

A person wearing a red shirt is holding a tablet computer. The tablet screen is white and displays the 'GMX' logo in large, bold, black, sans-serif capital letters. The background behind the tablet is a wooden surface.

GMX

PREISLISTE 2026
GMX SCHWEIZ

Inklusive Multi-Screen-Lösungen!

Standard-Formate - die Klassiker der Online-Werbung

Werbeform	Device	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen
Ad Bundle		728 x 90 & 120, 160 oder 200 x 600 & 300 x 250 / 300 x 50 oder 75 & 300 x 250	15
Leaderboard		728 x 90 / 300 oder 320 x 50 oder 75	15
Medium Rectangle		300 x 250	25
Skyscraper		120 x 600	15
Wide Skyscraper		160 oder 200 x 60	20
Mobile Banner 4:1/6:1		300 x 75 oder 300 / 320 x 50	21
Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in CHF und Mediabrutto

Premium-Formate - auffallen, Erfolg haben

Werbeform	Device	Format Desktop / Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen
Halfpage Ad		300 x 600 / 300 x 250	50
MaxiAD*		640 x 480 / 300 x 250	45
MaxiAD* XL		800 x 600 / 300 x 300	55
MaxiAD* Maximus		1260 x 690	70
Mobile Baseboard Ad		300 oder 320 x 50	50
Mobile Carousel Ad		300 x 300	35
Mobile Exclusive Ad		300 x 100	70
Mobile Exclusive Ad (festplatziert)		300 x 100	auf Anfrage
Mobile Floor Ad		300 oder 320 x 75, Expanded 300 x 300	90
Mobile Floor Ad XL		320 x 50 oder 75, Expanded 320 x 480	100
Mobile Interstitial		300 x 300 & 300 oder 320 x 50 oder 75	80
Mobile In-Text Video Ad		640 x 360	60
Mobile Medium Rectangle		300 x 250	70
Mobile Pushdown Ad		300 oder 320 x 75, Expanded 300 x 150	70
Sitebar		dynamisch / 300 x 250	60
Understitial		640 x 960	70
Mobile Banner 2:1		300 x 150	44
Mobile Banner 1:1		300 x 300	90
Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in CHF und Mediabrutto

Events

Event-Formate werden standardmäßig als Multi-Screen-Event XL gebucht. Dies beinhaltet einen Mobile WEB.Buster und eine Inbox Ad Image Clickout.

