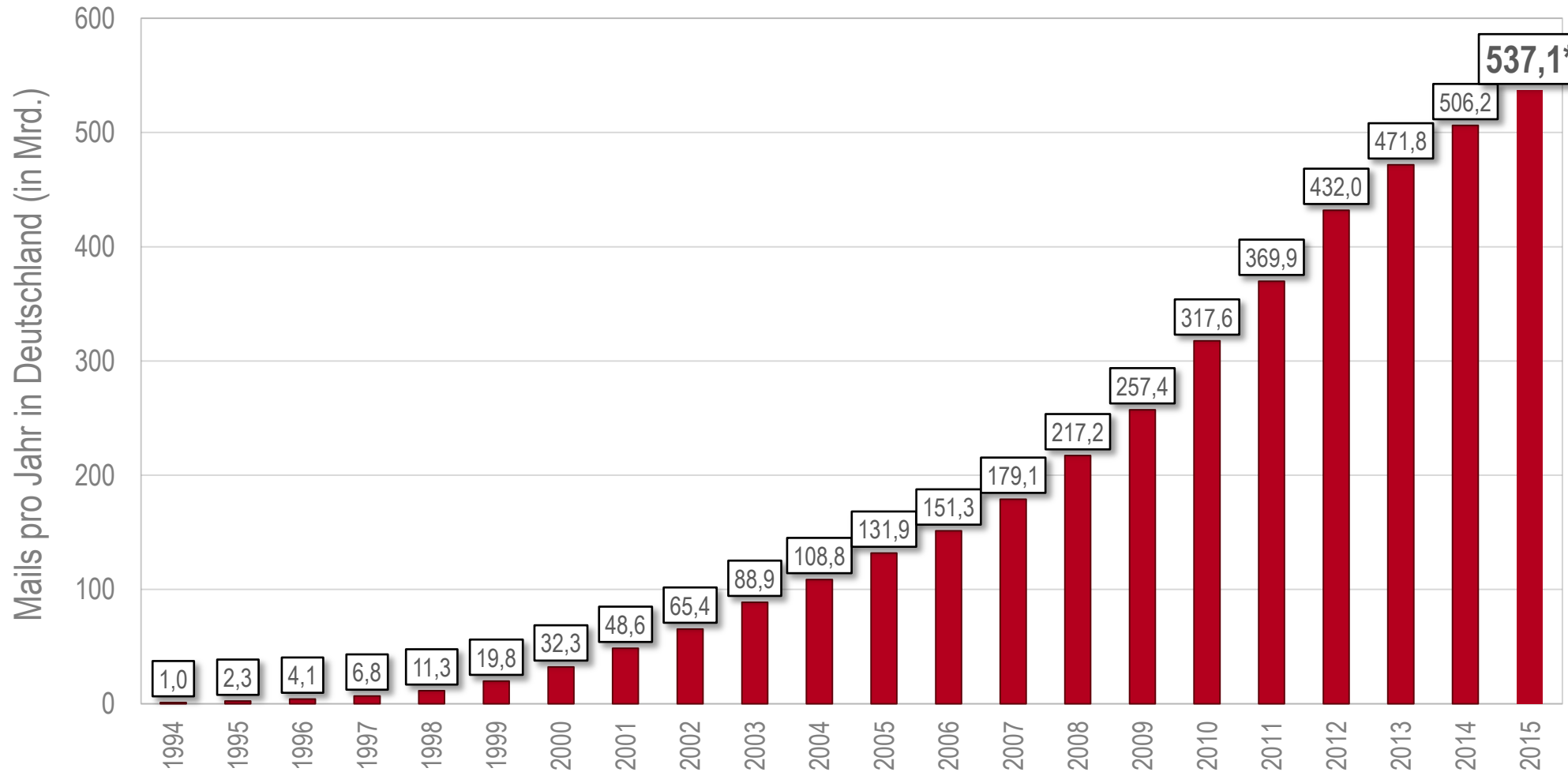


A hand is shown typing on a laptop keyboard. The background is a blue sky with white clouds. Numerous 3D, semi-transparent envelope icons are floating in the air, some appearing to be sent from the laptop. The overall scene conveys the concept of digital communication and email.

