

SPEZIFIKATIONEN

MULTI SCREEN EVENT

WIDEBOARD



Inhaltsübersicht

| | |
|---|---|
| 1. Fact Sheet | 2 |
| 2. Datenblatt..... | 3 |
| 3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media | 4 |
| 4. Details zur Anlieferung | 4 |
| 5. Details zur Auslieferung | 5 |
| 6. Ad Serving | 6 |
| 7. Audio, Video (Physikalische oder Redirect-Anlieferung) | 6 |
| 8. Technische Anforderungen..... | 6 |
| 9. Positionierungsgrafiken | 7 |

1. Fact Sheet

Das Multi Screen Wideboard Event steht durch seine Größe für einen eindrucksvollen Auftritt. Im direkten Sichtfeld des Users liegt die wahrscheinlich längste Leinwand im deutschen Web prominent unter bzw. über dem Header. Dieses Format bietet ausreichend Fläche für individuelle Kreationen mit Bild, Video oder interaktiven Elementen.



Mobile wird das Format mit dem Mobile WEB.Buster kombiniert.

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an:

E-Mail: ads@united-internet-media.de

Stand: 21.01.2019

2. Datenblatt

| Screen ⁽¹⁾ | Werbeform | Abmessung (Pixel) | Dateigewicht (kB) ⁽²⁾ | Dateiformat |
|--|--|--|--|--|
|  | Wideboard | 800 / 970 x 250 | 80 | Bild ⁽³⁾ , Video ⁽⁴⁾ , HTML ⁽⁵⁾ |
| | Wideboard Fallback ⁽⁷⁾ | 800 / 970 x 250 | 40 | Bild ⁽³⁾ |
| | [Optional] Hintergrundeinfärbung ⁽⁶⁾ | | | |
|  | Mobile WEB.Buster | 300 x 250 Mit hoher Auflösungsqualität: 600 x 500 | 25 Mit hoher Auflösungsqualität: 50 | Bild ⁽³⁾ , Video ⁽⁴⁾ , HTML ⁽⁵⁾ |

⁽¹⁾ Bei Tablet wird entsprechend User Agent entweder die Mobile- oder Desktop-Ansicht unserer Portale angezeigt. Folgende Kriterien bestimmen die Darstellung: Screen-Größe, Betriebssystem, Betriebssystem Version, Browser, Browser Version, Portrait- oder Landscape-Darstellung und Umfeld.

⁽²⁾ Das initiale Dateigewicht entspricht den Restriktionen der zugrundeliegenden Trägerwerbeform. Mittels Polite Download dürfen bis zu 10 MB nachgeladen werden (s. Punkt 8.5.)

⁽³⁾ Es sind alle gängigen Bildformate erlaubt: Animierte GIF-Dateien sind auf Anfrage möglich.

⁽⁴⁾ Hiermit weisen wir auf die United Internet Media Video-Spezifikationen hin. Weitere Informationen dazu finden Sie hier: <https://www.united-internet-media.de/ch/downloadcenter/spezifikationen/>

⁽⁵⁾ Hiermit weisen wir auf die OVK-Richtlinie für HTML5 hin. Weitere Informationen zu der Richtlinie finden Sie hier: <https://www.united-internet-media.de/ch/downloadcenter/spezifikationen/>

⁽⁶⁾ Eine Hintergrundeinfärbung ist optional möglich und kann mit einer der beiden nachfolgenden Varianten umgesetzt werden.

- Hexadezimal Code
- Grafikkachel: Die Höhe ist je nach gewünschtem Effekt variierbar (z.B. 1 Pixel, vertikal wiederholt). Die Grafik-Kachel kann horizontal, vertikal, in beide Richtungen oder gar nicht wiederholt werden. Wird sie wiederholt, so erstreckt sie sich über die komplette Richtung, geht also z.B. bei vertikaler Wiederholung vom obersten bis zum untersten Dokumentrand. Dazu benötigt United Internet Media die genaue Angabe der gewünschten Darstellung.

⁽⁷⁾ Die Abmessung für das Fallback muss der des Live-Werbemittels entsprechen. Unsere Standardfallbacklösungen sind statische Bilder.