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
(Dynamic) Billboard		Ein eindrucksvoller Auftritt im direkten Sichtfeld des Users. Das Billboard liegt mit 970 x 250 Pixeln direkt unter dem Homepage Header. Die neueste buchbare Version, das Dynamic Billboard, bietet bis zu 1680 x 250 Pixel nun 40 % mehr Fläche.	auf Anfrage
Brandformance		Die Kombination aus Multi Screen Homepage Event und der Inbox Ad Clickout in der App ergänzt die bisherigen Reichweiten unserer Tagesfestplatzierungen auf Big Screen und MEW mit dem Mailbereich in den Apps. Damit erreichen Sie an einem Tag alle User mit maximaler Reichweite. Egal ob klassisch am Desktop/Tablet oder in einer mobilen Nutzungssituation – großflächige Formate mit garantiert hoher Aufmerksamkeit sind die ideale Bühne für Ihre Branding-/Performance-Kampagnen! Die Abrechnung erfolgt auf CPC-Basis.	auf Anfrage
Bridge Ad		Das Homepage Event der Superlative. Billboard kombiniert mit zwei Skyscrapern für den Big Bang ihrer Werbebotschaft. Das Bridge Ad bietet über dynamische Skalierung noch mehr Fläche.	auf Anfrage
Cinematic*		Mit unserem Cinematic Event ist Ihnen der große Branding-Effekt sicher. Das aufmerksamkeitsstarke Format befindet sich im direkten Sichtbereich des Users, passt sich dynamisch der gesamten Seitenbreite an und bietet eine fixe Höhe von satten 380 Pixel. Dieses innovative Verhalten sorgt stets für eine maximale Aufmerksamkeit Ihrer Werbebotschaft!	auf Anfrage
Content Event*		Erzielen Sie mit dem Multi-Screen-Content-Event dank der exklusiven und themengerechten Festplatzierung innerhalb der Magazine/Channels ungeteilte Aufmerksamkeit. Die Formate Sitebar und Medium Rectangle sind „sticky“ platziert und flankieren den Artikel – andere Platzierungen im Artikeltext werden ausgeblendet.	auf Anfrage
Double Sitebar*		Die Sitebar auf der Homepage gibt es nun im Doppel! Sichern Sie sich und Ihrer Werbebotschaft unwiderstehliche Präsenz und hohe Aufmerksamkeit. Der gesamte linke und rechte Bildrand gehört Ihnen, mit viel Platz für kreative Inhalte und dynamischer Anpassung des Werbemittels an die jeweilige Bildschirmgröße. Selbst beim Scrollen der Seite hält die Double Sitebar dank „Sticky-Effekt“ tapfer die Stellung.	auf Anfrage
Fireplace*		Das beliebte Online-Werbeformat ist auch auf GMX.ch buchbar. Mit den beiden dynamischen Sitebars an den Seiten und dem dynamischen Billboard in der Mitte oder in der XL-Version mit dem Super Banner in der Mitte ist höchste Aufmerksamkeit garantiert. Je nach Viewportbreite skalieren sich die einzelnen Elemente wie eine Art Bilderrahmen um den Content-Bereich. Das dynamische Billboard befindet sich in der Nähe des Logins und somit im direkten Sichtfeld des Users.	auf Anfrage
Flagship*		Mehr Fläche geht nicht! Das Flagship ist das Flaggschiff unter den Event-Platzierungen. Die perfekte Kombination aus den bewährten Premium-Formaten Billboard und Sitebar garantiert eine ungeteilte Aufmerksamkeit des Users. Die Sitebar überzeugt durch den „Sticky-Effekt“ und die dynamische Skalierung, das Billboard passt sich in drei Stufen der Bildschirmgröße an.	auf Anfrage
HomeFrame*		Alles im Rahmen: Mit dem HomeFrame Event können Sie alle Flächen rund um die Homepage auf GMX.ch kreativ gestalten. Sichern Sie sich die volle Sichtbarkeit für 24 Stunden, denn auch beim Scrollen fallen Skyscraper und Sitebar mit „Sticky-Effekt“ zu keinem Zeitpunkt aus dem Rahmen.	auf Anfrage
MaxiAD*		Mit dem MaxiAD* sichern Sie sich ein exklusives Banner-Format auf der prominenten Logout-Seite. Nutzen Sie die Attraktivität und die Überzeugungskraft von 640 x 480 Pixeln, um Ihre Werbebotschaft in perfektes Licht zu rücken und die gesamte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe zu erreichen. Buchen Sie das MaxiAD* ohne Mehrkosten auch als In-Stream-Format. Sie liefern Ihren Spot, wir kümmern uns um den Rest!	auf Anfrage
MaxiAD* Maximus		Das größte MaxiAD* aller Zeiten und die größte Bühne im deutschen Web! Die Logout-Seite ist der perfekte Nährboden für für Ihre Werbebotschaft: Postfach gecheckt, E-Mails erledigt – und jetzt entspannen. Das ist exakt der Zeitpunkt, in der das MaxiAD* Maximus Event seine volle Wirkung entfaltet: Der User ist aufmerksam, aufnahmebereit und offen für Ihre Werbung. Auch Bewegtbilder lassen sich hier auf einer Leinwand von 1260 x 690 Pixeln optimal integrieren.	auf Anfrage
MaxiAD* XL		Die werbewirksamen Vorteile des MaxiAD* auf der beliebten Logout-Seite von GMX.ch gibt es auch noch eine Nummer größer: auf beeindruckenden 800 x 600 Pixeln! Diese XL-Version bietet unendlich viel Platz und Aufmerksamkeit, lang anhaltende Wirkung und Markenbindung inklusive!	auf Anfrage
Sitebar		100% Viewability und die optimale Ausnutzung der Werbefläche. Die Sitebar passt sich der Bildschirmauflösung des Users perfekt an und bleibt mit dem „Sticky-Effekt“ immer im Sichtbereich.	auf Anfrage
Wallpaper		Das Wallpaper Event legt sich als prominente Einheit an den redaktionellen Content auf die GMX Homepage. Die Wirkung dieses Klassikers als Kombination aus Super Banner und Skyscraper wird dank möglicher Hintergrundeinfärbung und „Sticky“-Effekt unterstrichen – garantiert aufmerksamkeitsstark.	auf Anfrage
Welcome Back Layer		Das etwas andere Event-Format: Das Welcome Back Layer Event kombiniert ein großflächiges Halfpage Ad und den stets im Vordergrund platzierten Layer. Volle Aufmerksamkeit garantiert! Das Format eignet sich ebenfalls perfekt zur Erweiterung der Reichweite Ihres Homepage Events auf allen redaktionellen Umfeldern.	auf Anfrage
Videofähig			*nicht auf den Logout-Seiten buchbar

Für alle Festplatzierungen gilt eine Vorlaufzeit für die Anlieferung der Werbemittel von 5 Werktagen!




