

Online-Fashion-Anbieter überträgt erfolgreiche Bewegtbildkommunikation aus der TV-Werbung auf den digitalen Kundendialog

Zalando bringt den Glücksschrei in die E-Mail

Karlsruhe, 27. Mai 2013. Viele Millionen Kunden kennen ihn – den Glücksschrei von Zalando, Europas größtem Online-Anbieter für Fashion und Schuhe. Nach dem großen Erfolg der aufmerksamkeitsstarken TV-Kampagnen gibt Zalando ein weiteres Mal die Richtung in punkto erfolgreiche Kundenansprache vor und setzt die Werbespots in Form der trustedDialog Video Mail des Dialogmarketingspezialisten United Internet Dialog jetzt auch im E-Mail-Kundendialog ein. Mit der innovativen Bewegtbildlösung will Zalando seine junge und impulsgetriebene Zielgruppe direkt und mit Hochglanz-Bewegtbild in den 40 Millionen digitalen Postfächern von WEB.DE, GMX, freenet und künftig t-online ansprechen und damit Aufmerksamkeit und Response seiner Bestandskundenkommunikation via E-Mail erhöhen.

Basis der „In-Comm“-Lösung (Bewegtbild im Kommunikationsumfeld) ist der E-Mail-Qualitätsstandard trustedDialog, der für eine Authentifizierung des Absenders und eine mehrstufige Echtheits- und Integritätsüberprüfung steht und damit die sicherheitstechnische Voraussetzung für eine bandbreitenoptimierte Auslieferung der Bewegtbildinhalte liefert und das störungsfreie Abspielen in der E-Mail mit Sofortstart-Funktion sicherstellt.

„Die Kunden stehen für uns immer an erster Stelle. Mit den Bewegtbildspots möchten wir noch stärker in den Dialog mit unserer Zielgruppe treten und ihnen auf immer neue Weise Zugang zu den neuesten Fashion-Angeboten bieten. Wir nutzen bereits seit



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

2011 den Marktstandard trustedDialog, der uns nun auch diese innovative Bewegtbildlösung im Kommunikationsumfeld ermöglicht“, betont Christian Pern, Head of CRM Zalando GmbH.

Performancestarkes Bewegtbild

Bewegtbild manifestiert sich als nachhaltiger Treiber im digitalen Marketing: Laut einer Befragung des BVDW wird die Bedeutung von Bewegtbild im digitalen Marketing von 70 Prozent der Werbetreibenden als „hoch“ bis „sehr hoch“ eingeschätzt. 96 Prozent sagen, dass diese Bedeutung in den kommenden zwei Jahren weiter zunehmen wird.* Insbesondere haben die Unternehmen das Potenzial von Bewegtbild als Performanceverstärker für ihr E-Mail-Marketing entdeckt und hohe Investitionsbereitschaft in den kommenden fünf Jahren signalisiert, wie die Digital Dialog Insights Studie der Hochschule für Medien Stuttgart belegt.** Gerade der abverkaufsstärke Kommunikationskanal E-Mail bietet sich für den Einsatz des attraktiven Bewegtbildformats an: Fast ein Drittel aller Wiederkäufe im E-Commerce wird durch E-Mail initiiert.***

Konversion steigern durch vertrauenswürdige und sichere E-Mail-Kommunikation

Neben der gesteigerten Aufmerksamkeit durch den Einsatz von Bewegtbild in der E-Mail gestaltet Zalando mit trustedDialog den Kundendialog vertrauenswürdiger und sicherer. Durch das trustedDialog E-Mail-Siegel sowie das in den Postfächern ausgespielte Absender-Markenlogo lassen sich von Zalando versandte Angebote, Newsletter, Buchungs- bzw. Kaufbestätigungen, Status- und Servicemails etc. im Posteingang sofort zweifelsfrei von z.B. Phishing-Mails unterscheiden. Zudem schenken die Nutzer der als vertrauenswürdig eingestuft, mit Markenlogo versehenen E-Mail mehr Aufmerksamkeit und öffnen sie schneller und öfter. Zalando



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

konnte die Öffnungsrate seiner E-Mails dank trustedDialog bereits im zweistelligen Prozentbereich steigern.

- * Quelle: BVDW e.V., Digitales Marketing und digitale Kreation aus Agentursicht 2012
- ** Quelle: Hochschule der Medien Stuttgart, Digital Dialog Insights Studie 2012
- *** Quelle: Direct Marketing Association, The Power of Direct Marketing 2011-2012

Über trustedDialog

trustedDialog wurde im Oktober 2007 von den Premium-E-Mail-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit eBay Deutschland als erstem Dienstpartner ins Leben gerufen und in den Folgejahren zunächst zu einer Initiative führender Online- und E-Commerce-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören zahlreiche Partner aus Branchen wie Finanzen, Touristik, Unterhaltung, Mode, Technik, Telekommunikation etc. dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählen die Deutsche Telekom sowie seit September 2011 freenet zu den E-Mail-Providerpartnern von trustedDialog. Damit kommt die "trusted E-Mail Services"-Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in aktuell rund 40 Millionen digitalen Postfächern zum Einsatz, was einer Marktabdeckung von mehr als 70 Prozent bei den primär genutzten privaten E-Mail-Accounts entspricht. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.

United Internet Dialog – Creating true digital relationships

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.



■ P R E S S E M I T T E I L U N G

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und künftig De-Mail, anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

INTERNETADRESSE

United Internet Dialog GmbH:

<http://united-internet-dialog.de>

PRESSESERVICE

Pressemitteilungen, honorarfreies Fotomaterial sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

United Internet Dialog Presselounge:
<http://united-internet-dialog.de/Presse>

Follow us on Twitter!

<http://twitter.com/UIDialog>

KONTAKTADRESSE

United Internet Dialog GmbH

Frankfurter Ring 129

80807 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: jens.bohl@united-internet-dialog.de

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: nadja.elias@united-internet-dialog.de