3. Allgemeine Anforderungen der United Internet Media

Es gelten weiter die Allgemeinen Geschäftsbedingungen <https://www.united-internet-media.de/ch/agb/> und die Allgemeinen Richtlinien für Werbemittel

<https://www.united-internet-media.de/ch/downloadcenter/allgemeine-richtlinien/>

Ein Verstoß gegen die oben aufgeführten Punkte sowie der Verstoß gegen geltendes Recht, führen automatisch zu einer Ablehnung der Werbemittel.

4. Details zur Anlieferung



- 4.1. Die Anlieferung der Werbemittel bzw. der Redirects (Iframe) muss mind. **5 Arbeitstage** vor Kampagnenstart erfolgen.
Bei nicht fristgerechter Anlieferung übernimmt United Internet Media keine Garantie für einen pünktlichen Kampagnenstart und die fehlerfreie Einbindung.
- 4.2. Es können bis zu drei Motive maximal eingesetzt werden. United Internet Media muss im Vorfeld über die Anzahl der Motive informiert werden. Bei mehr als einem Motiv erhöht sich der Aufwand in unserer Qualitätssicherung und die Vorlaufzeit zur Anlieferung verlängert sich um **weitere 2 Arbeitstage**.
- 4.3. Alle Elemente müssen den Spezifikationen entsprechen. Elemente, die den Spezifikationen nicht entsprechen, werden nicht eingesetzt und nicht durch United Internet Media korrigiert.
- 4.4. Events unterliegen einer mehrteiligen internen Prüfung / Qualitätssicherung.
- 4.5. Bei Redirect-Einbindung muss jedes Motiv – zu Testzwecken – als einzelner, separater Iframe zur Verfügung stehen.
- 4.6. Ein Werbemittel- oder Motivtausch während der Kampagnenlaufzeit ist nicht erlaubt.
- 4.7. Die Anlieferung von separierten Fallback-Grafiken (Bild Format) ist immer als physische Datei notwendig.
- 4.8. Es können unterschiedliche Klicktags im Werbemittel eingebaut werden. Dazu benötigt United Internet Media eine genaue Angabe, welcher Klicktag welchem Werbemittелеlement zuzuordnen ist.
- 4.9. Bei der Werbemittelgestaltung sollte auf United Internet Media spezifischen Kriterien geachtet werden, wie zum Beispiel:
 - **Einheitlichkeit:**
Keine Darstellung von zusammenhanglosen, eigenständigen Einzel-Produkten.
Erlaubt sind Hintergrund-Elemente, die im Zusammenhang mit dem Produkt bzw. der beworbenen Marke stehen.
 - **Seitenbereich:**
Im Seitenbereich des Werbemittels dürfen maximal 4 Elemente vorhanden sein (Produkte und Logo).
 - **Animation(en):**
Startanimation: max. 5 Sekunden lang.
Daueranimation: nur innerhalb eines kognitiv abgegrenzten Bereichs. Dieser Bereich kann sich während des Videos innerhalb des Werbemittels verlagern.
Bei mehrteiligen Werbemitteln ist von synchron blinkenden Elementen abzusehen.
 - **Text:**
Das Werbemittel darf keine redaktionell anmutenden Texte wie beispielsweise die Formulierung "Breaking News",

"Schlagzeile", "Eilmeldung" oder Ähnliches enthalten.

Eine Unterscheidung von redaktionellen Inhalten der Portale und Werbung muss für den Nutzer jederzeit möglich sein.

Falls die angelieferten Werbemittel nicht unseren interne Qualitätsstandards entsprechen, behalten wir uns das Recht vor, eine Nachbesserung zu verlangen.

4.10. Werbekennzeichnung:

-  : Das Werbemittel muss klar als Werbung erkennbar sein und darf Inhalte auf den Seiten nur nach Absprache mit United Internet Media imitieren oder kopieren. Wenn nötig muss es z.B. durch die Worte "Anzeige" oder "Werbung" gekennzeichnet sein.
-  : Um den Nutzer zu verdeutlichen, dass es sich um Werbung und nicht um redaktionelle Beiträge handelt ist eine Kennzeichnung notwendig.
 - w- in einer der 4 Ecken, kontrastreiche Schriftfarbe, serifenlose Schrift, min. 9 pt.
 - Bei fehlender Kennzeichnung behält sich United Internet Media das Recht vor, diese selbst vorzunehmen.