Video – vielseitig, kreativ, effektiv und innovativ

Werbeform	Device	Format Desktop, Mobile (inkl. Tablet)	Reichweite und Rotationen
In-Stream			
Pre-Roll		1024 x 576 / 1920 x 1080	80
Post-Roll		1024 x 576 / 1920 x 1080	60
Shoppable Video Ad		1024 x 576 / 1920 x 1080	80
Shuffle Roll		1024 x 576 / 750 x 576	70
Out-Stream			
In-Text Video Ad		16:9-Format, mind. 640 x 360	60
Videofähig			Abrechnungsmodus: TKP; Preise in CHF und Mediabrutto

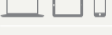
Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer

vorbehalten. Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter: www.united-internet-media.ch.

Inbox Ad

Werbeform	Device	Mindestbuchungsvolumen	Preis
Inbox Ad Template		5.000 CHF	47 CHF – 67 CHF TKP (je nach Targeting bzw. Screen)
Inbox Ad Clickout		5.000 CHF	47 CHF – 67 CHF TKP (je nach Targeting bzw. Screen)
Inbox Ad Image Clickout		5.000 CHF	70 CHF – 95 CHF TKP (je nach Targeting bzw. Screen)
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto			



Editorial

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
Branded Content		Informationsvermittlung, Lead-Generierung oder Branding und Markenbindung - mit einer Branded-Content-Integration in der passenden Themenrubrik können Sie eine Vielzahl an Zielen verfolgen. Ein Mediapaket ist inklusive, und die Trafficzufuhr erfolgt gezielt über Native Teaser, um maximale Reichweite und Sichtbarkeit zu gewährleisten.	ab 5.000
Mobile Video Native Teaser		Mit einem Klick auf das Teaser-Bild vergrößert sich das Werbemittel auf das Medium-Rectangle-Format und präsentiert Ihre Videobotschaft.	15
Native Teaser		Redaktionell anmutende Bild-Text-Teaser auf der Logout Lounge, der Homepage oder in den Magazinen.	6
 Videofähig	Abrechnungsmodus (ohne Branded-Content-Integration): TKP; Preise in CHF und Mediabrutto		

1st Party Data Audiences inkl. Frequency Capping

Frequency Capping	Targeting TGP	Targeting TGP <i>Plus</i>
Frequency Capping bzw. Cross Device Frequency Capping nur auf Reichweiten und Rotationsbelegungen	Bewährte Internet-Zielgruppen-Produkte und klassische Media- und Marketing-Zielgruppen: TGP Age TGP Gender TGP Socio TGP Interest TGP Habits & Values TGP Technical	Kombinationen von TGP-Zielgruppen und / oder Frequency Capping: TGP Geo TGP Business to Business

Data & Targeting

Targeting-Form	Device	Beschreibung	Preis
Retargeting		Personalisierte und media-effiziente Ansprache von Conversion-Abbrechern mit interessenbasierten Produkt- oder Brand-Messages.	-
CRM Onboarding		Erfolgreiche Entwicklung Ihrer Bestandskundschaft bzw. effiziente Gewinnung von Neukundschaft, die Ihren kaufkräftigsten Bestandskundschaft ähnlich ist. Matching über SFTP und DCR möglich.	-
Customised Targeting		Bildung einer individuellen Zielgruppe, die genau auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.	-
Prospecting		Prospecting basiert auf User-Insights, First-Party-Daten und den von United Internet Media entwickelten KI-Modellen: Das garantiert Ihnen die treffsichere Ausspielung Ihrer Werbemittel – mit maximaler Relevanz ohne Cookies! Mit diesem Werbemittel-Setup bestehend aus Display Ads und Native Inbox Ad erzielen Sie maximale Reichweite auf allen Devices.	auf Anfrage
Retargeting Display Ad		Sonderformate mit maximalem Engagement: Durch präzises Retargeting wird aus der klassischen Display Ad ein personalisiertes und dynamisches Werbemittel, das User gezielt auf ihrer Customer Journey adressiert und einen wirkungsvollen Kaufanreiz schafft.	auf Anfrage
Retargeting Inbox Ad		Native Werbeform direkt im FreeMail-Postfach: Dank nativer Integration in die Mail-Liste erhalten Ihre Produkte besondere Aufmerksamkeit. Durch präzises Retargeting wird ein echter Kaufanreiz geschaffen.	auf Anfrage

Extras: Aufpreis auf den Brutto-TKP

+ Frequency Capping	+ Targeting TGP	+ Targeting TGP <i>Plus</i> oder Kombinationsbuchungen	+ Targeting Solutions
+ 2 CHF	+ 5 CHF	+ 10 CHF	auf Anfrage

