

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg/ Karlsruhe, 06. Juni 2013

24/7 DIGITAL: Jost von Brandis und United Internet Media starten Crossmedia-Plattform für digitales Bewegtbild

Mit 24/7 DIGITAL starten die beiden Marktführer Jost von Brandis und United Internet Media eine neuartige Crossmedia-Plattform. Sie verknüpft Digital Out-of-Home (OoH), Online und Mobile miteinander und ermöglicht, Konsumenten über den gesamten Tagesverlauf mit über die drei digitalen Kanäle vernetzten Bewegtbildkampagnen zu erreichen – zu Hause wie auch außer Haus und unterwegs.

Das integriert mit digitaler Außen-, Online- und Mobile-Werbung belegbare Mediaangebot wartet mit einer einzigartigen Kombination aus Reichweite und zielgruppenspezifischer sowie mikrogeografischer Aussteuerung (lokal bis auf PLZ-5-Ebene) auf. Dabei kann die Werbung tageszeitlich und inhaltlich (Motivwechsel) abgestimmt auf die jeweilige Lebens- und aktuelle Rezeptionssituation der Zielgruppe ausgespielt werden. Die medialen Verknüpfungsmechanismen der dreikanaligen Plattform ermöglichen ein in sich geschlossenes Storytelling, bei dem zu verschiedenen Tageszeiten auf den verschiedenen Kanälen unterschiedliche, sich ergänzende Bewegtbildinhalte einer (Werbe-)Geschichte eingesetzt werden können. Die Aussteuerung nach Zielgruppe, Kanal, Region und Zeit erzielt dabei effiziente kanalübergreifende Mehrfachkontakte bei mobilen Zielgruppen in urbanen Umfeldern. Je nach kommunikativer Zielsetzung kann der Kampagnenfokus mehr auf Branding oder Abverkauf mit entsprechenden Interaktions- und Dialogoptionen gelegt werden.

Werbungtreibende und Agenturen profitieren bei 24/7 DIGITAL von der Kooperation und dem gebündelten Know-how zweier führender Marktpartner: United Internet Media verbindet mit seinen Marken WEB.DE, GMX und 1&1 höchste Digital-Reichweite (online und mobile) mit bester Targeting-Qualität über eine Vielzahl an nutzungsspezifischen Touchpoints. Jost von Brandis hat als unabhängiger Spezialmittler für Außenwerbung Zugriff auf alle relevanten Digital Out-of-Home-Angebote im deutschen Markt und kann so die jeweils passenden Kanäle anbieterübergreifend und zielgruppengenau selektieren. Die beiden Partner liefern bei 24/7 DIGITAL die drei digitalen Kanäle der Crossmedia-

Plattform integriert aus einer Hand. Ziel ist es, Agenturen und Werbetreibenden einen integrierten, crossmedialen Buchungsansatz, vorgefertigt und optimiert für ihre Planung zu bieten. Damit soll eine effiziente und vor allem effektive Umsetzung crossmedialer Kampagnen in der Reichweite unterstützt werden.

„Dieses einzigartige crossmediale Angebot hat ein großes Potenzial, denn die medialen und konzeptionellen Nutzungsmöglichkeiten dieser Plattform sind für sehr viele Kunden aktuell besonders interessant“, meint Udo Schendel, Geschäftsführer von Jost von Brandis.

Crossmedia enabled by Publishers

Die zunehmende Fragmentierung der Mediennutzung erfordert eine Evolution bei der inhaltlichen, kreativen und medialen Vernetzung unterschiedlicher Medienkanäle, um einen maximalen Werbeerfolg zu erzielen. Zwar können Kampagnen bereits in verschiedenen Kanälen parallel gebucht werden, jedoch i.d.R. ohne eine medienübergreifende, genau abgestimmte Zielgruppenansprache in der Reichweite. Als Innovationsführer bei integriert buchbaren Online-Crossmedia-Kombis setzt United Internet Media gemeinsam mit seinen Partnern auf die charakteristischen Stärken der einzelnen Gattungen und darauf, die spezifischen Werbeträger optimal auszunutzen und synergetisch miteinander zu kombinieren. Ziel ist es, Agenturen und Werbetreibende auf Basis originärer, publisher-basierter konsolidierter Mediennutzungsdaten crossmediale Buchungsansätze, vorgefertigt und optimiert für ihre Planung zu bieten, um damit die effiziente Umsetzung crossmedialer Kampagnen in der Reichweite zu unterstützen. Dazu arbeitet United Internet Media mit Marktführern der einzelnen Mediengattungen zusammen: AS&S Radio (Radio-Online Kombi "Listen & Surf"), WerbeWeischer (Kino-Online Kombi "Reach & Touch"), Ströer Out of Home Media (Out-of-Home-Online Kombi „Demand & Activation“), ADAC Motorwelt (Print-Online-Kombi „Read & Surf“), AZ Direct (Multi-Channel-/ Dialogmarketing-Out-of-Home-Online Kombi „Demand & Activation plus“) und neu Jost von Brandis (Digital Out-of-Home-Online-Mobile Kombi „24/7 DIGITAL“).