4.11. Hohe Auflösungsqualität:

Um eine hochwertige Darstellung der Werbemittel zu gewährleisten, empfehlen wir die Bilder in doppelter Größe anzuliefern. Ist das nicht möglich, reicht weiterhin auch die Anlieferung in der tatsächlichen Endgröße. So sollte zum Beispiel ein Mobile Banner 4:1 in 600 x 150 Pixel angelegt und als Image Size mit 300 x 75 Pixel angegeben werden.

```
<a href="url" target="_blank">  
    
</a>
```

Auf diese Art wird ein Bild in hoher Auflösung eingebunden. Dabei ist die Größenangabe im style die tatsächlich darzustellende Größe (die Hälfte).

Gleiches gilt für die Anlieferung von Redirects.

5. Details zur Auslieferung

- 5.1. Unsere Seiten basieren auf einem adaptiven Seitenlayout und passen sich der Breite des Browserfensters an. Dies hat unter Umständen Auswirkungen auf die Motivdarstellung des Werbemittels (siehe Punkt 9. Positionierungsgrafiken).
- 5.2. Zur optimalen Darstellung wird auf älteren Tablets und in älteren Browsern immer das Fallback-Image angezeigt (siehe Punkt Details zur Anlieferung 4.7).
- 5.3. Werbemittel werden auf den von United Internet Media vermarkteten Portalen immer im nonfriendly Iframe ausgespielt. Eine Modifikation an der Seite darf nicht vorgenommen werden. Die United Internet Media gibt keinerlei Verwendung von Web-Entwicklungs-Bibliotheken vor und stellt keine zur Verfügung.
- 5.4. Werbemittleigenschaften (z. B. Sticky) werden durch die United Internet Media zur Verfügung gestellt. Für Werbemittelfunktionen (z. B. Expandieren) ist ein Austausch mit United Internet Media erforderlich.

- 5.5. United Internet Media behält sich vor, jedes Motiv in einer Einzelfallentscheidung freizugeben. Werbemittel, die zu starke Reaktanzen hervorrufen oder die Nutzung der Seiten zu stark beeinträchtigen, können abgelehnt werden.
- 5.6. Werbemittel sind bereits im Vorfeld auf Einhaltung der jugendschutzrechtlichen Vorgaben und Regelungen zu überprüfen. United Internet Media behält sich vor, entsprechend der jeweiligen Altersbeschränkung die Zugriffsmöglichkeit/Sendezeit für das Werbemittel zu begrenzen oder das Motiv gänzlich abzulehnen.
- 5.7. Cross-Device-/ Cross-Browser-Kompatibilität liegt in der Verantwortung des Kunden.

6. Ad Serving

- 6.1. Externe Zählpixel für Klick und Impression Tracking können integriert werden. Diese müssen unabhängig von den jeweiligen Klickzielen sein. Klickzählung durch United Internet Media muss ermöglicht werden.
- 6.2. Messungen von Viewtime/Visibilty oder der Einsatz anderer erweiterter Tracking-Verfahren durch Skripteinsatz, müssen United Internet Media im Vorfeld mitgeteilt und abgestimmt werden. United Internet Media behält sich vor, diese Art von Tracking abzulehnen.
- 6.3. Die Anlieferung von Redirects (Iframe) ist möglich.

7. Audio, Video (Physikalische oder Redirect-Anlieferung)

Hiermit weisen wir auf die United Internet Media Video-Spezifikationen hin. Weitere Informationen dazu finden Sie hier: <https://www.united-internet-media.de/ch/downloadcenter/spezifikationen/>