DIE KRAFT DER E-MAIL

ZEHN FAKTEN ZUM DEUTSCHEN E-MAIL-MARKT

Fakt 1: E-Mail-Aufkommen in Deutschland (ohne Spam)



Quelle: ARD/ZDF Online-Studie, Bitkom, * Hochrechnung des um Spam bereinigten Mail-Aufkommens von WEB.DE und GMX 2015

Fakt 2: Über 95 Prozent der deutschen Internetnutzer senden oder empfangen E-Mails



Quelle. ACTA 2014 (das sind rund 51 Mio. Bundesbürger ab 14 Jahren)

Fakt 3: Die E-Mail Nutzung ist in allen Altersgruppen hoch



79% der 14-29 Jährigen

83% der 30-49 Jährigen

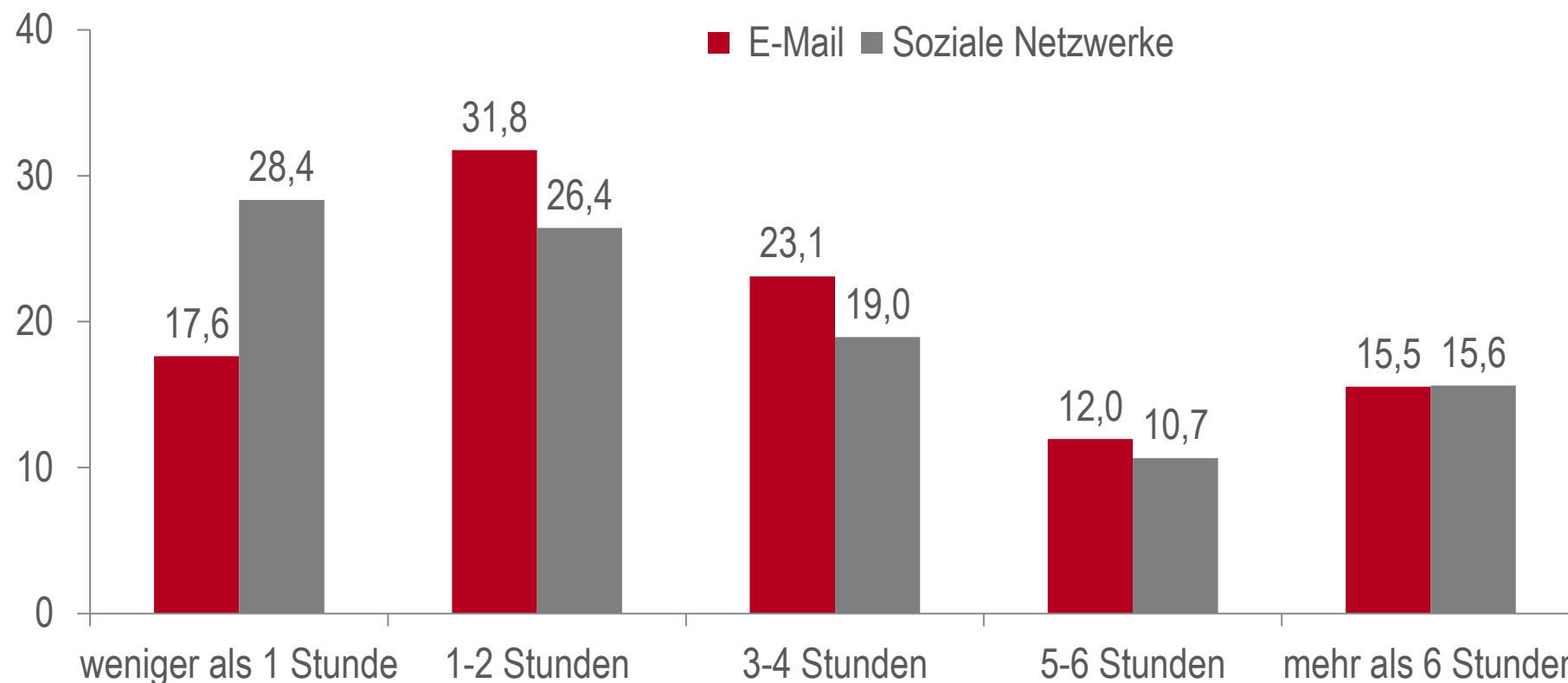
76% der 50-69 Jährigen

67% der über 70-Jährigen

... nutzen die E-Mail.

Fakt 4: Jeder Zweite widmet über 3 Stunden pro Woche der privaten E-Mail Kommunikation

Nutzungsdauer in Std. pro Woche (in %)

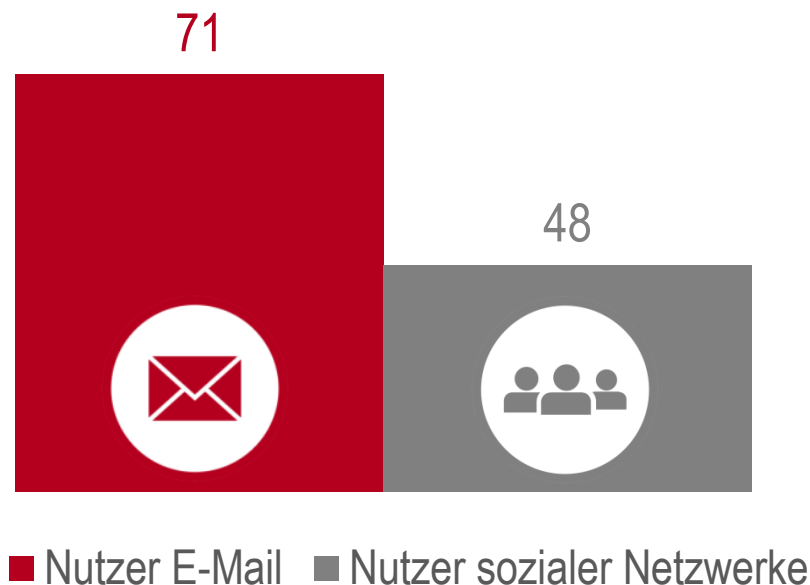


Quelle: Convios Consulting 2014, Kommunikation, Datensicherheit und Cloud-Computing

Basis: Internetnutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=1006); Frage: Wie viel Zeit verbringen Sie pro Woche mit dem Schreiben und Lesen von privaten E-Mails?/ Wie viel Zeit verbringen Sie pro Woche in sozialen Netzwerken?; Angaben in %

Fakt 5: E-Mail ist relevanter als die größten Social Media-Plattformen

Nutzung E-Mail bzw. soziale Netzwerke (in %)



- Drei von vier Bundesbürger nutzen häufig oder gelegentlich E-Mail.
- Soziale Netzwerke wie Facebook, Google plus, Twitter, YouTube, Instagram, LinkedIn oder Pinterest werden hingegen nur von knapp jedem Zweiten genutzt.

Quelle: b4p 2014 II (Basis Deutschsprachige 14+ Jahre, 70,52 Mio.),

Nutzer E-Mail: E-Mails versenden und empfangen (Nutze häufig oder gelegentlich mit dem Computer oder Tablet ODER Smartphone, 50,16 Mio.) / Nutzer sozialer Netzwerke: Nutzer Facebook ODER Google plus (nicht die Suchmaschine, sondern das Netzwerk) ODER Twitter ODER YouTube ODER Instagram ODER LinkedIn ODER Pinterest (33,69 Mio.)