United Internet Media – The fine Arts of digital Media

United Internet Media steht für die konsequente Verknüpfung von Klassik mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien und damit für einen neuen Reife- und Qualitätsgrad digitaler Werbung. Langjährige Expertise und fundiertes Know-how von über 250 Media- und Marketingspezialisten, führende Technologien wie Target Group Planning (TGP®), innovative Produkte, kreative Konzepte und die gebündelten Online- und Mobile-Reichweiten von Top-Portalen fließen bei United Internet Media in ein innovatives Instrumentarium ein, aus dem kundenindividuell Lösungen für die klassischen Ziele und Aufgaben der Werbung entwickelt werden. Als Drehscheibe zu rund 30 Millionen deutschsprachigen, über 240 Millionen europäischen und über 800 Millionen Internetnutzern in 60 Ländern weltweit bietet der Mediavermarkter der konzerneigenen Online- und Mobile-Angebote und -Kooperationsangebote der United Internet AG - WEB.DE,

GMX, 1&1, mail.com, SmartShopping.de sowie top.de - mit seinen Portalen und AD Europe Partnerportalen die globale Vielfalt neuer Medienwelten aus einer Hand (one-stop-media-shopping). United Internet Media ist Partner deutscher und internationaler Werbekunden in den Segmenten Media- und Kreativagenturen sowie aus der werbetreibenden Industrie (Direktkunden). Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe und München und Niederlassungen in Hamburg, Düsseldorf und Wien.

Jost von Brandis Service-Agentur GmbH:

Innovationen und Erfahrung bringen Kundenerfolg

Jost von Brandis ist eine der marktführenden, unabhängigen Spezialagenturen für Außenwerbung in Deutschland mit einem Buchungsvolumen von über 200 Millionen Euro. Seit über 40 Jahren unterstützt das Tochterunternehmen der Weischer.Mediengruppe die zum Teil langjährigen Werbekunden dabei, Out-of-Home-Medien erfolgreich einzusetzen und Kampagnen flexibel und zu optimalen Konditionen einzukaufen.

Der derzeitige Paradigmenwechsel im Out-of-Home-Markt – neue digitale Kanäle revolutionieren die Außenwerbung – wird von Jost von Brandis maßgeblich mitgeprägt. So unterstützt das Unternehmen Werbekunden und Marktpartner durch praxiserprobte, selbst entwickelte Tools zur Planung und Optimierung von Bewegtbild im öffentlichen Raum. Zudem betreibt Jost von Brandis intensive Forschung zur Wirkungsweise klassischer wie auch digitaler Outdoor-Kanäle.

Mit profundem Planungs-Know-how inszeniert Jost von Brandis Werbebotschaften auf innovative, zielgruppengenaue und kreative Weise – und verhilft damit Markenkampagnen zum Erfolg.

Weitere Infos unter www.jvb.de

Weischer.Mediengruppe GmbH & Co.KG: Wirksame Vernetzung

Mit über 250 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, Frankfurt, Wuppertal, Bonn und Zürich erwirtschaften die in der **Weischer.Mediengruppe** zusammengeschlossenen Unternehmen einen Jahresumsatz von rund 300 Millionen Euro. Florian und Marcus Weischer leiten als persönlich haftende Gesellschafter das vor fast 60 Jahren von ihrem Vater Hans Weischer gegründete Familienunternehmen.

Jost von Brandis steht für kreative Medien- und Markenkooperationskonzepte in der Außenwerbung. Das Unternehmen gehört seit 20 Jahren zum Firmenverbund und ist die größte von Plakatanbietern und Mediaagenturen unabhängige Kraft im deutschen Out-of-Home-Markt.

WerbeWeischer ist Marktführer im deutschen Kinowerbemarkt und – historisch betrachtet – das Kernstück der Weischer.Mediengruppe. Als Allround-

Dienstleister bündelt WerbeWeischer Beratungs-, Konzeptions- und Realisierungskompetenz für Leinwand- und Below-the-Line-Kampagnen im Kino aus einer Hand. Als Verbundpartner und Werbeverwaltungen agieren fünf Schwesterunternehmen von WerbeWeischer: Union Kinowerbung, CineCom Kinowerbung, Europa Film + Werbung, Udia-Filmwerbung und die Heinefilm Kinowerbung in Bonn. Zentraler Servicedienstleister für Einkauf, Produktion und Logistik ist die **adeins Medialogistik** GmbH.

Mit eigenen **Units für Online-Vermarktung und Mobile Marketing** von Jost von Brandis, WerbeWeischer sowie **Weischer Online** eröffnet die Weischer.Mediengruppe ihren Kunden die Möglichkeit, Kampagnen wirkungsstark zu vernetzen. Die interdisziplinäre Entwicklung und Umsetzung innovativer Medien- und Markenkooperationskonzepte zur Steigerung von Markenwahrnehmung und Abverkauf bietet die WMG-Tochter **elbbergMedia**.

Alle Unternehmen der Weischer.Mediengruppe eint ein gemeinsamer Anspruch: Kommunikationskanäle zielführend vernetzen, Zielgruppen wirksam und nachhaltig involvieren und damit die Kampagnen der Werbekunden wirksam und effizient zu machen.

Weitere Infos unter www.weischer.net.

Pressekontakte:

Weischer.Mediengruppe GmbH & Co.KG

Carola Wilkening

T +49 40 80 90 58 2283

carola.wilkening@weischer.net

United Internet Media AG

Nadja Elias

Pressesprecherin

Sapporobogen 6-8

80637 München

Telefon: +49/(0) 89/14339-222

Telefax: +49/(0)89/14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-media.de