8. Technische Anforderungen

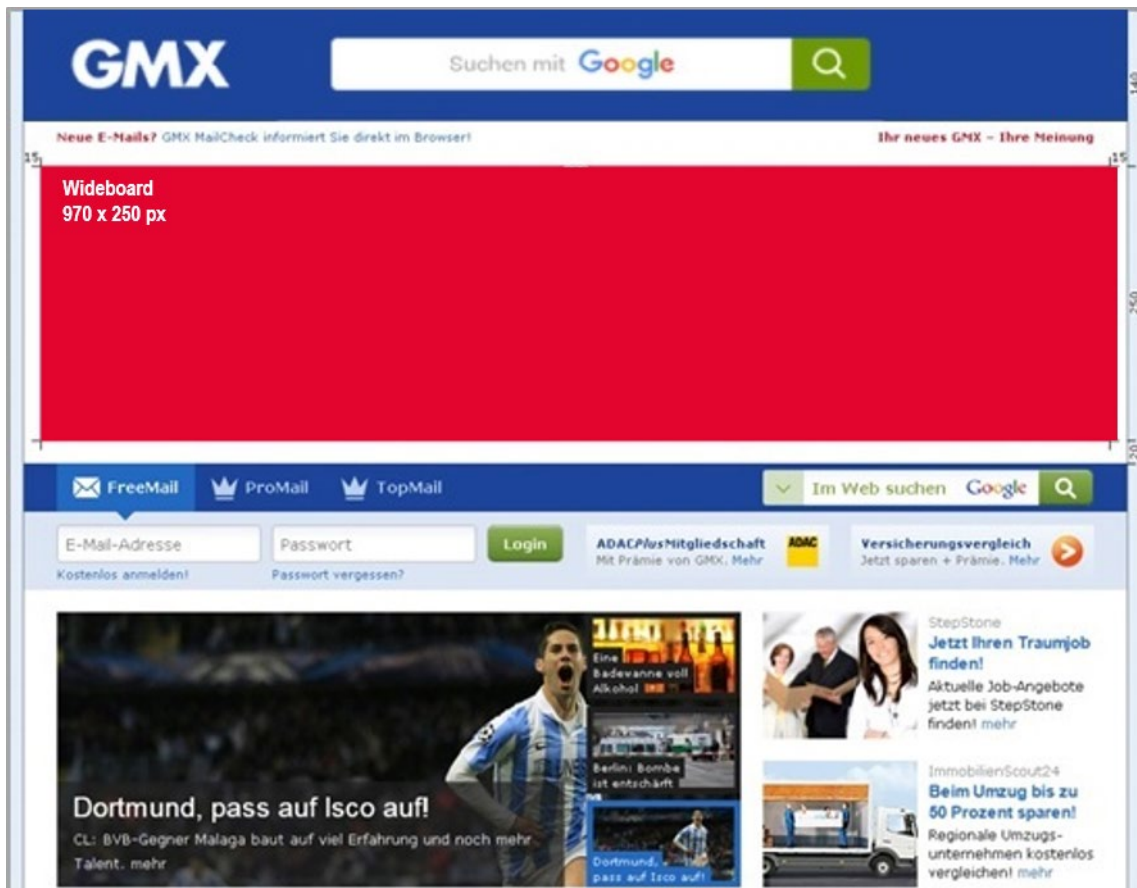
- 8.1. Für alle Werbemittel von United Internet Media vermarkteten Portalen ist https unbedingt erforderlich. Dies betrifft auch 3rd-Party-Redirects (Zählpixel | Video).
- 8.2. Die Werbemittel sollen die CPU-Last und damit die Performance der Seite auf einem durchschnittlichen Endgerät nicht merklich beeinflussen. United Internet Media behält sich vor, Werbemittel zurückzuweisen, die die Funktion der Seite beeinflussen. Gründe für die Beeinflussung/Störung der Seite: Übermäßiger oder fehlerhafter Einsatz von Java-Script oder sonstigen Web-Animationsfunktionen.
- 8.3. Enthält das Werbemittel seitenüberlagernde, transparente Bereiche, muss der Seiteninhalt weiterhin klickbar sein. United Internet Media behält es sich in diesem Fall vor, einen semitransparenten Hintergrund für das Werbemittel verpflichtend anzufordern, oder das Werbemittel abzulehnen. United Internet Media behält sich weiter vor, einzelne Browser von der Auslieferung auszuschließen.
- 8.4. Alle klickbaren Bereiche müssen als Klickfläche erkennbar und definiert sein. Einheitlicher Standard für die Übergabe des Redirects zur vermarkterseitigen Klickzählung ist die „Klicktag“-Übergabe. Ein Implementierungsvorschlag kann der BVDW/OVK-HTML5 Richtlinie entnommen werden (https://www.united-internet-media.de/uploads/tx_iviteaser/bvdw_ovk_html5_richtlinie_final_20150720_03.pdf - Punkt 2.3. Klicktag).

