

## Updates für trustedDialog: Zwei Neuerungen sorgen für noch mehr Aufmerksamkeit im E-Mail-Postfach

- Neues Prüfsiegel markiert als "Blue Tick" vertrauenswürdige Absender noch deutlicher
- Avatare mit Markenlogo sorgen in den Apps für mehr Aufmerksamkeit

**Karlsruhe, 17.10.2024.** Rund 500 Marken profitieren bereits von trustedDialog – dem Qualitätsstandard für sicheres Dialog-Marketing für 40 Millionen E-Mail-Postfächer. Nun sorgen gleich zwei Neuerungen für mehr Aufmerksamkeit im E-Mail-Postfach. Das blaue trustedDialog Prüfsiegel wird künftig als achteckiges "Blue Tick" mit weißem Haken dargestellt. Es erscheint an neuer Position bei WEB.DE, GMX und 1&1 direkt hinter dem Versenderlogo und markiert so die Vertrauenswürdigkeit von Absender und Nachricht noch deutlicher. Zudem wandert in den Apps das Markenlogo in den E-Mail-Avatar, der sonst aus einem Kreis mit zufälliger Hintergrundfarbe und den ersten Buchstaben des Absenders besteht. In dieser Kombination signalisieren Markenlogo und Prüfsiegel mehr Sicherheit und beeinflussen die Performance-Werte von Mailings nachweislich positiv.

Das neue trustedDialog Prüfsiegel wurde für WEB.DE, GMX und 1&1 ausgerollt. Der E-Mail-Avatar steht in den Android-Apps der Dienste ebenfalls bereits zur Verfügung, iOS-Apps folgen in Kürze. Auch in der Desktop-Ansicht von WEB.DE und GMX wird die Darstellung von den rechteckigen Markenlogos auf die runden Brand-Avatare der Versender in den nächsten Monaten umgestellt.

„In Zeiten von Deep-Fakes müssen Unternehmen Vertrauen und Sicherheit ihrer Kommunikation stärken. Mit den Updates heben wir trustedDialog als Qualitätsstandard für digitales Dialog-Marketing auf das nächste Level“, sagt Rasmus Giese, CEO von United Internet Media.

Die Neuerungen gelten auch für das Format „trustedDialog Preview“ (vormals: Product Gallery Ad Newsletter). Damit können Versender ihre Mailings mit bis zu drei Bildmotiven oder Gutschein-Codes ergänzen und erhalten so zusätzliche Aufmerksamkeit.

In diesem Jahr feiert trustedDialog sein 15-jähriges Jubiläum. Was 2009 mit wenigen Partnern begann, hat sich zu einer wahren Erfolgsgeschichte im Dialog-Marketing entwickelt. Rund 500 Marken aus nahezu allen Bereichen verwenden für E-Mail-Marketing und Kundenkommunikation trustedDialog: Automobil, Finanzen, Gesundheit, Handel, Medien, Mobilität, Mode, Software, Sport, Telekommunikation, Tourismus und Video-Streaming. Bei einer Reichweite von rund 40 Millionen aktiv genutzten Postfächern durchlaufen alle Nachrichten an WEB.DE, GMX, 1&1, freenet sowie t-online eine mehrstufige Echtheits- und Integritätsprüfung.

### Über United Internet Media

United Internet Media (UIM) ist der Mediavermarkter der United Internet AG. Zum Angebot des Spezialisten für Branding- und Dialog-Produkte gehören die konzerneigenen Portale WEB.DE, GMX und 1&1 sowie die Partnerportale Gelbe Seiten, Das Örtliche und Das Telefonbuch. Mit 42,29 Millionen Unique Users im Monat gehört das UIM-Portfolio zu den reichweitenstärksten Online-Angeboten in Deutschland. Dank einer intensiven Nutzung über alle Endgeräte hinweg bieten insbesondere die E-Mail-Portale einen schnellen Reichweitenaufbau mit hohem Werbedruck. Die Werbelösungen für Branding bestehen aus exklusiven Großformaten und Bewegtbild sowie etablierten Standardwerbeformen – mit hoher Visibilität und nachgewiesener Wirksamkeit.

Speziell auf unterschiedliche Nutzersituationen und Endgeräte zugeschnittene Premium-Werbeformate erlauben ein leistungsstarkes Multi Screen Advertising. Sämtliche Kampagnen lassen sich mit dem führenden UIM Quality Targeting zielgruppengenau und endgeräteunabhängig aussteuern. Seine hohen Reichweiten und Nutzungsfrequenzen setzt UIM auch gezielt für das digitale Dialog-Marketing ein. Mit innovativen Lösungen für Leadgenerierung, Empfehlungsmarketing, E-Mail-Marketing, Werbeprospekte und Trusted Services deckt UIM die gesamte Bandbreite ab. Bereits 500 Top-Versendermarken setzen auf das Gütesiegel trustedDialog für den sicheren und vertrauensvollen Kundendialog. UIM unterhält Standorte in Karlsruhe und München sowie Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf und Wien.

**Ansprechpartner für die Presse**

United Internet Media GmbH  
Kay Städele  
Unternehmenssprecher  
Braucherstraße 48  
76135 Karlsruhe  
Telefon: +49 / (0) 721 / 91374-1848  
E-Mail: [kay.staedele@united-internet-media.de](mailto:kay.staedele@united-internet-media.de)