

Verbraucher zum Umzug direkt und zielgenau online erreichen

United Internet Dialog startet Targetinglösung zur werblichen Ansprache von Umziehenden

Karlsruhe, 12. September 2013. Acht Millionen Menschen ziehen jedes Jahr in Deutschland um.* In dieser Phase haben sie spezielle Konsumbedürfnisse, wechseln Geschäftsbeziehungen, sind besonders offen für neue Angebote und geben im Schnitt drei bis vier Monatsgehälter für mit dem Umzug in Zusammenhang stehende Produkte und Dienstleistungen aus.** Eine attraktive Zielgruppe für werbetreibende Unternehmen aus Branchen, deren Angebote zum Umzug besonders nachgefragt sind – z.B. Speditionen und Autovermietungen, Handwerker, Strom- und Gasversorger, Möbelhersteller etc.

Mit der neuen Targetinglösung „Umzieher“ von United Internet Dialog kann diese Verbraucherguppe jetzt erstmals exakt zum richtigen Zeitpunkt in hoher Reichweite sowie zugleich zielgenau und damit effizient auf WEB.DE und GMX mit Online-Display-Kampagnen adressiert werden.

Zur präzisen Werbeauslieferung setzt United Internet Dialog auf Zielgruppen-Insights der Deutschen Post Adress, dem Spezialisten für Adressmanagement der Deutschen Post. Sie stellen sicher, dass nur die Verbraucher mit einer möglichst konkreten Umzugsabsicht angesprochen werden und nicht, wie bei anderen auf dem Markt befindlichen Targetingansätzen, bspw. Immobilieninteressenten, die lediglich eine attraktive Kapitalanlage suchen. Die Werbekampagnen sind dabei so kundenindividuell und relevant gestaltbar, dass sie die größtmögliche Aufmerksamkeit erzielen.



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

* Quelle: Deutsche Post Adress 2012

** Quelle: TNS Infratest, Studie Umzug 2012

Über DRP®

Die Dialog Relevance Platform von United Internet Dialog steht für eine neue Evolutionsstufe des Targeting. Sie ist die technologisch hoch entwickelte Plattform zur optimierten Aussteuerung von Dialogmaßnahmen und hat das Ziel, Kundendialog noch relevanter zu gestalten.

DRP® kombiniert datenschutzkonform CRM-Insights mit Media-Insights der über 30 Millionen aktiven Mail-Kunden von WEB.DE, GMX und 1&1. Die Plattform basiert auf einem Data Warehouse, das das Verhalten einer Zielgruppe im zeitlichen Verlauf sowie in verschiedenen Nutzungssituationen kennt und somit eine 360°-Sicht auf die Customer Journey abbildet. Darauf aufsetzend ermöglicht ein Best-in-Class Kampagnen-Management-System eine zielgerichtete Multichannel-Ansprache sowie einen intelligenten Closed-Loop Dialog mit der Zielgruppe. DRP® ist dabei für alle Produkte verfügbar – vom Display-Werbemittel über E-Mails bis hin zu Printmailings. Über Kooperationspartner ist auch die Einbindung von Radio, Kino oder Außenwerbung möglich.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial.



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und De-Mail – und darauf basierende Dialogmarketing-services. Darüber hinaus bietet United Internet Dialog anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

INTERNETADRESSE

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:

<http://united-internet-dialog.de/Presse>

Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSE

United Internet Dialog GmbH

Sapporobogen 6-8

80637 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