8.5. Polite Download (Initial Load / Subload)

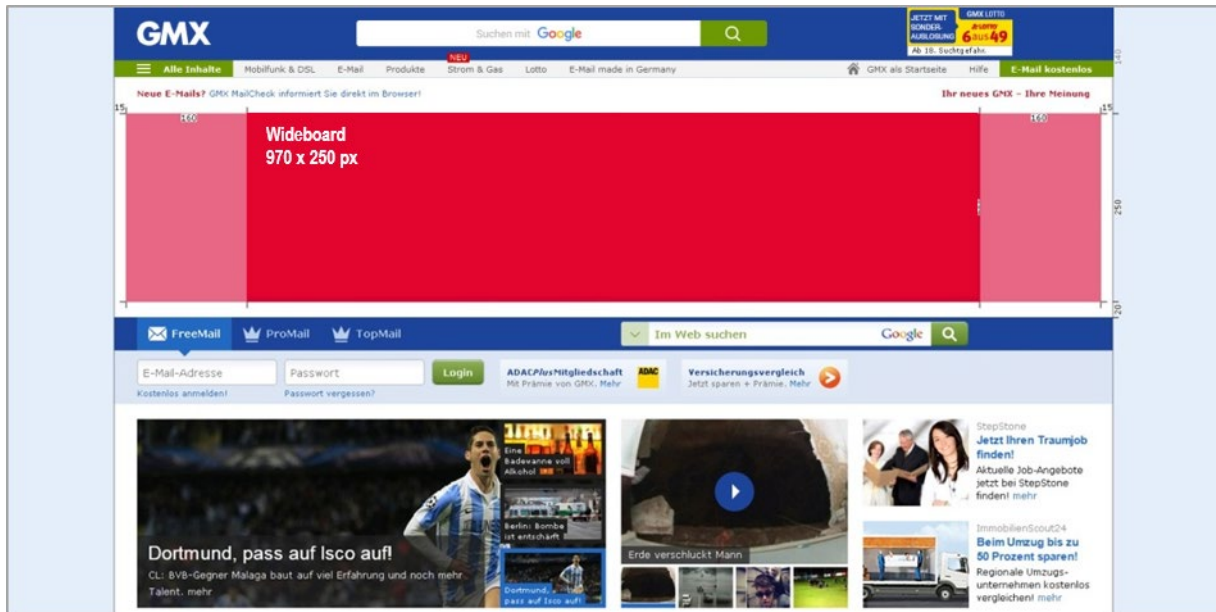
- Bei Polite Download handelt es sich um eine Technik, zuerst eine kleinere Initial-Datei zu laden (s. o. Punkt 2. Datenblatt), die nach dem vollständigen Laden der Seite eine größere Datei nachlädt (z.B. Video).
- Bitte beachten Sie auch hier die „OVK Richtlinie“
(<https://www.united-internet-media.de/ch/downloadcenter/spezifikationen/>)
- Bei Anlieferung als 3rd Party Redirect sind die o. g. Vorgaben ebenfalls einzuhalten.
- United Internet Media behält sich das Recht vor, seinen eigenen Subloader einzusetzen.

