

**Fußball-Bundesligist digitalisiert Fanservice und setzt auf (zustell)sicheren und vertrauensvollen Fandialog mit trustedDialog**

## **VfB Stuttgart optimiert „Kurzpassspiel“ mit seinen Fans**

**Karlsruhe, 16. August 2013.** Die Fußballkünstler Spaniens haben es mit ihrem „Tiki-Taka“ Spiel vorgemacht – mit einem einzigartig genauen Passspiel haben sie viele Jahre den Weltfußball dominiert. Wenn Marketers mit E-Mail-Dialog eine starke Wirkungskraft erreichen wollen, sind ähnliche Qualitätsattribute gefragt – darunter die garantierte Zustellung der E-Mail. Gerade in der emotionalen Beziehung zwischen Fan und Fußballverein ist es wichtig, dass die „sehnsüchtig“ erwartete E-Mail nicht im Spamfilter hängen bleibt. Im Zuge eines stärker digitalisierten Fandialogs setzt der Traditionsverein VfB Stuttgart deswegen auf den E-Mail-Qualitätsstandard trustedDialog und dessen Prozess- und Zustellsicherheit. Mit dem E-Mail-Siegel als zentrales Vertrauensmerkmal und dem Vereinslogo zur Identifikation des Absenders kann der Fan diese E-Mails sofort von Spam- und Phishing-Mails unterscheiden und bedenkenlos öffnen.

„Fußball ist eines der emotionalsten Produkte überhaupt, und unsere Fans leben im engen Kontakt mit ihrem VfB. Einhergehend mit dem emotionalen Inhalt ist in unserem Umfeld eine sichere Zustellung der E-Mails umso wichtiger. Aus diesem Grunde haben wir uns für eine Partnerschaft mit United Internet Dialog entschieden. Ab sofort versenden wir verifizierte E-Mails, welche eine sichere Zustellung an unsere Fans und Kunden gewährleistet. Jeder VfB Fan erwartet für seine Informationen Verlässlichkeit und freut sich direkt bereits durch das Logo im Posteingang über die E-Mail



## P R E S S E M I T T E I L U N G

vom VfB“, begrüßt Uwe Fischer, Teamleiter Service/ CRM des VfB, die Partnerschaft.

Auf der sicherheitstechnischen Grundlage von trustedDialog setzt der VfB Stuttgart zudem die Bewegtbildlösung trustedDialog Video Mail im Dialog mit seinen Dauerkartenbesitzern ein und spricht diese in Hochglanz in den digitalen Postfächern von WEB.DE, GMX und freenet an. Im Rahmen einer ersten Video-Mail-Kampagne wurden die Dauerkarteninhaber auf die Verkaufsphase im Juni 2013 im Vorfeld der Fußball-Bundesligasaison 2013/2014 aufmerksam gemacht.

Der Einsatz von trustedDialog im E-Mail-Dialog ist zentraler Bestandteil der veränderten Marketingstrategie des Vereins, die neben einer Bündelung aller Direktmarketingmaßnahmen im neu gegründeten Servicecenter ein optimiertes E-Mail-Marketing vorsieht. Aktuell versendet der VfB Stuttgart rund 5 Millionen E-Mails jährlich.

### **Über trustedDialog**

trustedDialog wurde im Oktober 2007 von den Premium-E-Mail-Kommunikationsmarken WEB.DE und GMX mit eBay Deutschland als erstem Dienstpartner ins Leben gerufen und in den Folgejahren zunächst zu einer Initiative führender Online-und E-Commerce-Unternehmen ausgeweitet. Heute gehören zahlreiche Partner aus Branchen wie Finanzen, Touristik, Unterhaltung, Mode, Technik, Telekommunikation etc. dem E-Mail-Qualitätsstandard für eine sichere und geschützte digitale Kommunikation an. Seit September 2010 zählen die Deutsche Telekom sowie seit September 2011 freenet zu den E-Mail-Providerpartnern von trustedDialog. Damit kommt die "trusted E-Mail Services"-Lösung aus dem Dialogmarketing-Portfolio von United Internet Dialog in



## P R E S S E M I T T E I L U N G

aktuell rund 40 Millionen digitalen Postfächern zum Einsatz, was einer Marktabdeckung von mehr als 70 Prozent bei den primär genutzten privaten E-Mail-Accounts entspricht. trustedDialog wird vom Branchenverband eco und dessen Certified Senders Alliance (CSA) unterstützt.

### **United Internet Dialog – Creating true digital relationships**

Die United Internet Dialog GmbH ist der Dialogmarketing-Spezialist der United Internet Media AG.

Wie United Internet Media im Bereich Werbung steht United Internet Dialog im Bereich Dialogmarketing für die Verknüpfung klassischer Disziplinen und Instrumente mit den innovativen Gestaltungsmöglichkeiten digitaler Technologien („Classic goes Online“). Mit Fokus auf den Wachstumsmarkt Digitales Dialogmarketing bietet das Unternehmen die gesamte Bandbreite innovativen Dialogmarketings über digitale Medien – und auch crossmedial. Kennzeichnend für das Angebotsportfolio sind hohe Inbox-Reichweiten und -Nutzungsfrequenzen der vertrauensstarken Kommunikationsmarken WEB.DE, GMX und 1&1, führende Digitaltechnologien, innovative Konzepte, Qualitätsstandards setzende Kommunikationsprodukte und -lösungen wie trustedDialog und De-Mail – Letzere bereitgestellt über den Technologie-Partner 1&1 De-Mail GmbH – und darauf basierende Dialogmarketingsservices. Darüber hinaus bietet United Internet Dialog anerkannte Marktforschungs- und Mediaentwicklungskompetenz sowie umfassende Beratungs- und Serviceleistungen. Dialogmarketing treibende Unternehmen, (Dialog-)Agenturen und Dienstleister erhalten Lösungen für die digitale Kundenkommunikation aus der Expertenhand eines interdisziplinär arbeitenden Spezialistenteams.

Das Unternehmen unterhält Standorte in Karlsruhe, München und Wien.

### **INTERNETADRESSE**

**United Internet Dialog GmbH:**

<http://united-internet-dialog.de>

### **PRESSESERVICE**

Pressemitteilungen, honorarfrees Foto-material sowie Hintergrundinformationen finden Medienvertreter in der

**United Internet Dialog Presselounge:**

<http://united-internet-dialog.de/Presse>

### **Follow us on Twitter!**

<http://twitter.com/UIDialog>

### **KONTAKTADRESSE**

United Internet Dialog GmbH

Sapporobogen 6-8

80637 München

Jens Bohl

Manager Corporate Communications

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-255

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [jens.bohl@united-internet-dialog.de](mailto:jens.bohl@united-internet-dialog.de)

Nadja Elias

Pressesprecherin

Telefon: +49 / (0) 89 / 14339-222

Telefax: +49 / (0) 89 / 14339-250

E-Mail: [nadja.elias@united-internet-dialog.de](mailto:nadja.elias@united-internet-dialog.de)