Fakt 6: Die persönliche E-Mail-Adresse ist die tragende Säule der Internetnutzung

JETZT ANMELDEN

Für die Anmeldung im Benutzerkonto, bitte die Benutzerdaten eingeben.


E-Mail-Adresse

Passwort

Angemeldet bleiben
Passwort vergessen?

Sind Sie Neukunde? [Jetzt registrieren.](#)

Anmelden ➔

Sichere Verbindung 

Registrierungen für Online-Shops, Portale oder Newsletter, Bestell- und Versandbestätigungen, Rechnungen, Kunden-Kommunikation etc. – sie alle sind ohne E-Mail nicht möglich.





97%
**Sicherheit/
Datenschutz ist die
oberste Priorität bei
der Wahl des
E-Mail-Anbieters**

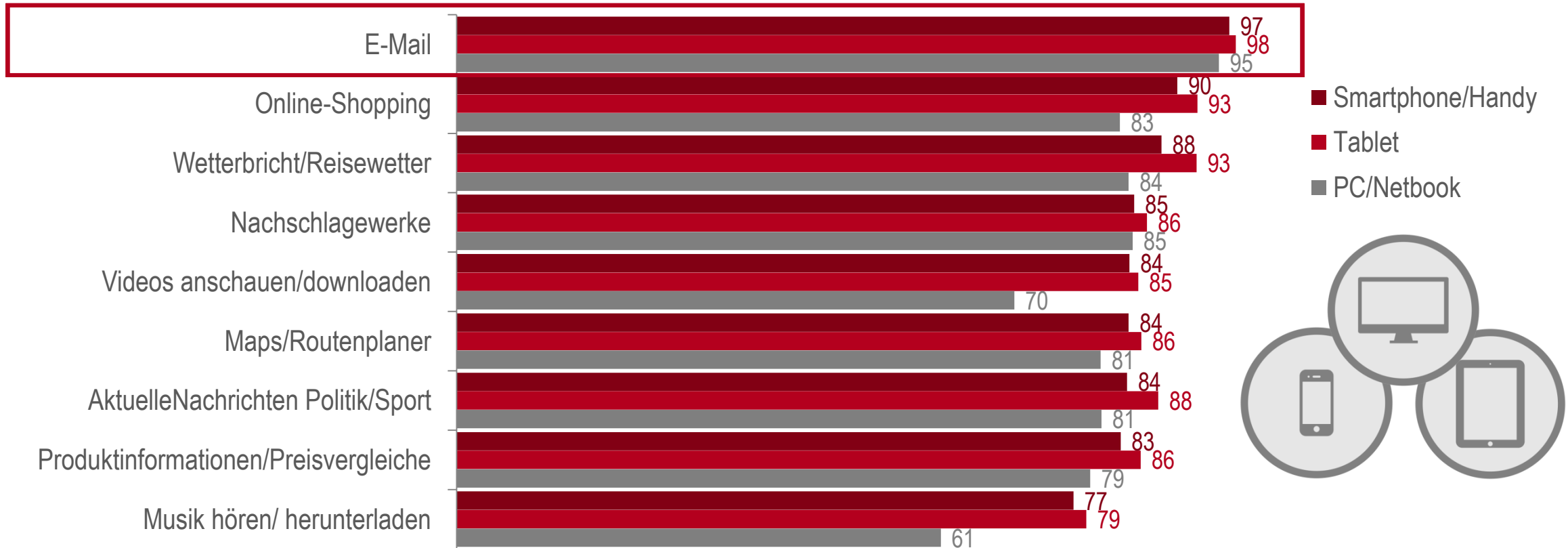
FAKT 7: DIE E-MAIL STEHT FÜR VERTRAUENSVOLLE KOMMUNIKATION

Quelle: Convios Consulting 2014, Kommunikation, Datensicherheit und Cloud-Computing

Basis: Internetnutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=1006); Frage: Was ist Ihnen bei der Wahl eines E-Mail Anbieters besonders wichtig?