9. Positionierungsgrafiken

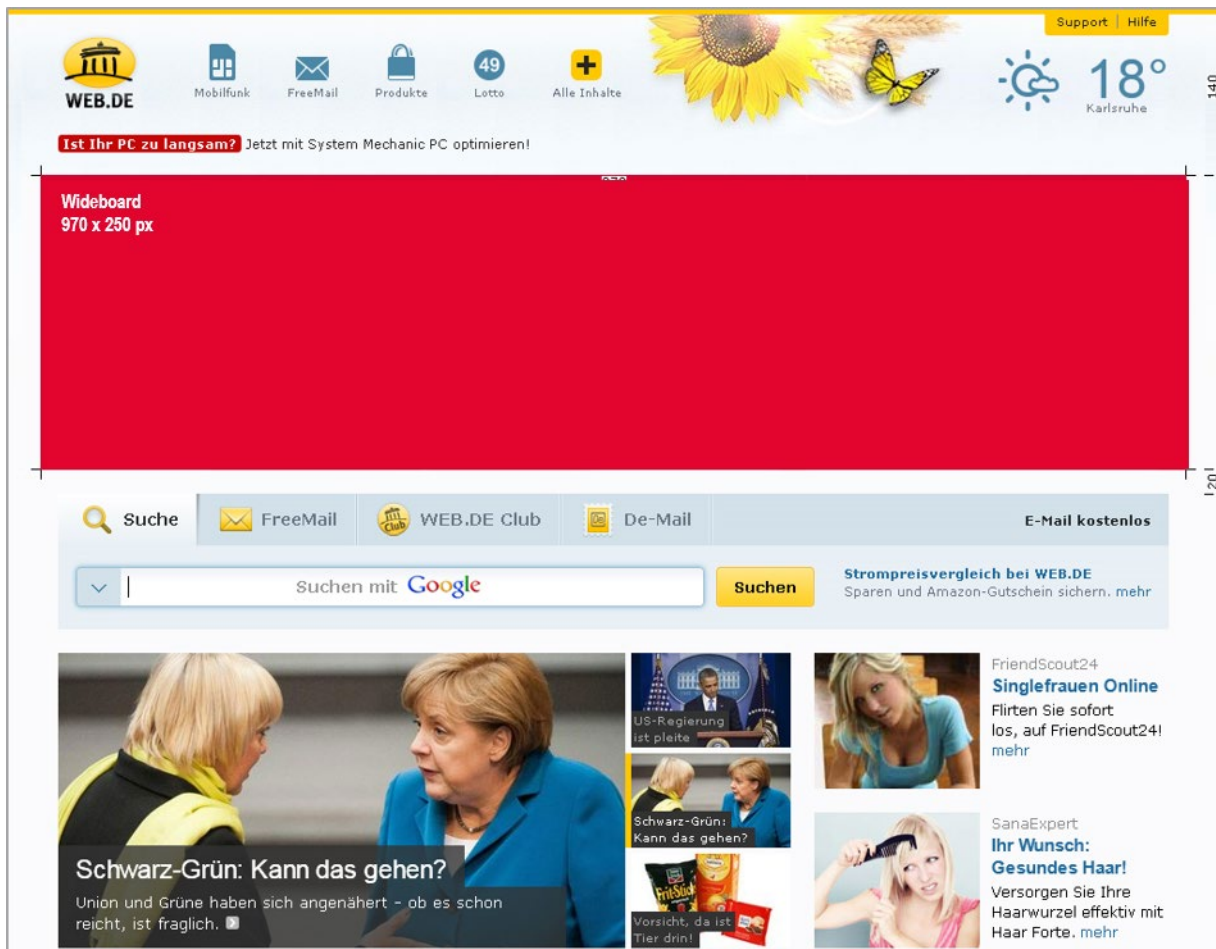
Desktop-Darstellung auf GMX Homepage: 3 Spalten Fall



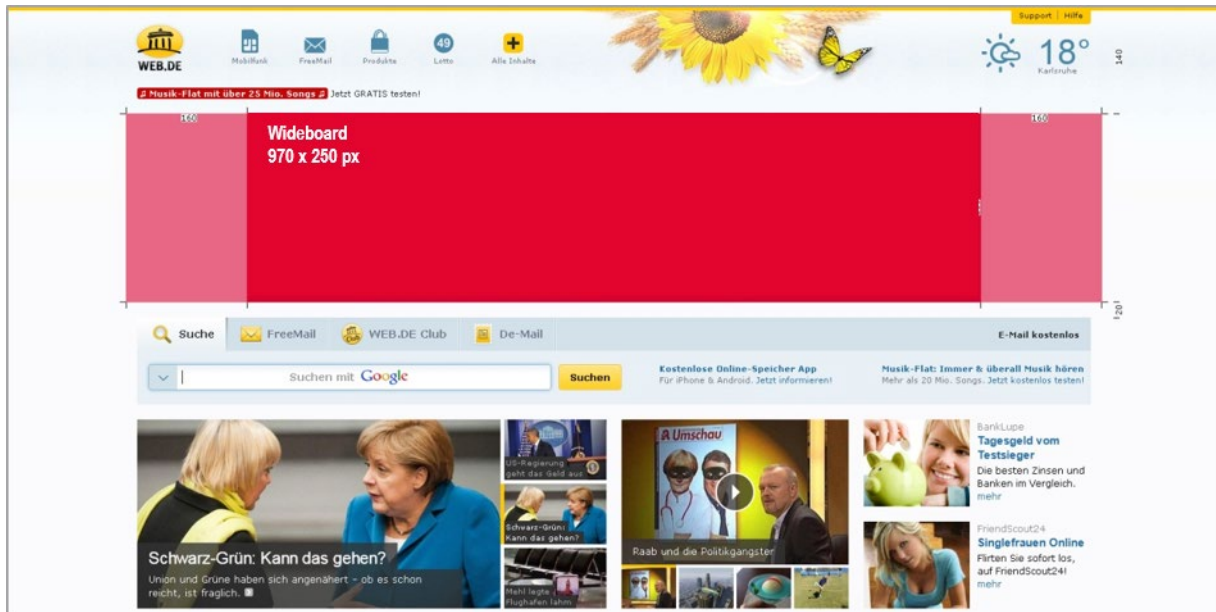
Desktop-Darstellung auf GMX Homepage: 4 Spalten Fall