Data Only

Targeting-Form	Beschreibung	Preis ab
TGP Age	Mit diesem Merkmal lassen sich individuelle Altersgruppen ansprechen.	0,70/0,85 CHF
TGP Gender	Mit diesem Merkmal ist eine gezielte Geschlechteransprache möglich.	0,70/0,85 CHF
TGP Geo	Anhand der Postleitzahl lassen sich Nutzende aus einzelnen Regionen gezielt ansprechen.	0,70 CHF
TGP Socio	Mit diesem Merkmal lassen sich Nutzende auf Basis ihrer soziodemographischen Eigenschaften ansprechen.	0,80 CHF
TGP Interest	Mit diesem Merkmal lassen Nutzende über ihre Interessen und Affinitäten ansprechen.	0,80 CHF / Finance & Mobility - 1 CHF
TGP Intent	Mit diesem Merkmal lassen Nutzende ansprechen, die ein starkes Produktinteresse haben.	1,10 CHF
TGP Habits & Values	Mit diesem Merkmal lassen sich Nutzende auf Basis ihres Einkaufsverhaltens und ihrer Werte ansprechen.	0,80 CHF
TGP Business to Business	Mit diesem Merkmal lassen sich Entscheiderinnen und Entscheider in Unternehmen gezielt ansprechen.	1,50 CHF
TGP Audience-Segmente sind in den Data Marketplaces von folgenden DSPs/SSPs verfügbar: Active Agent, Adform, Equativ, Xandr, The Trade Desk, Google DV360, Pubmatic.		

Research

Brand Lift Study	Werbewirkungsstudie	Preis
Brand Lift Study	Erhebung des kompletten Brand Funnels anhand einer einstufigen Befragung.	3.000
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto		

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer

vorbehalten. Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter: www.united-internet-media.ch.

Lead & Cashback

Werbeform	Mindestbuchungsvolumen	Preis
Inbox Ad Lead	mind. 5.000 CHF	CPL auf Anfrage
Lead-Gewinnspiel		CPL auf Anfrage
Dankeseite	-	CPL auf Anfrage
Sponsoring	mind. 5.000 CHF	CPL auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto		


Empfehlungs-Marketing

Werbeform	Mindestlaufzeit	TKP/Fixum
Vorteilswelt Integration	mind. 4 Wochen	auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto		



E-Mail-Marketing

Werbeform	Mindestbuchungsvolumen	Beschreibung	Preis
Direct E-Mail	2.500 CHF	Mit unserer Direct E-Mail optimieren Sie den Newsletter-Versand und erreichen gezielt passende User. Profitieren Sie von über zwei Millionen FreeMail-Usern mit Werbeeinwilligung und nutzen Sie flexible Gestaltungsmöglichkeiten. Dank limitierter Versandfrequenz erhält Ihr Direkt-Marketing maximale Aufmerksamkeit.	89 CHF TKP
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto			

Digitale Prospekte

Werbeform	Device	Mindestbuchungsvolumen	Preis
Digitale Prospekte		5.000 CHF	auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto			

trustedDialog

Werbeform	Device	Beschreibung	Preis
trustedDialog		Schutz vor Phishing, Spam und Viren: mit trustedDialog durchlaufen alle kommerziellen E-Mails, die an Postfächer von WEB.DE, GMX, 1&1, freenet sowie Telekom Mail versendet werden, eine mehrstufige Echtheits- und Integritätsprüfung und werden mit einem E-Mail-Siegel und Kundenlogo im Postfach versehen.	auf Anfrage
trustedDialog Preview		Visuelles Upgrade mit trustedDialog Preview: Die Integration von bis zu drei Bildern sowie eines Gutscheincodes schafft maximale Awareness schon vor der Öffnung des Newsletters.	auf Anfrage
Abrechnungsmodus: Preise in CHF und Mediabrutto			

Bei Buchungen, die über eine Werbe- oder Media-Agentur geschaltet werden, gewähren wir 15 % AE-Provision auf den Nettobetrag der Rechnung. Alle Preise verstehen sich rein netto, ohne Abzug, zzgl. gesetzl. MwSt. Änderungen und Irrtümer

vorbehalten. Preisänderungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der United Internet Media GmbH finden Sie unter: www.united-internet-media.ch.

UNITED INTERNET MEDIA GMBH

Karlsruhe

Brauerstraße 48
76135 Karlsruhe
Deutschland
Tel.: +49 721 - 91374-1717

München

Sapporobogen 6-8
80637 München
Deutschland
Tel.: +49 89 - 14339-333

Düsseldorf

Holzstraße 2
40221 Düsseldorf
Deutschland
Tel.: +49 211 - 301256-18

Hamburg

Gerhofstraße 18
20354 Hamburg
Deutschland
Tel.: +49 40 - 361226-60

Wien

UIM United Internet Media Austria GmbH
Postgasse 8b
AT-1010 Wien
Tel.: +43 699 1390 1291

www.united-internet-media.ch
info@united-internet-media.ch

Unser Markenportfolio:

GMX



mail.com

Das Örtliche



Gelbe Seiten