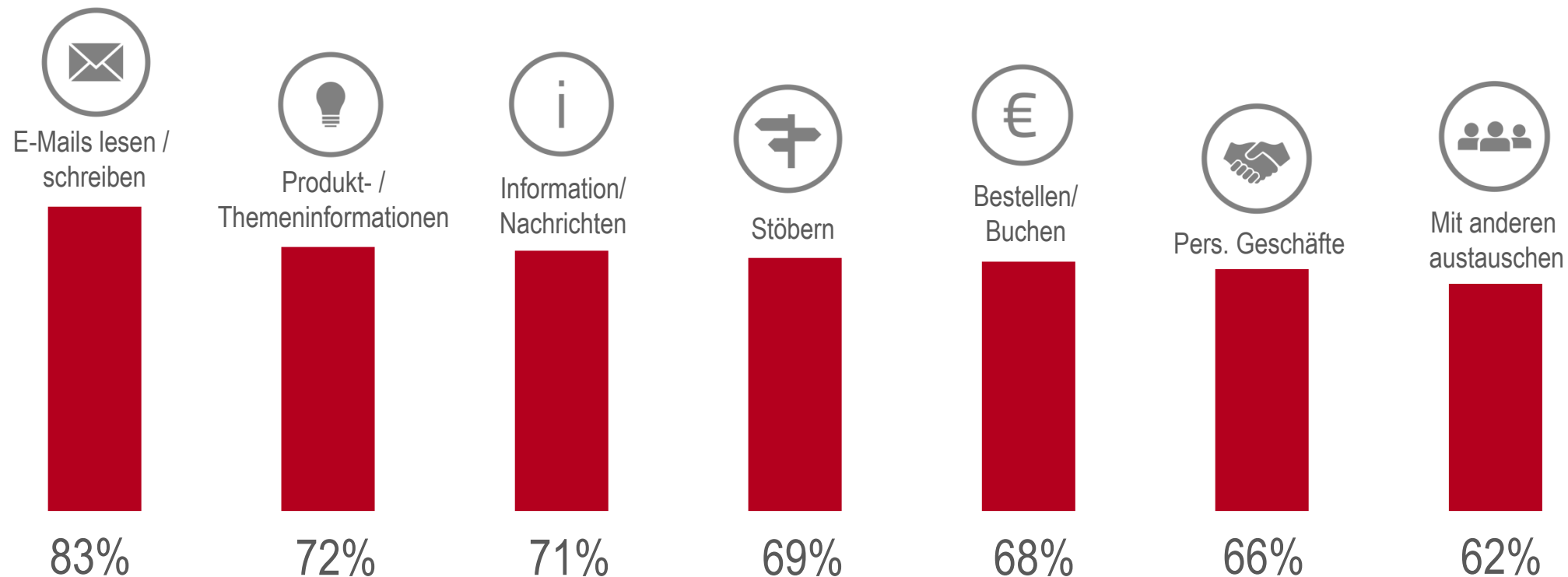
Fakt 8: E-Mail Screen-übergreifend die Nr. 1 Anwendung im Netz

Nutzung von Inhalten im Internet (in %)



Quelle: ACTA 2014, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Basis: Internetnutzer (Internetnutzung mit dem jew. Endgerät)

