uns aber nicht auf den Tech-Stack, sondern sind mit weiteren Partnern und Initiativen in ökologischen und sozialen Bereichen aktiv“, sagt Rasmus Giese, CEO von United Internet Media.

### Über United Internet Media

United Internet Media (UIM) ist der exklusive Mediavermarkter der United Internet AG. Zum Angebot des Spezialisten für Branding- und Dialog-Produkte gehören die konzerneigenen Portale WEB.DE, GMX und 1&1 sowie die Partnerportale Gelbe Seiten, Das Örtliche und Das Telefonbuch. Mit 39,38 Millionen Unique Users im Monat ([agof daily digital facts 2022-12](#)) gehört das UIM Portfolio zu den reichweitenstärksten Online-Angeboten in Deutschland. Dank einer intensiven Nutzung über alle Endgeräte hinweg bieten insbesondere die E-Mail-Portale einen schnellen Reichweitaufbau mit hohem Werbedruck. Die Werbelösungen für Branding bestehen aus exklusiven Großformaten und Bewegtbild sowie etablierten Standardwerbeformen – mit hoher Visibilität und nachgewiesener Wirksamkeit. Speziell auf unterschiedliche Nutzersituationen und Endgeräte

**Pressemitteilung  
Kooperation Scope3 und UIM**



zugeschnittene Premium-Werbeformate erlauben ein leistungsstarkes Multi Screen Advertising. Sämtliche Kampagnen lassen sich mit dem führenden UIM Quality Targeting zielgruppengenau und endgeräteunabhängig aussteuern. Die hohen Reichweiten und Nutzungsfrequenzen seiner E-Mail-Marken setzt UIM auch gezielt für das digitale Dialog-Marketing ein. Mit innovativen Lösungen für Leadgenerierung, Empfehlungsmarketing, E-Mail-Marketing, Werbesprosente und Trusted Services deckt UIM hier die ganze Bandbreite ab. Bereits 400 Top-Versendermarken setzen auf das Gütesiegel trustedDialog für den sicheren und vertrauensvollen Kundendialog. UIM unterhält Standorte in Karlsruhe und München sowie Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf und Wien.

**Ansprechpartner für die Presse**

United Internet Media GmbH  
Kay Städele  
Unternehmenssprecher  
Braucherstraße 48  
76135 Karlsruhe  
Telefon: +49 / (0) 721 / 91374-1848  
E-Mail: [kay.staedele@united-internet-media.de](mailto:kay.staedele@united-internet-media.de)