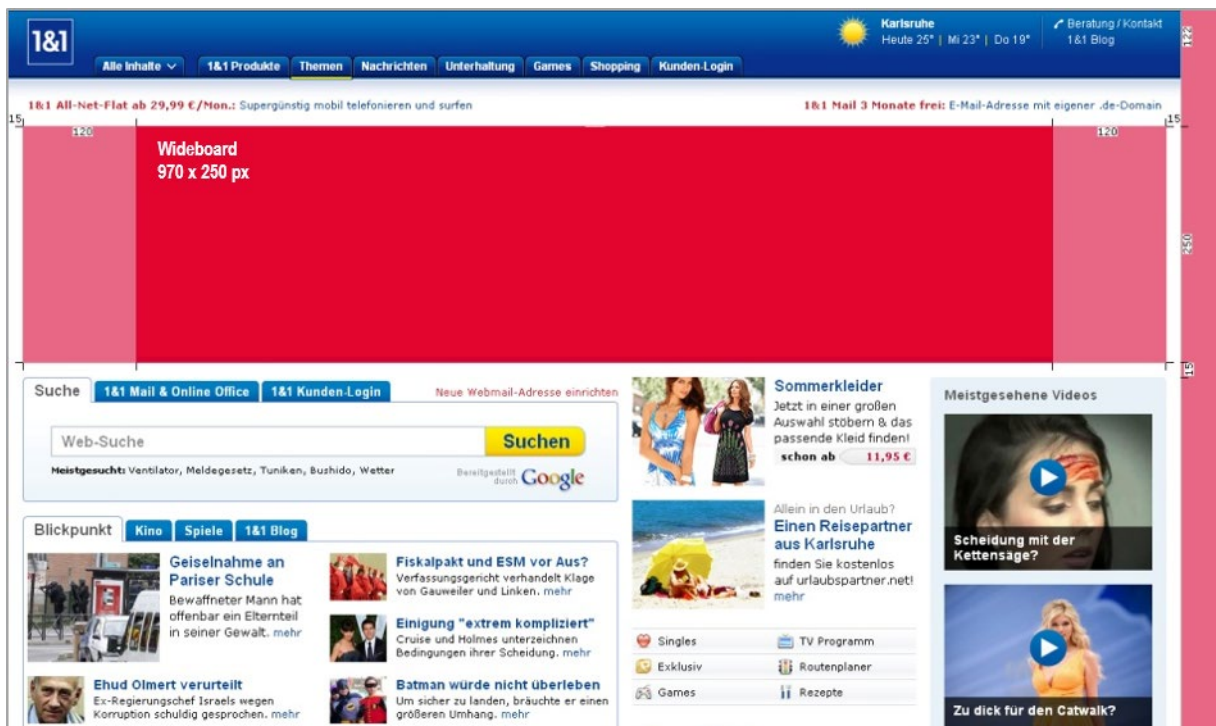
Desktop-Darstellung auf WEB.DE Homepage: 3 Spalten Fall



Desktop-Darstellung auf WEB.DE Homepage: 4 Spalten Fall



Desktop-Darstellung auf 1&1 Homepage: breit



Haben Sie noch weitere Fragen?

United Internet Media GmbH

Karlsruhe

Brauerstraße 48

76135 Karlsruhe

München

Sapporobogen 6-8

80637 München

info@united-internet-media.de

www.united-internet-media.de

Bei Fragen steht Ihnen unser Team zur Verfügung:

Media Campaign Management

✉ E-Mail: ads@united-internet-media.de