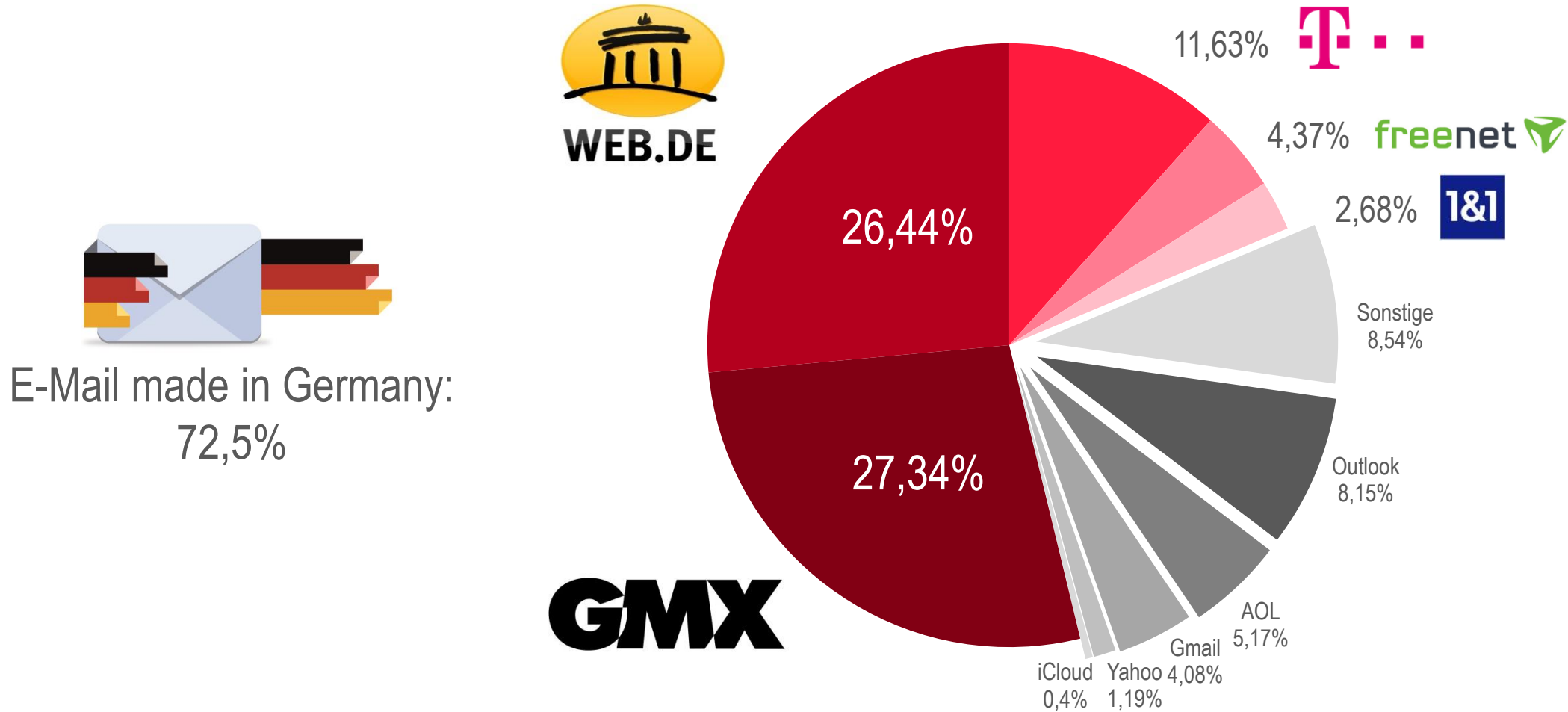
Fakt 9: E-Mail-Portale sind zentrale Einstiegspunkte im Internet für Multi-Screen-Situationen



Aktivitäten in Multi-Screen-Situationen haben ähnliche Schwerpunkte wie in Online-Mono-Screen-Situationen

Quelle: Catch Me If You Can! - Interactive Media, United Internet Media 2013
 Basis: Multi Screener 14-59 Jahre, n = 1.070

Fakt 10: Jeder zweite Deutsche wird mit GMX und WEB.DE erreicht.



Quelle: Convios Consulting 2014, Kommunikation, Datensicherheit und Cloud-Computing
Basis: Internetnutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=1006); Frage: Bei welchem E-Mail Anbieter haben Sie die Adresse, die Sie am meisten nutzen?